

## INSIGHT:

Ľudia sú tolerantní ale **nedávajú to najavo.**

Pritom si neuvedomujú, aké malé kroky stačia na to, aby svoj REŠPEKT prejavili.

## STRATÉGIA:

Prepojenie podujatia s kampaňou Rešpekt pomocou hodnôt komunikovaných v kampani - tolerancia, prijatie, láska k blížnemu, ohľaduplnosť, slušnosť a úcta.

V rámci jubilejného ročníka dať podujatiu benefičný charakter prostredníctvom finančnej podpory smerovanej k vybraným neziskovým organizáciám - 15 % zo štartovného + extra podpora vďaka bežcom v novej kategórii.

Aktivovať nebežcov a širokú verejnosť cez dobročinný účel podujatia. Naplniť nádobu hodnotami, ktorých nositeľmi sú účastníci behu.

## CIEĽ:

Vybehanou sumou podporiť vybrané neziskové organizácie, ktoré sú zastúpené cez jednotlivé hodnoty kampane Rešpekt.

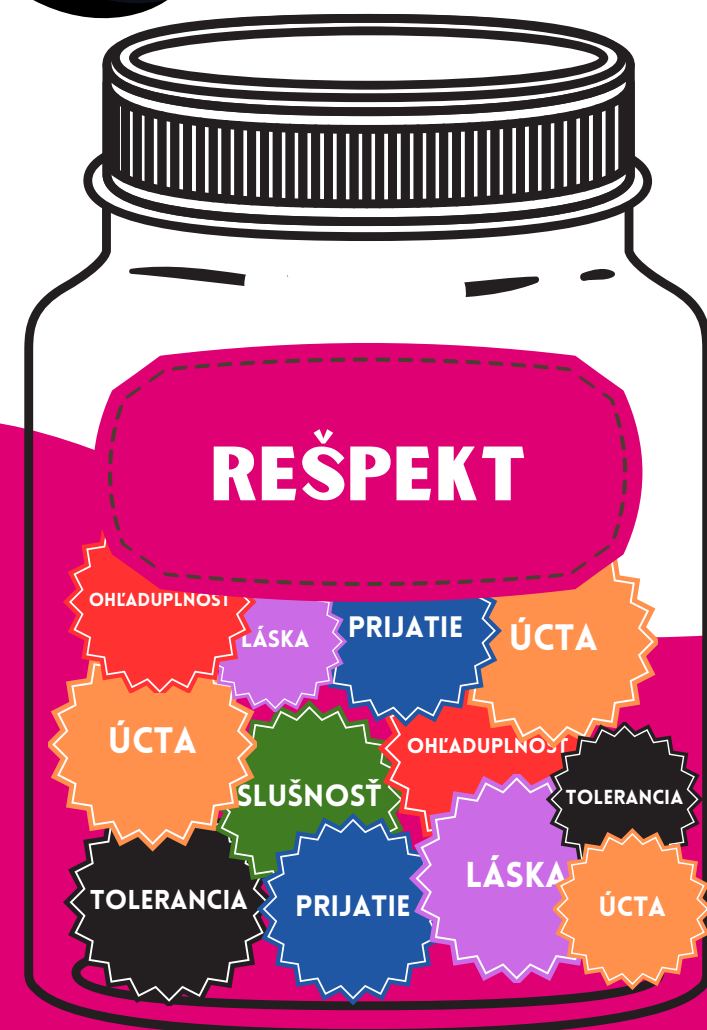
Vytvoriť povedomie o kampani prostredníctvom virálnej online / offline komunikácie.

## KREATÍVA:

PR kampaň virálneho potenciálu inšpirovaná scénou z Forresta Gumpa.

Prepojenie prostredníctvom influencerov s kampaňou Rešpekt.

Odkomunikovanie Night runu, jeho charakteru a rozširovania sa, vďaka originálnemu Stand upu na nových miestach konania.



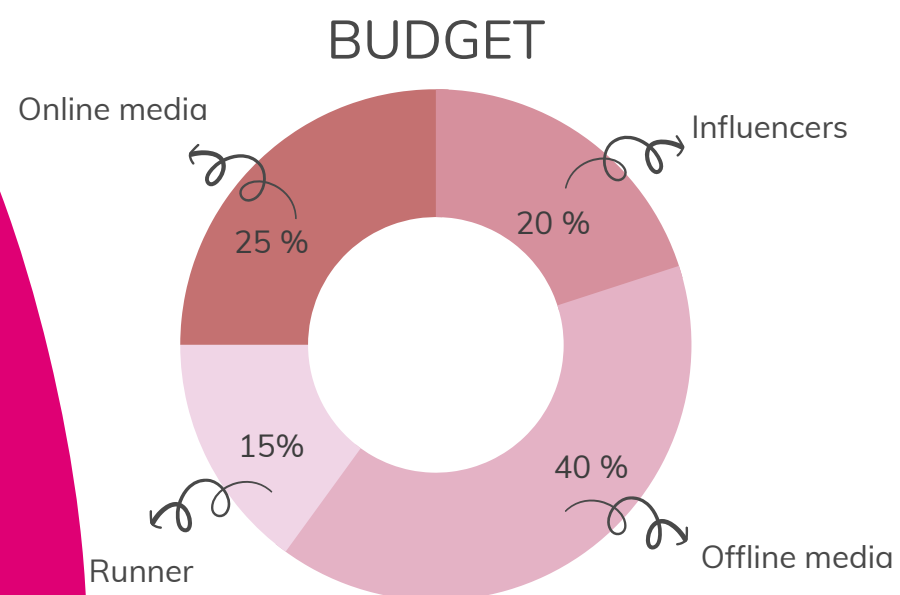
## MERANIE:

Výsledky kampane - engagement rate, reach, conversion rate.

Počet zaregistrovaných, ktorí sa behu ešte nezúčastnili.

Počet zaregistrovaných do kategórie "aj VY".

Vnímanie Telekom ako zodpovednej firmy - post run survey.



## #bežímsrešpektom

### Spustenie kampane

MAREC

Vytvorenie buzz komunikácie a šumu okolo neznámeho bežca, ktorý beží naprieč Slovenskom. Nikto nevie prečo a za čo behá. K bežcovi sa postupne pridávajú jednotlivci a skupiny z rozličných komunít.

### Virálna kampaň

Kampaň naberie virálny charakter vďaka záujmu širokej verejnosti a zdieľaniu jeho cesty na sociálnych sieťach. K celej komunikácii sa postupne pripoja aj niektoré tváre REŠPEKTU.

### Odhalenie

APRÍL

Pri poslednej zastávke bežec prezradí, prečo beží- za REŠPEKT. Na to sa pripojí Sima a Bekim, ktorí na podporu kampane a rozšírenia Night runu do 2 ďalších miest vytvoria stand up.

### Ohlásenie novej kategórie- aj VY!

APRÍL

Zapojenie nebežcov a širokej verejnosti, ktorí by sa bežne do behu nepríhlásili. Dobročinný účel ako motivácia k zapojeniu sa.

### Registrácia

APRÍL

Pri registrácii si **bežci** zvolia hodnotu, za ktorú budú bežať. V rámci štartovacieho balíčka obdržia farebný dres podľa zvolenej hodnoty. **Nebežci** okrem dresu obdržia aj špeciálne náramky, ktorými zabezpečia extra podporu svojej vybranej hodnoty.

### Night run

MÁJ-SEP

Uskutočnenie jednotlivých behov, v rámci ktorých môžu **nebežci** každým odbehnutým kilometrom navyšovať sumu, ktorá poputuje vybraným organizáciám.