



# A PREDSA SA TOČÍ. CASHFLOW.

## OSLOVÍME TÝCHTO 30 FIRIEM:

### PROBLÉM:

SZTPŠ v súčasnosti prispieva len 8 firmami.  
**Ako motivovať ďalšie firmy, aby prispievali?**

### INSIGHT:

Na biznismenov použijeme jazyk biznisu:  
**“Ja mám z toho niečo, ty máš z toho niečo.”**

### IDEA:

Prispej nám 2 % a vďaka tomu si telesne postihnutý športovec bude **môcť kúpiť, čo predávaš.**

Cielene si okrešeme cieľovku  
Zameráme sa len na podnikateľov v danom segmente.

### Akých?

Takých, čo predávajú športové pomôcky, certifikované doplnky výživy alebo procedúry či masáže. Lebo aj v ich záujme predsa je, aby telesne postihnutí športovci mali dostatok financií.



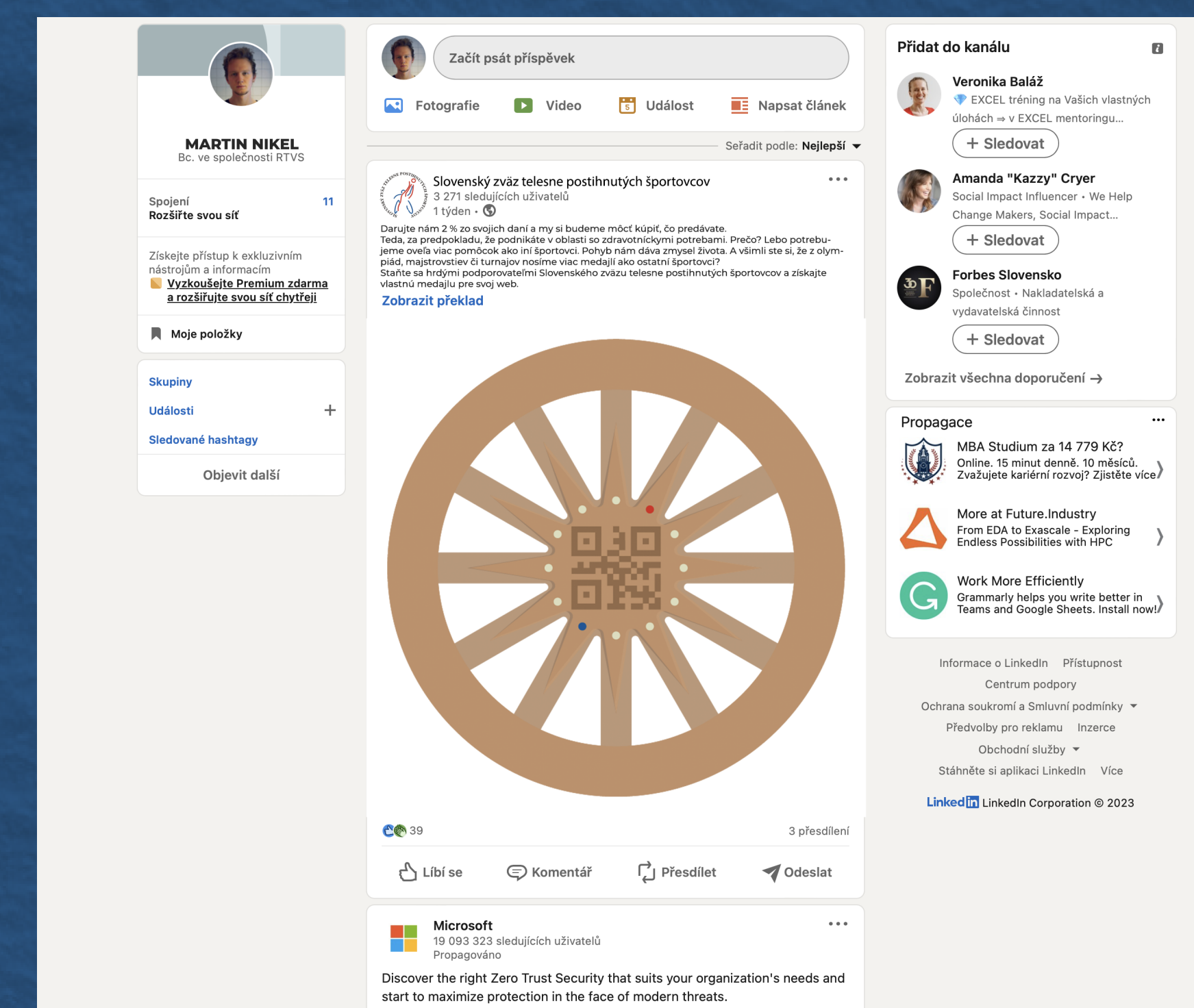
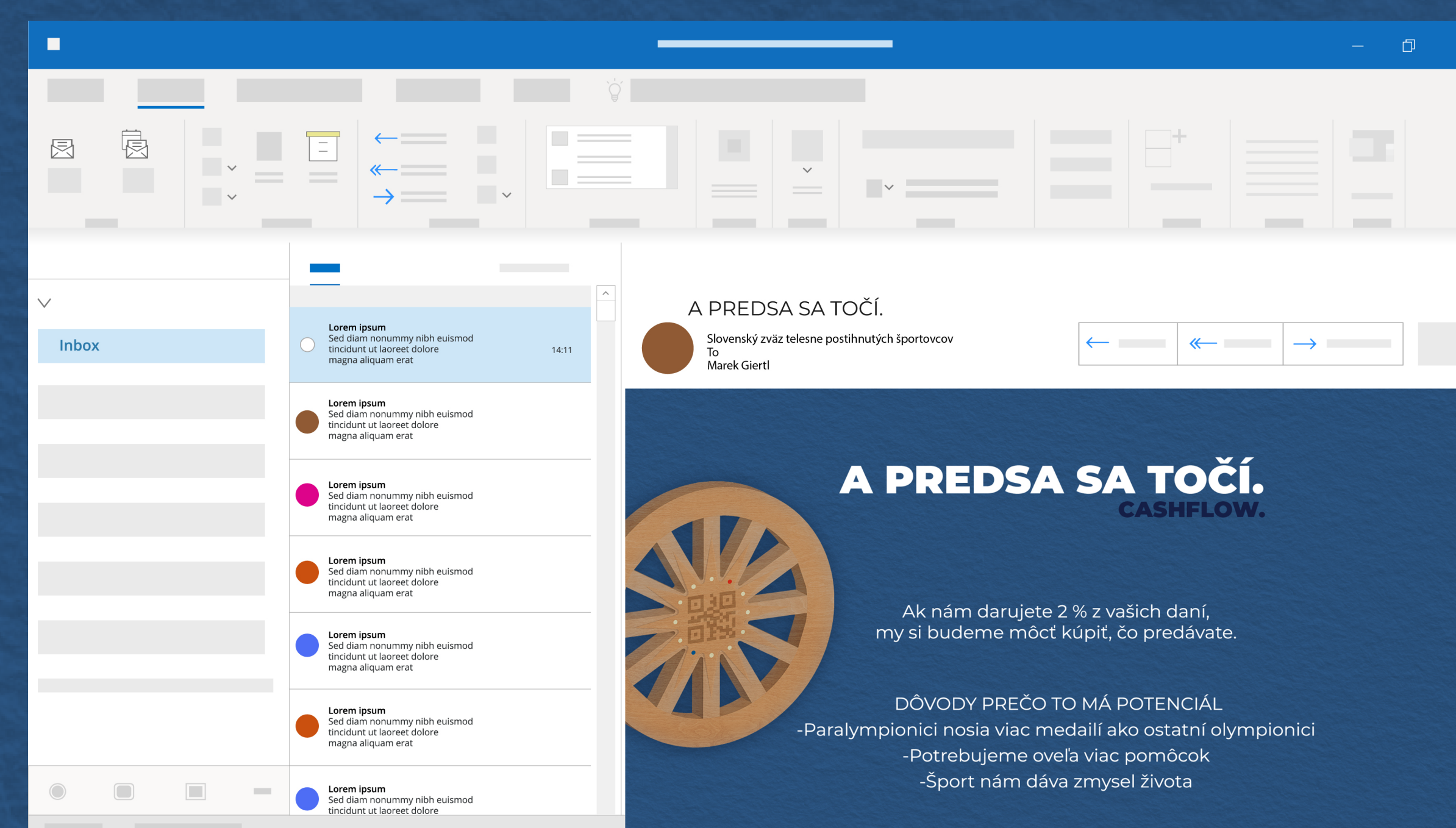
batch

