

SLOVENSKÁ 
sporiteľňa



POHODA

The background features a series of concentric, broken grey circles on a dark grey background. At the center is a solid red circle, with a red arc passing through it. The word "INSIGHT" is written in white, bold, uppercase letters across the center.

INSIGHT

Vychádzame z poznania, že dnešní mladí ľudia majú čoraz väčší problém so socializáciou, no zároveň chce každý z nich niekam patriť a teda zaradiť sa do určitej skupiny so zdieľanými názormi a spoločnými záujmami.



VÝCHODISKO

- Vytvoríme špeciálnu edíciu náramkov **PohodaxSLSP**, ktoré budú pridelené ľuďom na základe ich povahových črt a festivalových očakávaní, či ich festivalovej nálady.
- Táto špeciálna edícia náramkov bude k dispozícii iba ľuďom, ktorí si ich prídu vyzdvihnúť na pobočkách SLSP.
- Využívame tak tradičný festivalový nosič, ktorý si mnohí dokonca nechávajú ako zberateľský kúsok, nakoľko je neodmysliteľne spätý s prežitými zážitkami daného festivalu.

EXEKÚCIA

Náramky budú pozostávať z troch druhov:

- **Dance Freak** – človek, ktorý si prišiel vychutnať hudbu naplno a nenechá si ujsť žiadny koncert. Vždy sa snaží dostať čo najviac dopredu k umelcovi a nasáť energiu najlepšie úplne z prvej rady pod stageom.
- **Fashion Chiller** - človek, ktorý si potrpí na svoj festivalový outfit a rád si robí pekné Instagramové fotky z eventu. Užíva si najmä pohodovú hudbu a to niekde na tráve v bezpečnej vzdialenosti od davu ľudí.
- **Gastro Bohém** – človek, ktorý si prišiel na festival užiť bohatú ponuku jedla a pitia. Najviac ocení posedenie pri dobrom pive alebo víne s kamošmi a rád by ochutnal čo najviac druhov jedál, ktoré festival ponúka.



EXEKÚCIA

- Naše náramky Pohoda nebude vydávať nikto iný, ako samotná digitálna bankárka - **Vesna**.
- Mechanika bude nastavená tak, že človek príde a načíta si na monitore pri Vesne QR kód svojho lístku. Následne sa ho Vesna spýta 3 až 5 otázok, na základe ktorých vyhodnotí zaradenie do konkrétnej festivalovej skupiny.
- Po priradení do konkrétnej festivalovej skupiny Vesnou bude k dispozícii asistujúca hosteska, ktorá vydá zákazníkovi fyzický náramok zo špeciálnej edície.
- Tým, že si náramok ľudia dokážu prevziať prostredníctvom Vesny (a tiež asistujúcej hostesky), odpadáva záťaž na pobočku a jej zamestnancov, ktorí sa tak môžu naplno venovať kvalitnému osobnému poradenstvu v oblasti financií.

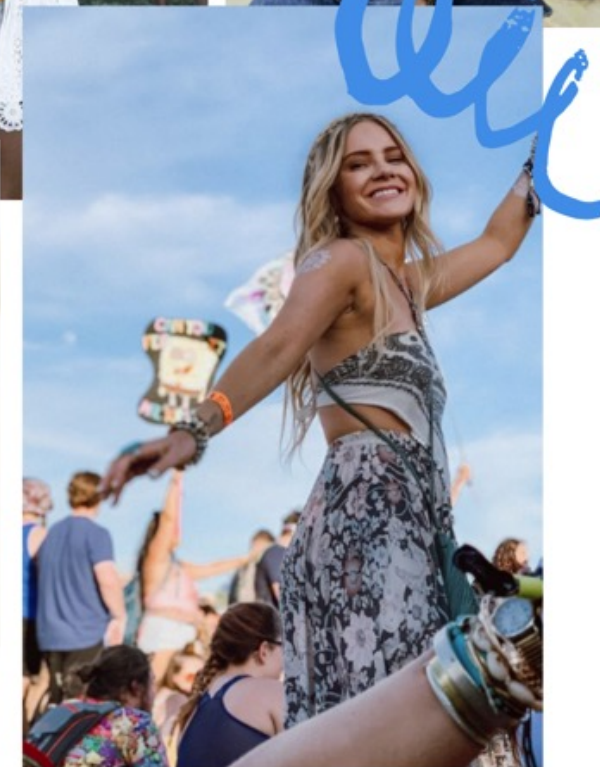
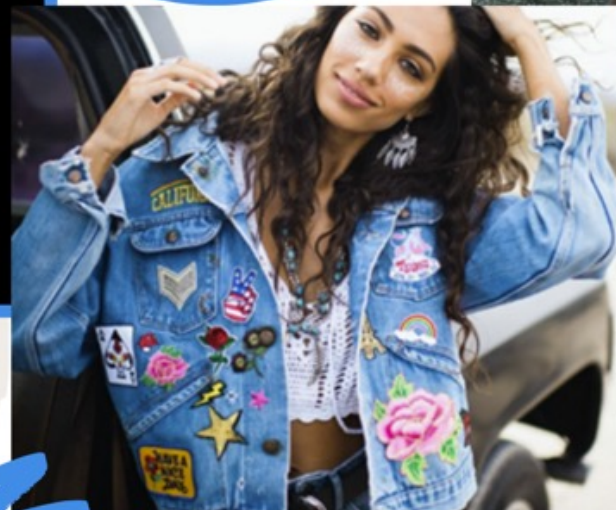
**Pohoda sa začína
v Slovenskej
sporiteľni.**

