



Prihlásenie

## Dajme mobilom druhú šancu

Aj tieto telefóny sa môžu niekomu zísť. Máte doma nepoužívaný mobil? Prineste ho na našu najbližšiu pobočku. Zrecyklujeme ho a vhodné modely doručíme tým, ktorí ich potrebujú.

Otvoriť filter

Zo šuflíka

Z krabice

Zo skrine



**Pre školáčku  
Katku**

pre ZŠ Hlavná 5

**Chcem darovať**

**Pre Petra  
bez domova**

pre OZ Vagus

**Chcem darovať**

**Pre seniora  
Tomáša**

pre VIA LUX

**Chcem darovať**

## Východiská

Recyklácia starých telefónov nie je téma, na ktorú si spomenieme sami od seba. Cieľovú skupinu preto potrebujeme “vyrušiť”, a to nielen základnou myšlienkou, ale aj emocionálne.

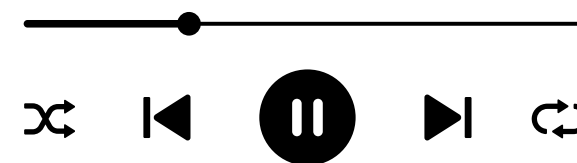
Ukážeme im, že priniest starý telefón na recykláciu má zmysel - nielen pre našu planétu a životné prostredie, ale aj pre ľudí z nášho okolia. A nie je to vôbec zložité.

## Idea kampane

V prvej fáze kampane vyrušíme ľudí **netradičnou** “**ponukou**” ikonických mobilov - ponukou posunúť ich ďalej a darovať im nový zmysel.

Prostredníctvom vytvorenej landing page na webe odkomunikujeme message - **Dajme mobilom druhú šancu**. Pomôžeme tak našej planéte a vďaka spolupráci s neziskovou organizáciou vhodné kusy ďalej poslúžia - ľuďom zo znevýhodneného prostredia či v školách.

**Emocionálny rozmer** kampane bude niest **video**, v ktorom ľuďom ukážeme pridanú hodnotu ich zapojenia sa do tejto iniciatívy - cestu darovaných telefónov až k novým majiteľom.



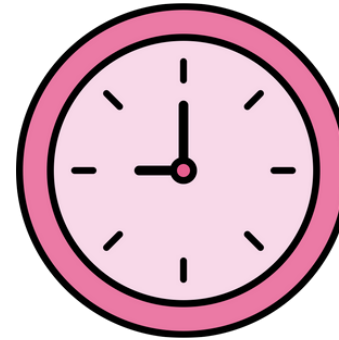
# Timing kampane



**15. 4. - 26. 5. 2024**

Kampaň spustíme symbolicky týždeň pred Dňom Zeme (22. 4.).

Práve počas tohto týždňa obdarujeme tých, ktorí nám donesú svoj starý mobil, aj merchom ku kampani - ekologickým krytom na mobil.



**jún - december 2024**

Dlhodobu budeme komunikovať message kampane na sociálnych sieťach. Pravidelne sa pripomenieme s jemne obmenenou message - napr. v predvianočnom období, keď sa viac obzeráme po novom mobile. Okrem kúpy nového pripomenieme aj možnosť recyklácie starého telefónu s možnosťou darovať ho ďalej.

# Médiá

## Launch fáza (6 týždňov)

Pri tejto fáze potrebujeme byť najviac viditeľní. Využijeme awareness kanály:

1. Videoreklama (Facebook, Instagram, Pinterest, YouTube) - 10 000 €
2. Audioreklama (Spotify) - 5 000 €
3. OOH - 10 000 €

Nezabudneme však ani na tradičné e-commerce platformy. Tými vyrušíme používateľov pri vyhľadávaní mobilov a uchmatneme si netradične aj tento reklamný priestor. Ved' "prezentujeme e-shop" :)

4. Google Shopping a Search - 20 000 €
5. Heureka - 2 000 €

Zároveň časť budgetu vyčleníme na nákup ekologických obalov, ktoré budeme rozdávať (3 000 €).

## Long-term (7 mesiacov)

Dlhodobu využijeme propagáciu obsahu na sociálnych sieťach, videoreklamu a OOH priestory. Odporúčame vyčleniť aspoň 15 000 € na propagáciu do konca roka.

## KPI

### ENGAGEMENT

- Počet vyzbieraných telefónov
- Interakcia s kampaňou na sociálnych sieťach a na vytvorenej LP
- Počet klikov
- Cena za klik

### AWARENESS

- Vnímanie Telekomu ako lídra v oblasti život. prostredia a soc. zodpovednosti
- Zásah unikátnych používateľov