



**Darovat' 2% ešte nikdy
nemalo tolko výhod**

dva[%]VAJ A BER!

Prečo práve SZTPŠ, keď existujú akútnejšie problémy?

Ľudia sú viac naklonení darovať
2% organizáciám, ktoré pomáhajú zachraňovať
životy - či už ľudské alebo zvieracie.

Ako ich teda presvedčiť, aby sa rozhodli darovať
2% Slovenskému zväzu telesne postihnutých
športovcov?



Dôležité dáta, ktoré nás priviedli k našej idei



41% Európanov uvádza, že denne
strávi minimálne 5,5 hodiny sedením.

46% zamestnancov sa sťažuje na
bolesť chrbta a krčnej chrbtice.

Len 4 z 10 Európanov cvičia alebo
športujú aspoň raz týždenne.

Šťastní zamestnanci sú o
12% produktívnejší.



Ako to však spolu súvisí?

Telesne postihnutí športovci sú pohybovo **zdatnejší** ako veľká časť zamestnancov firiem, ktoré chceme oslovovať. Pridanie športových aktivít do ich denného harmonogramu by prospelo nielen k ich **spokojnosti**, ale aj k vyššej **produktivite**.



Vytvoríme **win-win** situáciu pre všetky strany



+

MultiSport

=



Ktorá spoločnosť má priame prepojenia na HR oddelenia a vedenia firiem a súvisí so športom?

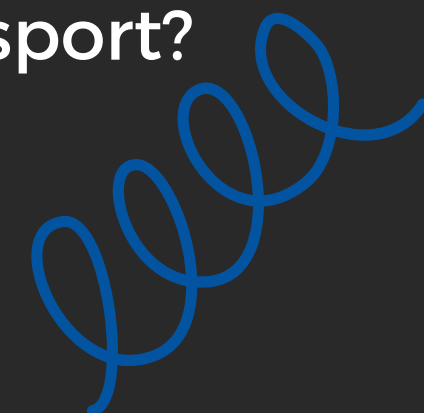
No predsa Multisport!

V spolupráci so spoločnosťou Multisport a relevantnými influencermi naprieč viacerými sociálnymi sieťami ponúkneme majiteľom firiem a ich HR oddeleniam prvé 2%, ktoré pomôžu nielen tým, ktorí to potrebujú, ale aj ich zamestnancom.

Firmy, ktoré sa rozhodnú darovať 2% Slovenskému zväzu telesne postihnutých športovcov, dostanú pre svojich zamestnancov tréningy pod vedením športových influencerov v rôznych športoviskách naprieč Slovenskom.

A čo získa z tejto spolupráce spoločnosť Multisport?

Mediálny zásah!





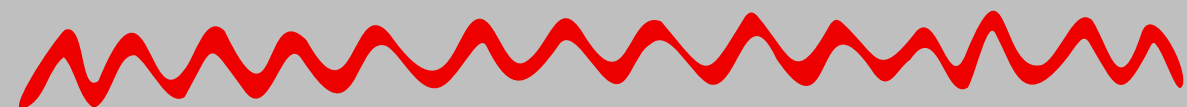
Stratégia riešenia

Našou nosnou témou bude šport a zdravie.

