

Insight

Prvým krokom k behaniu je nákup športového oblečenia. Od ďalšieho kroku však ľudí delí strach. Strach z toho, že nie sú dost dobrí, nemajú atletickú postavu, že to nevedia či nezvládnu.

Idea

Preto vzdáme **rešpekt všetkým, ktorí sa rozhodnú poraziť svoj strach.** Spotlight dostanú v špeciálnej kategórii



kde môžu prísť predviesť svoj dosiaľ nevyužitý športový outfit a hlavne **odvahu.**



**TELEKOM
NIGHT
RUNWAY**

Špeciálne upravený 500-metrový úsek bežeckej trate, ktorý pripomína mólo na módnjej prehliadke. Pre malých aj veľkých, skúsených i začiatočníkov aj zdravotne znevýhodnených. Nemeriame čas ani vytrvalosť. Každý získa medailu, bežecký tréning zadarmo a hlavne

rešpekt za svoju odvahu.

Exekúcia

Nabrať odvahy stojí za to!

Cenovka na športovom oblečení všetkých veľkostí a tvarov v kamenných predajniach aj online obchodoch, ktorá obsahuje zľavový kód na registráciu.



**TELEKOM
NIGHT
RUNWAY**

**REŠPEKT,
ŽE SI NABRALA ODVAHU.
BUDE TO STÁŤ ZA TO!**

**A TERAZ SA PRÍĎ
PREDVIEŠŤ NA TELEKOM
NIGHT RUNWAY**

Zľava na registráciu:
X Z 6 3 8

WWW.NIGHTRUNWAY.SK



**CHCEŠ BEHAŤ,
ALE NEVIEŠ, KDE
ZAČAŤ?**

**ZAČNI NA TELEKOM NIGHT
RUNWAY - KRÁTKOM BEHU
PRE VŠETKÝCH, BEZ
ROZDIELU.**

**TELEKOM
NIGHT
RUNWAY**

**PRÍĎ NISAŤ ATMOSFÉRU A
STAŇ SA SÚČASŤOU
KOMUNITY.**

Timing & Media mix

Každé kolo Telekom Night RunWay podporujeme lokálnou online kampaňou, počas 1 mesiaca pred eventom.

Zároveň využívame lokálnych influencerov a online mediálny kanál e-shopu, kde umiestnime **Online cenovku.**

20.4. **Launch cenoviek v obchodoch na východe SR**

20.5. **Telekom Night RunWay @ Štrbské Pleso**

27.5. Tréning východ

29.6. **Launch cenoviek v obchodoch na strednom SR**

29.7. **Telekom Night RunWay @ Donovaly**

5.8. Tréning stred

9.8. **Launch cenoviek v obchodoch na západe SR**

9.9. **Telekom Night RunWay @ Bratislava**

16.9. Tréning Bratislava

Budget split

Awareness a engagement fáza sa v media mixe prelínajú.

Jednotlivé kanály na seba nadväzujú a priamo vyzývajú ľudí k registrácii na Telekom Night RunWay.

Predpokladaný budget split:

Výroba cenoviek a ich distribúcia: 12 500 €

Online bannery: 5 000 €

FB, IG, Google Ads: 5 000 €

Influencerské spolupráce: 5 000 €

PR: 2 500 €

Naber odvahu a zabehni to!

Z pešej zóny na Starom moste spravíme zónu pre začínajúcich bežcov. Cez nápisy na zemi im dodáme odvahu zmeniť obyčajnú prechádzku na krátky beh. Pretože to bude stáť za to!

START

Návrh merania parametrov úspešnosti

- Počet využitých zľavových kódov na registráciu
- Počet prihlásených účastníkov na Telekom Night RunWay

Prečo bude Telekom vnímaný ako zodpovedná firma?

- nenálepkujeme, nerozdeľujeme ľudí
- neuprednostňujeme konkrétnu cieľovú skupinu
- dávame možnosť zúčastniť sa všetkým, bez rozdielov