



HC DUKLA SENICA



HC DUKLA SENICA

VÝCHODISKOVÁ SITUÁCIA



NÁVRAT SKRACHOVANÉHO KLUBU HC DUKLA SENICA NA HOKEJOVÚ MAPU

- ➡ Posledných 6 rokov chodilo na hokej v Senici priemerne do 150 fanúšikov.
- ➡ V 2022 obnovila klub partia Seničanov, ktorí zverili športový marketing digitálnej agentúre.
- ➡ Výzvou bolo vrátiť hokejového fanúšika na tribúny a urobiť z hokeja spoločenskú udalosť.

FANÚŠIKOVIA



PARTNERI

VÝSLEDKY

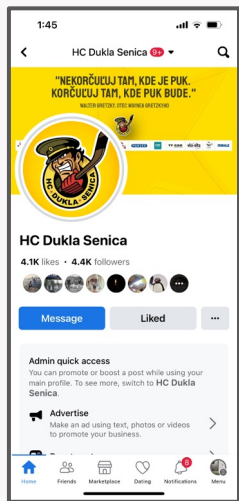
👉 Ciel' bol 1 000 - 1 500 fanúšikov na zápas

- 👉 Cieľom bolo **vytvoriť komunikáciu, ktorá bude zaujímavá pre hokejového fanúšika a zároveň pre partnerov.**

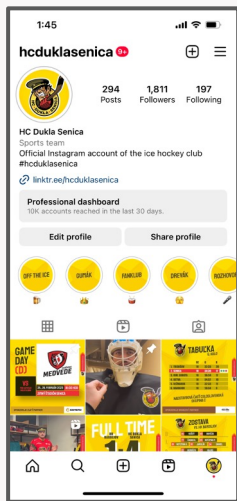
Bez partnerov totiž klub nemá dostatok prostriedkov na kvalitné hokejové mužstvo s výsledkami, ktoré by lákali fanúšikov.

DUKLA SENICA

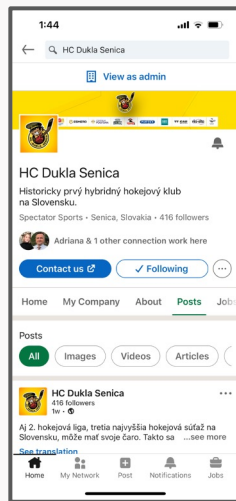
DIGITAL - STREAM



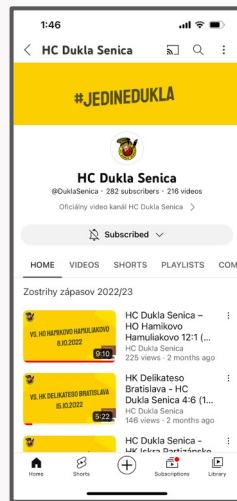
👉 Facebook



👉 Instagram



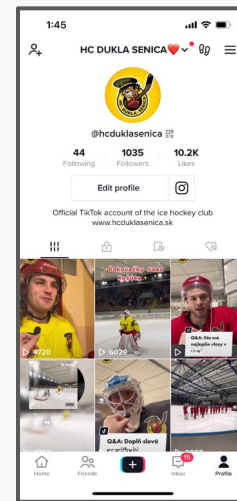
👉 LinkedIn



👉 Youtube



👉 Twitter



👉 TikTok

www.facebook.com/hcduklasenica
www.instagram.com/hcduklasenica
www.linkedin.com/company/hc-dukla-senica/
www.youtube.com/@DuklaSenica
www.twitter.com/duklasenica
www.tiktok.com/hcduklasenica

OBSAHOVÁ PYRAMÍDA

PRED ZÁPASOVÝ OBSAH

👉 Štatistiky o súperovi, predzápasové rituály, "senický drevák"...

ZÁPASOVÝ OBSAH

👉 Zostava, rozcvička, priebežné výsledky...

PO ZÁPASOVÝ OBSAH

👉 Výsledok, "senický gumák", highlighty, štatistiky, tabuľky...

Z HISTÓRIE

👉 Zápisky od lokálneho historika pána Pavla Macka.

NARODENINY

👉 Gratulácie, súčasným, ale aj bývalým hráčom, či osobnostiam.

PODPIS HRÁČA

👉 Podpisy s hráčmi, prípadne poďakovanie hráčovi.