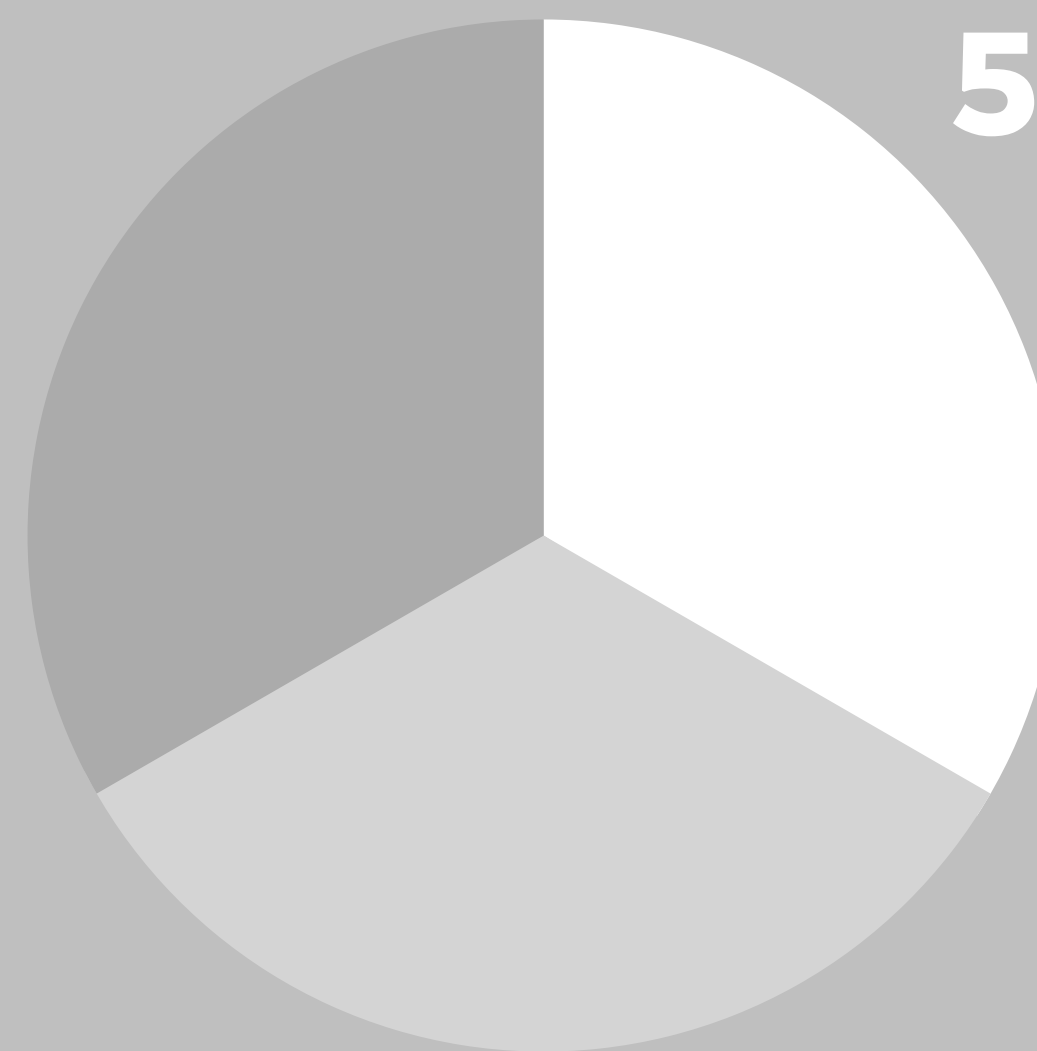
1. Vďaka všetkým kontaktom, ktoré Multisport má, sa ľahko dostaneme pomocou email marketingu k firmám a môžeme ich osloviť s našou iniciatívou – priame prepojenie na HR.

2. Pomocou plateného cielenia na sociálnych sieťach Facebook a Instagram a využitím silnej osobnosti z podnikateľskej sféry na LinkedIne sa dostaneme k SME segmentu.

3. Využitím obľúbených športových influencerov sa dostane táto informácia organicky medzi fyzické osoby, ktoré majú dosah na riadenie firiem, alebo o tom môžu informovať svojich nadriadených. V tomto segmente nám pomôže aj kampaňový banner, ktorý bude umiestnený v Multisport aplikácii.



Predpokladáme, že influenceri budú pre tento účel spolupracovať bez nároku na odmenu. Prípadné výdavky uhradí spoločnosť Multisport, pre ktorú bude mať spolupráca so SZTPŠ 2 rozmery: mediálny priestor na sociálnych sieťach (influenceri majú spolu 773,5k sledovateľov a v banneroch bude umiestnené ich logo) + dobročinný aspekt.



