

#extramile

Konečne nás spojí to,
čo nás vždy rozdeľovalo.



PROBLÉM

Ako motivovať Slovenky a Slovákov, ktorí na bežecké preteky nechodia, aby sa zúčastnili Telekom Night Run?

Využijeme hnaciu silu, pre ktorú sme všetci ochotní sa prekonať.

Naše hodnoty.

INSIGHT

Za naše hodnoty radi pochodujeme. Hlavne od seba. A preto sa ako spoločnosť nikam neposúvame.

Prítom máme všetci rovnaký cieľ: lepší život na Slovensku.

Rešpektujme, že sme k nemu zvolili iné cesty, a **podme tam dobehnúť spolu.**

IDEA

Vytvoríme kategóriu **Extra Mile**, kde účastníci bežia jeden kilometer za konkrétnu vec.

Po prvý raz v živote tak budú bežať bok po boku s tými, ktorí doteraz pochodovali opačným smerom. **A tak si navzájom prejavia rešpekt.**

EXEKÚCIA

Spojíme sa s najväčším portálom pre ľudí, ktorí chcú robiť niečo viac - **mojapeticia.sk**

Ich databáze aktivistov a signatárov ponúkneme jedinečnú príležitosť spojiť sa v offline svete a **namiesto pochodovania proti niekomu spoločne bežať za svoje hodnoty.**

S rešpektom k ostatným.

BUDGET SPLIT & KPI

Awareness

budget : 18 000 €
KPI : impressions, CPM
očakávaný zásah:
80 % SK populácie na internete

Performance

budget : 12 000 €
KPI : počet prihlásených bežcov
očakávaný počet:
6 000 registrácií

Extra

Počas celej kampane očakávame zvýšený záujem médií o našu tému, no ich hodnota sa nedá predikovať.

TIME & MEDIA PLAN