**Spoznajte Vesnu, našu
novú digitálnu bankárku**



EXEKÚCIA

- Vesnu tématicky prezlečíme z formálneho kostýmu do decentného, no zároveň pútavého festivalového outfitu, ktorý už z diaľky priláka mladšiu generáciu do pobočky a napovie, že sa v SLSP niečo deje.
- Moderný vzhľad “festivalovej Vesny” priamo na mieste doplní tiež oblečenie asistujúcich hostesiek.



EXEKÚCIA

- Vieme, že už len samotná komunikácia s Vesnou je zážitok vďaka faktu, že dokáže odpovedať personifikovane. My túto skutočnosť povýšime o ešte osobnejšiu interakciu vďaka spomínanej krátkej debate na priradenie konkrétnej festivalovej skupiny.
- Ľudia si tiež v prípade záujmu môžu na sociálnych sieťach už pred festivalom zdieľať skupiny a nájsť si tak svojich “festivalových fellas”.




MÉDIÁ

Veríme, že by sa PR mohlo šíriť organicky vďaka vychyteným lokáciám pobočiek SLSP, ktoré navštevuje veľké množstvo ľudí. Náš inovatívny nosič v podobe Vesny už sám o sebe priláka pozornosť zmenou svojho štandardného outfitu.

Okrem toho by sme však info o akcii šírili cez rôzne media channels ako napríklad:

- TV (Markíza - Teleráno)
- Online (Refresher)
- Print (Nový Čas)



“Výnimočná experience na pobočkách SLSP. Už si zistil typ svojej festivalovej osobnosti?”

“Holografická bankárka SLSP sa zmenila na nepoznanie.”

INFLUENCERI

Každú skupinu bude reprezentovať jeden Influencer, ktorý bude komunikovať túto špeciálnu edíciu náramkov na svojich sociálnych sieťach a nabádať tak ľudí, aby si prišli vymeniť lístok do Slovenskej sporiteľne a pripojili sa tak do jeho teamu:

- **FVLCRM** – Dance Freak
- **Barbora Bakoš** – Fashion Chiller
- **CoJeBratislava** – Gastro Bohém



FOLLOW UP NA POHODE

- Možností využitia skupín priamo na festivale sú naozaj pestré.
- Jednou z nich môže byť napríklad zakomponovanie skupín priamo do Appky POHODA, kde nájdú užívatelia odporúčana na konkrétne koncerty, aktivity, zóny, gastro prevádzky, diskusie, ktoré im budú “šité na mieru” na základe predpokladaných preferencií ich festivalovej skupiny.
- Ďalej môžeme tiež umiestniť do SLSP chill out zóny, ktorá sa každoročne nachádza v areáli festivalu, rôzne atrakcie a aktivity spojené s našimi typizovanými páskami.



ZÁVER

- Využitie Vesny ako hlavnej hrdinky z budúcnosti, zabezpečí zamernenie lístkov za pásy zaujímavým spôsobom a urobí tak zážitok o niečo krajším
- Zážitok z pobočiek ocenia aj skupiny, ktoré si môžu navzájom porovnávať rozličné pásy a priamo na festivale si overiť správnosť zaradenia
- Rozdelenie ľudí podľa ich festivalových preferencií nám umožňuje rozvíjateľnosť konceptu priamo na mieste eventu.
- Rozbehnúť vieme aj tipy pre jednotlivé skupiny v rámci social media, kde nám vie byť Vesna ako prítomná v roli ChatBota.

Vesna, aké témy s tebou môžem prebrať



Rada Vám poradím s kartami, účtami, George appkou a investovaním.

Moja odpoveď sa zobrazí priamo pod Vašou otázkou.

Pokračovať →

3/5



Ďakujeme, že ste to
dopracovali až na tento slide.
Ďalej už nič viac nie je 😊

POHODA