5 000€*

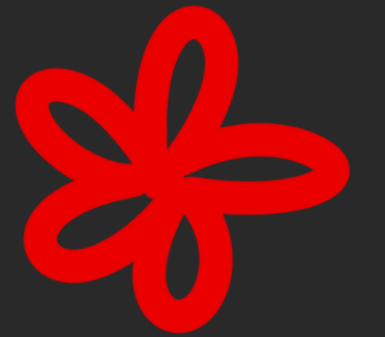


***PPC +
produkcia
bannerov**





Zásah naprieč segmentami



email
pre HR oddelenie/vedenie firmy

banner
v appke Multisport

PPC cielená
na SME segment

Vaše 2 win-win %

RK Rastó Kaňúch <rastó.kanuch@sztps.sk>
Komu Ján Novák
št 2. 3. 2023 20:03

Odpovedať Odpovedať všetkým Preposlať

Dobrý deň, pán Novák.

Rád by som Vám predstavil náš nový win-win projekt, ktorý predstavuje príležitosť pomôcť telesne postihnutým športovcom a ako odmenu získať výnimočné tréningy so známymi športovcami pre Vašich zamestnancov. Spolu s partnerom Multisport sa my ako Slovenský zväz telesne postihnutých športovcov snažíme získať finančné prostriedky pre športovcov s rôznymi druhmi postihnutí, aby mohli športovať na vysokej úrovni a ukázať tak svoje schopnosti nielen doma, ale reprezentovať nás aj vo svete.

Na to, aby sa nášmu združeniu darilo a mohli sme čo najviac pomáhať, potrebujeme Vašu pomoc. Stačí darovať 2% z daní z príjmov a vďaka nášmu partnerovi Multisport získajú vaši zamestnanci skupinové tréningy so známymi športovcami a influencermi zadarmo. Naša iniciatíva nie je iba príležitosťou pre firmy, ale aj pre všetkých, ktorí by radi pomohli.

Vedeli ste, že 41 % Európanov uvádza, že denne strávi minimálne 5,5 hodiny sedením a iba 4 z 10 Európanov cvičí alebo športuje aspoň raz týždenne? Pridanie športových aktivít do denného harmonogramu vašich zamestnancov by prospelo nielen k ich spokojnosti ale aj k vyššej produktivite.

Pre viac informácií o projekte a spôsobe darovania 2% z daní z príjmov nájdete na našej webovej stránke www.sztps.sk/vase-dva-win-win-percenta.

Ďakujeme za Vašu podporu a v prípade akýchkoľvek otázok nás neváhajte kontaktovať.

S pozdravom,

Rastó Kaňúch
Slovenský zväz telesne postihnutých športovcov

Ján Novák
Zmeniť fotku

MultiSport
www.multi-sport.sk Infolinka: +421 949 516 152

Typ karty: Silver
Virtuálna karta
Číslo karty: XXXXXXXX
Stav karty: Aktívna

Prvé 2%, ktoré pomôžu iným aj vám
Viac informácií

Miesta Moja karta Viac

Slovenský zväz telesne postihnutých športovcov
Sponzorované

Ak sa vaša firma ešte stále nerozhodla, kam poputujú 2% z dane z príjmov, máme pre vás win-win tip. Podporne šikovných telesne postihnutých športovcov a získajte pre vašich zamestnancov...