## NEBUDEME VYMÝŠLAŤ KOLESO, ROVNO IM HO POŠLEME.

## AKO SA PRIPOMENIEME? POŠLEME DIRECT MAIL.

## LINKED IN.

## PREČO TO BUDE FUNGOVAŤ?



**Budeme adresní:**  
KOLESOM vzbudíme pozornosť. Budeme iní. Zatiaľ čo ostatní v banneroch prosia, my budeme konať a ponúkať racionálny argument, ktorým vyvoláme emóciu.

Lebo podľa brieфу o darovaní 2 % z daní rozhodujú fyzické osoby. Tie, ktoré vo firme pracujú, riadia ju alebo vlastnia. A ich rozhodovanie je spojené s “osobou, projektom, združením na základe osobnej znalosti, **emócie...**”

- SANITAS
- EZDRAVOTNICKEPOMOCKY.SK
- UNIZDRAV
- MEDICAL UNIFORMS
- ARIES MEDISHOP
- BENU LEKÁREŇ
- ZDRAVKO
- NAJLEKÁREŇ
- MEDIHUM
- BALATRADE

- OTTO BOCK BRATISLAVA
- NEOPROT
- ORTOTECH
- HARTMAN-RICO
- STELLATOUR
- MIRBACH PLUS
- ARES SRO BRATISLAVA
- SANITAS

- THUASNE MEDICAL
- STOMIA
- COLOPLAST
- COVANTEC
- MEDMEDICAL
- PROTETIKA
- ORTOPROPLUS
- EZDRAV
- OTTOBOCK SLOVAKIA