OTÁZKY & ODPOVEDE

👉 Rôzne vtipné otázky na hráčov.

PODPIS PARTNERA

👉 Podpisy dohôd s partnermi.

HRÁČ MESIACA

👉 Hlasovanie o hráča mesiaca.

INÉ

👉 Súťaže, adhoc zaujímavosti, B2B data...

OBSAH

DUKLA SENICA

DIGITAL - CONTENT



OBSAHOVÁ PYRAMÍDA

👉 3 504 579 organických zobrazení obsahu

👉 151 392 lajkov a reakcií

👉 9 773 komentárov a zdieľaní

👉 705 426 videní videí

👉 5 % engagement rate

👉 17 795 € mediálna hodnota

DUKLA SENICA INFLUENCER



 **HC Dukla Senica**
August 4, 2022 · 🌐

ZAUJALO NA TWITTER!!

Bývalá hviezda NHL, trojnásobný víťaz Stanley Cupu, držiteľ Conn Smythe Trophy pre najužitočnejšieho hráča play off, Justin Williams uverejnil na svojom Twitter účte zaujímavý tweet.

"Just leaving a youth hockey tournament. Parents carrying child's hockey bag... please stop", v preklade "Práve odchádzam z mládežníckeho hokejového turnaja a vidím rodičov, ako nesú výstroj svojich detí. Prosím, nerobte to."

Čo si o tom myslíte? Nosíte výstroj vašich detí...
See more

👍❤️ 90 36 💬 11 ↗️

👍 Like 💬 Comment ↗️ Share 🌐

Most relevant ▼

 **Norbert Norbert**
Sám som ju ťahal 🙌😊👍❤️ 2

Like Reply 29w

Most Relevant is selected, so some replies may

Z DUKLY VYTVÁRAME SKUTOČNÉHO INFLUENCERA

👉 Dukla v pozícií influenceru nielen, že zabáva svojich fanúšikov, ale hlavne **motivuje a inšpiruje**

Dôkazom jej vplyvu sú desiatky nových detí, ktoré sa začali zaujímať o hokej a prihlásili sa do prípravky.

DUKLA SENICA

DIGITAL - EVALUATION



Groups	Posts	Impressions	Reach	Total Engagement	Engagement Rate	Comments & Shares	Video Views	Link Clicks
Total	1485	3.504.579	3.007.126	151.392	5,03%	9.773	705.426	21.025
Instagram	918 +	1.233.254	1.045.330	47.836	4,58%	1.071	266.649	0
Facebook	481 +	2.023.341	1.733.617	87.514	5,05%	8.313	220.186	20.657
Tiktok	33 +	208.374	200.139	14.907	7,45%	318	208.374	-
Linkedin	28 +	26.161	14.591	785	5,38%	53	2.727	366
Youtube	15 +	7.488	7.488	147	1,96%	10	7.488	-
Twitter	10 +	5.961	5.961	203	3,41%	8	2	2

04.02.2023 20:54:14		@hcduklasenica (HC Dukla Senica)	Men's Hockey		DNES NÁM TO NEVYŠLO. Tr...		Match Full Time +	Mahle	138 €	3.374	278		6,80
------------------------	--	-------------------------------------	-----------------	--	-------------------------------	--	-------------------	-------	--------------	-------	-----	--	------

HOCKEY PERFORMANCE ONLINE

👉 **3 504 579** organických
zobrazení obsahu

👉 **151 392** lajkov
a reakcí

👉 **9 773** komentárov
a zdieľaní

👉 **705 426** videní videí

👉 **5 %** engagement rate

👉 **17 795 €** mediálna
hodnota

ČO JE TO HORIZM?

👉 Komunikáciu na **Facebooku, Instagrame, LinkedIne, Twitteri, YouTube či TikToku** vyhodnocujeme pomocou nástroja **Horizm** na evauláciu hodnoty mediálneho priestoru. Tento švajčiarsky software ponúka hlbší ponor do toho, koľko generuje každá sociálna sieť, rôzne druhy postov, rôzne seriály a **koľko generujeme pre každého partnera.**

👉 Každý kus obsahu má priradený **partner box kvôli vizibilite partnera.**

👉 Partneri tak neostali len na dresoch a brandingoch na štadióne. **Dostali sme ich aj na sociálne siete** prepojením s copy a do našich contentových seriálov.

