

TELEKOM
NIGHT RUN

PROBLÉM

Ako motivovať Slovenky
a Slovákov, ktorí na bežecké
preteky bežne nechodia,
aby sa zúčastnili
Telekom Night Run?

Využijeme hnaciu silu,
pre ktorú sme všetci ochotní
prekonať sami seba.



Naše hodnoty.

INSIGHT

Za naše hodnoty radi pochodujeme.
Hlavne od seba. A preto sa ako
spoločnosť nikam neposúvame.

Pritom máme všetci rovnaký cieľ:
lepší život na Slovensku.

Rešpektujme, že do cieľa
vedú rôzne cesty, a poďme tam
dobehnúť spolu!

IDEA

#extramile

Konečne nás spojí to, čo nás vždy rozdeľovalo



IDEA

#extramile

Level: **Zdatní bežci**

Beh: 10 + 1 km

Level: **Nebežci**

Beh: 1 km

Nová kategória na Telekom Night run.

Najdôležitejší úsek, ktorý meria len 1 km,
no **účastníci ho bežia za konkrétnu vec.**

Môžu to byť práva nenarodených detí,
ekológia, LGBTI, štvordňový pracovný
týždeň aj zmena grafikonu vlakov. Všetky
ciele sú vítané.

Bez ohľadu na svoj zámer, všetci budú po
prvý raz v živote bežať bok po boku s tými,
ktorí doteraz pochodovali opačným smerom.

A tak si navzájom prejavia rešpekt.

EXEKÚCIA

Spojíme sa s najväčším portálom pre ľudí, ktorí chcú robiť niečo viac
- mojapeticia.sk.

Ich databáze aktivistov a signatárov ponúkne jedinečnú príležitosť **spojiť sa v offline svete**. Namiesto pochodovania proti niekomu môžu **spoločne bežať za svoje hodnoty**.

S rešpektom k ostatným.



Vytvoríme sieť lokálnych
opinion leadrov,
ktorí sa stanú ambasádormi
pre Telekom Night Run.

EXEKÚCIA ZVEL'ADENIE



Schody v Horskem parku,
Bratislava

Aby sa bežci neprekonávali len počas našich troch podujatí, na obľúbených bežeckých trasách im pripravíme malé prekvapenie.

Umiestnime na nich **rýchlostné radary, ktoré budú bežcom merať čas.** Oni tak môžu prekonať ďalšie extra miles.

Spolu s inštaláciou **vždy zrenovujeme (minimálne) kilometrový úsek cesty.**

Inštalácia radarov spolu s renováciou schodov na obľúbenej bežeckej trase v Horskem parku vytvorí PR moment, **ktorý upozorní na náš bratislavský event.**

TIMELINE & BUDGET

Awareness | 18 000 €

KPI: impressions, CPM

očakávaný zásah: 80 % SK populácie

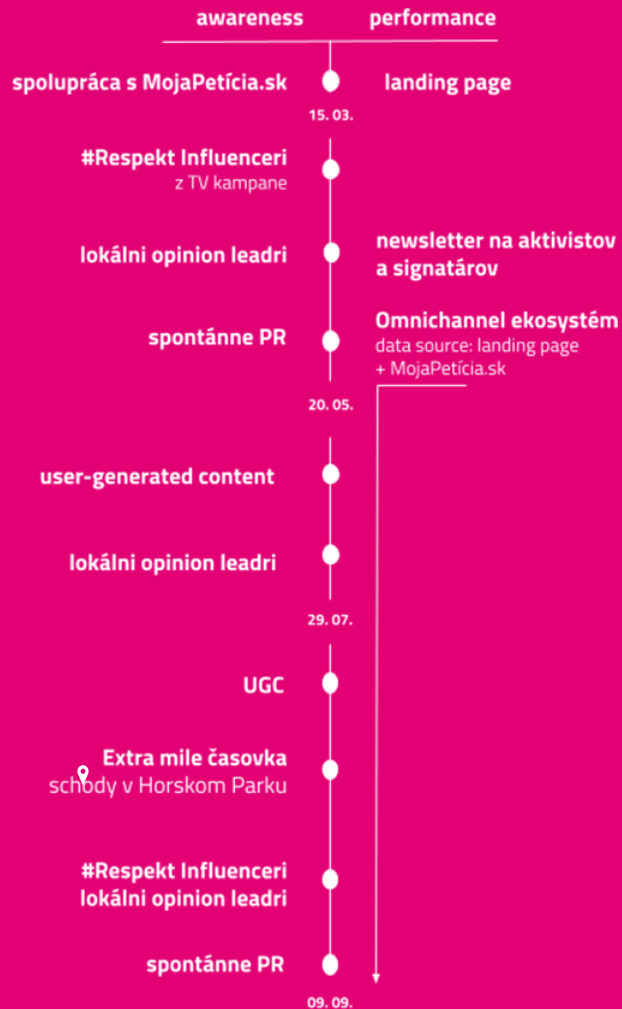
Performance | 12 000 €

KPI: počet prihlásených bežcov

očakávaný počet: 6 000 registrácií



Počas celej kampane očakávame zvýšený záujem médií o našu tému, ktorá navýši budget o earned media.



#extramile