Prvé 2%, ktoré pomôžu iným a aj vašej firme
WIN-WIN

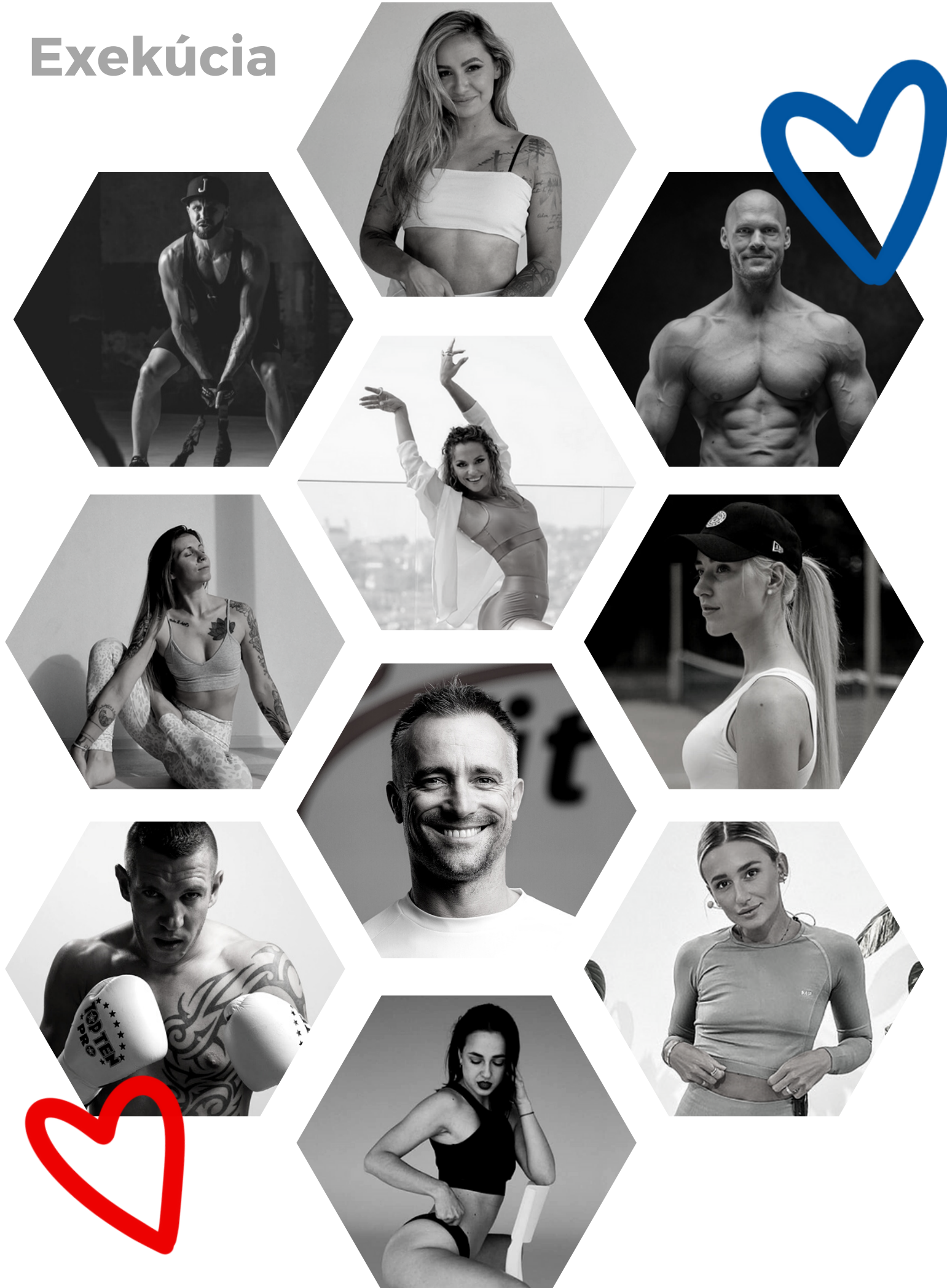
sztps.sk/vase-2-win-win-percenta
Ako sa zapojiť a čo môžete získať? Viac informácií

737 15 komentáre

Páči sa mi to Komentár Zdieľať

Domov Watch Marketplace Upozornenia Ponuka

Exekúcia



Spolupráca s influencerami

Športoví influenceri budú v tejto kampani zohrávať dôležitú úlohu – budú nositeľmi benefitu pre zamestnancov, ale zároveň budú tvoriť benefit aj pre spoločnosť Multisport – tá získa mediálny priestor na ich účtoch.

Súčasťou kampane bude týždňová aktivácia, kedy 10 športovcov a influencerov bude týždeň trénovať a regenerovať ako jeden vybraný telesne postihnutý športovec z každej kategórie, úzko sa s ním prepojí a priblíži svojim followerom jeho inšpiratívny príbeh. Tým sa nám do našej racionálnejšej komunikácie podarí dostať aj emócie.