👉 **Horizm** nám umožňuje **sofistikované reportovanie a servis**, ktorý firmy očaril a prekvapil, pretože práca s touto technológiou je na Slovensku unikátna. Takto sa nám darí budovať **silnú dôveru k značke** a nášmu profesionálnemu prístupu.

👉 **Vyššia návštevnosť
ako prvoligové a viaceré
extraligové kluby**

👉 7. najvyššia návštevnosť na Slovensku

👉 Priemerná návštevnosť cez **2 200** divákov

DUKLA SENICA

VÝSLEDKY - LIVE

NAŽIVO

☞ Priemerná návštevnosť je úžasných **2 000+ fanúšikov**

☞ Priemerne predáme **800 pív** za zápas

☞ A v priemere si pochutnáte až na **300 cigánskych pečienkach** za zápas



NAŽIVO

☞ Desiatky nových detí v prípravke

☞ **7. pozícia v návštevnosti na celom Slovensku.** Pred nami sú len extraligové kluby ako Slovan, Michalovce, Spišská Nová Ves, Košice, Nové Zámky, Nitra.

👉 **3,5 milióny zobrazení**

👉 **150 000 reakcií**

👉 **Mediálna hodnota 17+ tisíc €**

**Návrat HC Dukla Senica
spomínali celoslovenské médiá,
športovci a odborná verejnosť.**

DUKLA SENICA

ONLINE MEDIA

 Hokejový svet
October 26, 2022 · 🌐

Wow 🤩👍 krásna momentka z atmosféry v amatérskej lige, dávame klobúk dole 🙌🙌🙌



HOKEJOVYSVET.SK
VIDEO 2000 ľudí sa zomklo v amatérskej súťaži: Atmosféra, akú môžu závidieť aj v extralige


  John Abruzzi, Patrik Paco and 102 others 7 comments 16 shares

 Like  Comment  Share 


ONLINE

 <https://sport.aktuality.sk/c/yFMkFAe/medialny-strateg-sa-neboji-mat-so-senicou-az-extraligove-ambicie/>

 <https://www.hokejovysvet.sk/clanok/60952/atraktivne-hokejove-derby-je-spat-posledne-sa-uskutocnilo-v-auguste-2015>


<https://www.sportovymagazin.sk/velka-rarita-na-zapasy-amaterov-chodia-na-slovensku-tisice-ludi/>


<https://www.hokejovysvet.sk/video/5001/video-2000-ludi-sa-zomklo-v-amaterskej-sutazi-atmosfera-aku-mozu-zavidiet-aj-v-extralige>


<https://www.hetrik.sk/na-tretiu-ligu-chodi-viac-divakov-ako-na-extraligu-paradna-atmosfera-na-stadione-v-senici>

DUKLA SENICA

ODBORNÁ VEREJNOSŤ



Michal Krcek · 1st

Business Development @ ACS 1893 | Sparta jako mediální ...

4mo · 🌐

SPORT ALIVE RECAP

Do různých sportovních bublin pronikla zpráva o Sport Alive jako skvělé konferenci. Potvrzují. Když jsem se před týdnem ptal, jestli v O2 universum potkám spíše bafuňáře nebo mladé a nadšené lidi, kteří se zajímají o sport, opravdu jsem nevěděl. Na úterním eventu se mi dostalo pozitivní odpovědi. Občas jsem se cítil jako důchodce. Naštěstí jsem našel seniorskou skupinu v podobě Tomáš Klečka a David Frič či Zdeněk Rak, případně někoho dalšího, který 40 let atakuje nebo už překročil.

Rád jsem strávil dlouhý čas diskusí se slovenským hokejovým impresáriem Pavol Kruty. Jeho HC Dukla Senica má našlápnuto do vyšší ligy. V tom, jak přistupují k partnerům, už ji hrají. Podobně dlouhou diskusi o měření sponzorských aktivit Kaufland Slovenská republika v.o.s. jsem strávil s Vladimír Janček, který dělá velmi podobné věci, na kterých pracujeme nyní ve Spartě s PHD.



Martin Kohút · 1st

The implementation of artificial intelligence and machine learning i...

2mo ...

👏👏👏 Toto odprezentujte na najbliżšom kongrese SZLH, nech sa ostatní inšpirujú.

[See translation](#)

Support · 🗨️ 7 | Reply



Martin Kohút · 1st

The implementation of artificial intelligence and machine learning i...

2mo ...

