
RESPECT - ON

Idea

Cieľom kampane je zaktivovať ľudí, ktorí by sa za bežných okolností na Telekom Night Run nedostavili. Dôvodov môže byť viac a nechceme ich rozlišovať na zásadné a menej zásadné, pretože rešpektujeme každé rozhodnutie, pocity a zdravotný stav nášho publika. Zásadné je identifikovať tieto dôvody a aplikovať ich do komunikácie s cieľom priblížiť sa tomuto publiku jemu prirodzeným spôsobom.

Preto prenášame event do **virtuálneho priestoru** kde sa môžu ľudia zúčastniť s fyzicky aj mentálne **bezbarierovým prístupom**.

Bariéry vo vyjadrení alebo zapojení sa do komunity si vytvárame len v našich hlavách. Zmeňme to spolu a prejavme si #rešpekt navzájom.

Insight

Pri športovaní-behaní sa ľudia stretávajú s rôznymi bariérami:

- handycap
- vysoký vek
- nedostatok času
- rodinné povinnosti
- hanblivosť sa prejavíť voči okoliu

Každému kto sa snaží prekonať tieto bariéry chceme prejavíť #rešpekt a preto im vytvárame "priestor" v online svete.

AKO SA SPÁJAME

TELEKOM NIGHT RUN

Lokalita a dátum:

- presne definované
- Štrbské Pleso 20.5.2023
- Donovaly 29.7. 2023
- Bratislava 9.9.2023

Kategórie:

- Muži do 39r., 40-49, 50-59, 60+
- Ženy do 39r., 40-49, 50-59, 60+

Ocenenie:

- Fyzická Medaila

TELEKOM ON-RUN

Lokalita a dátum:

- **Kdekoľvek a kedykoľvek**

Kategórie:

- všetci bez ohľadu na pohlavie, vek, pôvod, vierovyznanie, ...

Ocenenie:

- **Virtuálna NFT medaila podľa kategórie**
- Fyzická medaila

Každá trať ma svoje základné parametre: dĺžka, stúpanie, klesanie. Tieto údaje budú základom pre online "trať" a absolvovanie online preteku. Súťažiaci dostane pozvánku na Challenge do aplikácie Strava kde si bude svoj výkon zaznamenávať. On-Run účastník bude mať týžden na splnenie traťových podmienok a teda absolvovanie preteku. Po splnení podmienok dostane do emailu svoju digitálnu verziu medaile.

Telekom On-Run vytvára priestor pre ľudí, ktorí nechcú absolvovať event rozmerov TNR, ale chcú sa zapojiť, súťažiť a byť členom TNR komunity. Preto spájame rodiny, seniorov, priateľov s handicapom alebo aj ľudí, ktorí len nemajú čas aby mohli súťažiť bez obmedzení, vo svojom tempe - prejavujeme im #rešpekt a vytvárame spoločnú snahu dosiahnuť cieľ. **Po zvládnutí online trate si prídu vyzdvihnúť fyzickú medailu do cieľa podujatia.** Rovnako ako pre Telekom Night Run platí, že po absolvovaní všetkých pretekov dostanú súťažiaci ocenenie GRAND PRIX. Eliminujeme všetky bariéry a spájame ľudí s eventom aj keď by sa za bežných okolností nezúčastnili, nakoľko by im to nedovoľovali ich možnosti. Takto sa stanú súčasťou komunity a budú v silnom spojení so značkou Telekom a Telekom Night Run.

Zároveň im nič nebráni, aby nabrali dosť odvahy a zapojili sa aj do oficiálneho Telekom Night Run 2023.

TELEKOM NIGHT RUN



Aktivácia



Influenceri

Kampaň rešpekt využíva niekoľkých influencerov, ktorých využijeme aj na promo eventov. Jednotlivé osobnosti budú reprezentovať jednotlivé kategórie Telekom On-Run eventu. Ako ambasádori jednotlivých kategórií budú účastní aj na **verejných tréningoch**. Pri každej aktivite budú podporovať všetky udalosti na svojich sociálnych sieťach. Takto podporia a rozšíria myšlienku Telekom On-Run eventu spolu s TNR.



Predbehni električku!

V Bratislave na Starom moste vytvoríme **ružovú bežeckú dráhu**. Táto dráha bude vyzývať ľudí, aby pretekali s električkou.

"Električka prejde tento úsek v priemere za 90 sekúnd. Za koľko to zvládneš ty? Poď si s nami zabehnúť na Telekom Night Run! A ak nemôžeš z nejakých dôvodov prísť tak sa zapoj do online eventu Telekom On-Run."

Táto dráha zábavnou formou podnecuje k behu a to aj ľudí, ktorí sa prišli len prejsť alebo vôbec nebehajú a zároveň podporuje awareness o TNR a TOR.

Aktivita bude podporená influencerami. Každý ambasádor odprezentuje beh tak ako mu je prirodzené. Vznikne takto séria stories s odkazom na #rešpekt voči výkonu ostatných.



Náramky

Každý účastník dostane ku registrácii **svietiaci náramok s reflexným prvkom**, aby mohol kedykoľvek aj v noci behať.

Náramky budú vyjadrovať **podporu #rešpekt** k istej skupine ľudí (handicapovaní, seniori, homosexuáli, rodiny, ...)