Firmy, ktoré nám darovali 2% z dane z príjmov, budú mať k dispozícii vybraného športového **influencera/trénera**. Tí budú po dobu 2 mesiacoch v pravidelných intervaloch poskytovať **skupinové tréningy** pre tieto firmy zadarmo – či už osobne v Multisport fitnesscentrách alebo na vyžiadanie aj online.

**10 influencerov symbolizuje 10 športových kategórii
a 2 mesiace symbolizujú 2% z dane z príjmov.**



LinkedIn ambasádor

LinkedIn je ako platforma, ktorá spája okrem zamestnancov aj firmy, majiteľov menších startupov či konateľov väčších korporácií, výborná na zásah našej cieľovky.

Rozhodli sme sa však komunikovať cez účet **silnej osobnosti**, ktorá má skúsenosti v podnikateľskom sektore, veľa relevantných kontaktov a zároveň je pre ňu šport dôležitým pilierom v jej živote.

Ako nášho LinkedIn ambasádora sme zvolili **Michala Trubana**, ktorý momentálne úzko spolupracuje s majiteľmi a riaditeľmi rôznych firiem. Takto organicky a bez akéhokoľvek budgetu zasiahneme jeho 24 000 followerov.

Michal má aj úspešný podcast - 1 diel podcastu by venoval rozhovoru s dráhovým cyklistom Jozefom Metelkom (členom SZTPŠ).





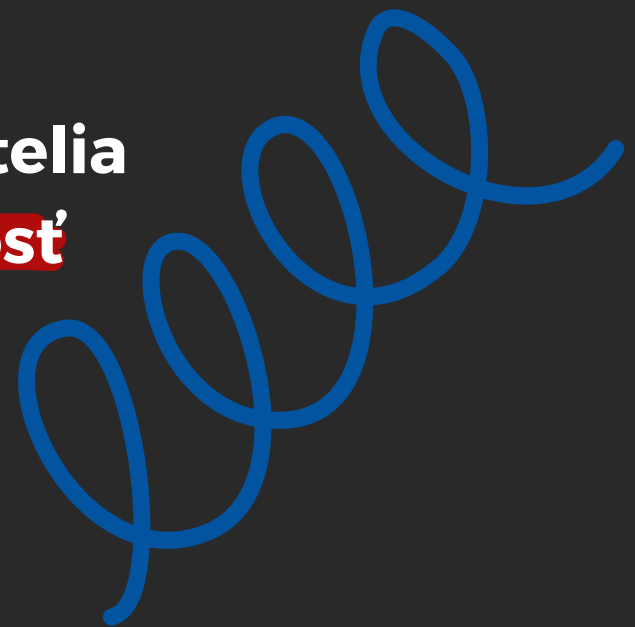
Prečo to bude win-win?

Kampaň na získanie 2% z dane z príjmov od právnických osôb potrvá počas celého **marca** a posledné dva týždne **v júni**, aby sme pripomenuli našu aktivitu tým, ktorí si odložia daňové priznanie do 30.6.

Vďaka spolupráci so spoločnosťou Multisport, priamym cielením v online a využitím influencerov a LinkedIn ambasádora vytvoríme efektívnu digitálnu kampaň, ktorá pomôže presvedčiť dostatok firiem, aby SZTPŠ darovali 2% z dane z príjmov a vďaka tomu ich organizácia prosperovala a ich podmienky sa zlepšovali.

Racionálnu komunikáciu do ktorej zahrnieme aj prvky **emocionality** považujeme za vyhovujúcu pre vybranú cieľovku.

Well-being a zdravie zamestnancov je v súčasnosti téma, ktorou sa zamestnávateľa zaoberajú. Veríme, že práve benefit, ktorý môže zvýšiť **produktivitu** a **spokojnosť** na pracovisku, bude pre nich prínosom.



**Ďakujeme
za pozornosť!**