Skvelá práca 🍷

[See translation](#)

Like | Reply



Tomáš Přihoda · 1st

Account manager ve společnosti Geronimo | Social Media | Content...

2mo ...

Líbí se mi, jak myslíte na detaily. Třeba ta vojenská hodnost, takový myšlení vesměs v klubech chybí. Jsou to přepíacané hadry, se kterými se nedá ani normálně chodit. V tomhle případě je to opak. 🧯

[See translation](#)

Support · 🗨️ 2 | Reply



Rastislav Kiavčín 🇸🇰 · 1st

Creative Digital Strategist | Fascinated by innovations, hacks, health...

1w ...

To, čo tam predvádzate je veľkou inšpiráciou ako z knihy o marketingu, Pali. Keď sa chce, tak sa dá 😊

[See translation](#)

Support · 🗨️ 1 | Reply



Tomáš Přihoda · 1st

Account manager ve společnosti Geronimo | Social Media | C...

4mo ...

Skvělá práce **Pavol Kruty** ! Měli by si z toho vzít příklad i týmy z vyšších pater 🍷

[See translation](#)

Like · 🗨️ 1 | Reply



Leonard Popovic · 2nd

CEO at LITTLE CHAMPIONS-MALÍ ŠAMPIONI s.r.o. & Sports Web A...

2mo ...

Dobre to robíte 🍷

[See translation](#)

Like · 🗨️ 1 | Reply · 1 Reply



Filip Svana · 1st

Work hard, travel much, play responsibly.

1mo ...

Woowo. A to som si myslel, že po nemastnej-neslanej skúsenosti s futbalom v Senici šport nerozhýbe ani Messi :)

[See translation](#)

Like · 🗨️ 3 | Reply

ODBORNÁ VEREJNOSŤ NA LINKEDINE

👉 **Martin Kohút** je bývalý prezident SZLH, ktorý angažoval Miroslava Šatana a Craiga Ramseyho

👉 **Michal Krček** je Business Development Manager futbalovej Sparty Praha, čo je najväčší športový klub v ČR

👉 **Rastislav Kiavčín** je jeden z najväčších marketingových influencerov zo Slovenska na Instagrame.

DUKLA SENICA

ODBORNÁ VEREJNOSŤ



Vladimír Janček · 1st

Chief Sales Officer (CSO) ve společnosti MediaJet Group

2w · 🌐

"CHYBA V SYSTÉME"

Michal Krcek zo AC Sparta Praha fotbal, a.s. dal nedávno Pavol Kruty veľmi výstižný nick – IMPRESÁRIO. 🗨️

Impresário so svojim tímom robí v Senici s hokejovým tímom 3. najvyššej hokejovej ligy HC Dukla Senica riaden humbuk. 🗨️

Cez víkend sme spolu s Rišom Lintnerom boli podporiť Impresária a na vlastné oči 🗨️ videli:

- parádnu atmosféru na hokejovom zápase
- dlhodobú návštevnosť cez 2 000 ľudí, ktorú nemajú viaceré kluby 1. či 2. najvyššej futbalovej / hokejovej ligy
- excelentne fungujúce sociálne siete zasahujúce milióny
- a hlavne sponzorov, ktorí dostávajú riadny mediálny výkon za svoje peniaze

HC DUKLA SENICA a IMPRESÁRIOV TÍM prevyšujú zaužívané marketingové správanie športových asociácií, klubov, športovcov na Slovensku. 🗨️

Impresário nehľadá nepriateľov, problémy, prekážky, ale dáva riešenia a je v marketingu proaktívny.

HC DUKLA SENICA je chyba v systéme. 🗨️

Verím, že takýchto chýb v systéme (evolúcia) bude pribúdať a šport už nebude len charita. 🗨️

#sportmarketing #obor #sportpodkontrolou



Chyba v systéme = HC DUKLA SENICA



👍❤️ You and 52 others

3 comments · 2 reposts



Support



Comment



Repost



Send

👉 **Vladimír Janček** je bývalý marketingový riaditeľ SZLH, ktorý má obrovskú zásluhu na vzniknutej spolupráci so spoločnosťou Kaufland.

**Spokojní partneri podpísali
zmluvy a pokryli rozpočet
na ďalšiu hokejovú sezónu.**

"NEKORČUĽUJ TAM, KDE JE PUK. KORČUĽUJ TAM, KDE PUK BUDE."

WALTER GRETZKY, OTEC WAYNEA GRETZKYHO