Náramok slúži aj ako reflexná páska na behanie, ľudia budú podporovať event a myšlienku rešpektu sami od seba prirodzenou formou.

Získame niekoľko tisíc microinfluencerov, ktorí sa náramkami pochvália na sociálnych sieťach a budú ich nosiť pri behaní alebo aj vo voľnom čase.



Spotify

Spotify je verný partner takmer každého bežca. Práve na týchto ľudí budeme cieľiť Audio reklamu v podvečerných/večerných hodinách a. Claim reklamy: "Robíš niečo pre seba a svoje zdravie? Za to ti patrí #Rešpekt. Prihlás sa na Telekom Night Run alebo sa zapoj do online eventu Telekom On-Run."

Audio reklamu bude dopĺňať playlist s výberom energických pesničiek od našich ambasádorov.



S pomocou app STRAVA vytvoríme virtuálne trate cez možnosť Challenge. Vytvorené trate budú spĺňať parametre originálnych tratí TNR.

Apps nám pomáhajú po technickej stránke zaznamenať výkon jednotlivcov a vyhodnotiť, či uspeli v Challenge alebo nie.



#influencers

Každý influncer predstavuje určitú komunitu a motivuje, aby sa jej členovia zapojili.
Prepájame nielen komunity medzi sebou, ale aj jednotlivcov, či už bežcov alebo nebežcov navzájom.



Victor Ibara
Rôzne národnosti



Ivana Beláková
Homosexualita



Róbert Bezák
*Rozdielne
vierovyznania*



Bekim Aziri
*Handicap -
znevýhodnení
ľudia*



Simona Salátová
*Rôzne podoby
krásy*



Blue Grandma
*Ľudia každého
veku*

TELEKOM STRECH

S čím sa potýkajú bežci?

- pred a po behaní nemajú priestor a ani náradie, kde si môžu dať poriadny stretching. Natáhujú sa o stromy, budovy, na zemi, vedľa psíčkarov, ...
- behajú vo dne v noci 24/7. Nemajú rovnaký harmonogram. A slnko im nie vždy osvetľuje cestu.
- vždy si stanovujú checkpoint. "Dobehnem až po ten strom alebo po ten ďalší!", "S kamošmi sa stretávame pri lavičke!", ...

Riešenie ? #STRETCHPOINT GLOWING IN THE DARK

- Unikátne miesto pre natiahnutie sa po/pred cvičením
- Ohnuté trubice fosforeskujúcej farby, ktoré svietia 24/7
- Trubice ohnuté do tvarov, ktoré nabádajú k natiahnutiu a uvoľneniu svalov
- Farba, ktorá sa sama "nabije" cez deň a v noci svieti
- Umiestnenie na miestach, kde ľudia najčastejšie behávajú : Starý/Nový/Lafranconi Most a oveľa viac



Mediálna stratégia



META: FACEBOOK+INSTAGRAM (VIDEO STORIES, CAROUSEL) 3000 €
YOUTUBE: 1500 €
SPOTIFY: 3000 €
PODCASTS : 3000 €

INFLUENCERI: 10 000 €
NATÍVNE SPOLUPRÁCE: 5 000 € (REFRESHER , HASHTAG,
STARTITUP)

DISPLAY BANEROVÁ ONLINE REKLAMA PROGRAMATIC BUY – 2500 €

NAFARBENIE BEŽECKÉHO PRUHU - 2000 €

+ EARNED MEDIA:
PROMO PRIAMO V TELEKOM APLIKÁCIÍ
NA WEBE : TELEKOM.SK/RESPEKT
NA WEBE : TELEKOM-NIGHT-RUN/

BUZZ - NATÍVNE NAPÍSANÉ ČLÁNKY INÝMI MÉDIAMI

ZVELADENIE BEŽECKÝCH MIEST - TELEKOM STRETCH - 5 000 €



MAR APR MAY JUN JUL AUG SEP

ON-NÁRAMKY

SOCIAL

INFLUENCERS-ZA KAŽDÚ KATEGÓRIU

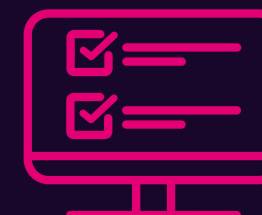
SPOTIFY - POČUVAME POČAS BEHU -

APLIKACIA STRAVA

TRENIGY S AMBASÁDORMI

BUZZWORD-MÉDIA

BEŽECKÁ DRÁHA



VÝSLEDKY KAMPANE :

ZVÝŠENIE VNÍMANIA TELEKOMU AKO ZODPOVEDNEJ ZNAČKY
DOSIAHNUTIE NATÍVNEJ FORMY ŠÍRENIA OBSAHU
ŠÍRENIE POVEDOMIA O TNR A O HODNOTÁCH REŠPEKTU AMBASADORMI
ZVÝŠENIE POČTU NÁVŠTEV WEBY POČAS KAMPANE
ZVÝŠENIE POČTU REGISTRÁCIÍ
PODPORA KOMUNÍT NAPRIEČ CELÝM SLOVENSKOM

ĎAKUJEME A VIDÍME SA ...
RUN!
