

2TORIALS

by SZTPŠ

Insight: Daňové priznanie robí podnikateľom každý rok vrásky. To, ako ho vyplnia, či ho dajú účtovníkovi, akého účtovníka si vlastne vyberú alebo či budú musieť napríklad optimalizovať dane je pre nich oveľa dôležitejšie ako uvažovať, komu dajú 2 %.

Na pomoc s daňami na internete existujú tutoriály. Nie len na YouTube, ale dokonca aj jeden z najväčších komerčných účtov na Slovenskom TikToku je zameraný práve na rady týkajúce sa tejto problematiky. Tieto tutoriály pomáhajú, ale pozeráť ich je extrémna nuda. Všetky vyzerajú úplne rovnako. Odborník vo formálnom oblečení pozerá do kamery a monotónne vysvetľuje.

Ako to zmeniť a zabezpečiť, aby podnikatelia pri riešení daní mysleli aj na 2 % pre znevýhodnených športovcov?

Idea: Prídeme s kampaňou **2TORIALS**.

Necháme proces daňového priznania vo videách vysvetľovať našim hendikepovaným športovcom. Tí to budú robiť veľmi netradičným spôsobom. Popri vykonávaní športu, v ktorom reprezentujú Slovensko a ktorý vedú robiť tak, že nejednému divákovi padne sánka.

Stolná tenistka bude popri dynamickom pingpongovom zápase stoicky vysvetľovať proces podávania daňového priznania.

Šachista popri partičke šachu vysvetlí, aké majstrovské ťahy sa dajú urobiť pri hľadaní správneho účtovníka. No a len tak mimochodom dá svojmu súperovi mat na 3 ťahy.

Plavkyňa bude v našom videu o paušálnych výdavkoch edukovať ponorená pod vodou.

Odkomunikujeme tak výnimočné skills našich paraolympionikov a to, že daňové treba brať športovo. ☺ Na záver každého videa naši športovci divákov poprosia, aby oni sami alebo ich účtovníci pri vyplňaní daňového priznania v kolónke 2 % z dane vybrali Slovenský zväz pre znevýhodnených športovcov a oplatili im tak rady z 2toriálov.

Mechanika:

1. V prvej fáze sa spojíme s etablovanými kanálmi, ktoré za normálnych okolností prinášajú rady pre podnikateľov a účtovníkov vo forme tradičných tutoriálov. Keď medzi takéto videá nahráme naše 2toriály, bude to pôsobiť kontrastne a prirodzene to zaujme.

YouTube: Podnikajte.sk, Firmáreň

TikTok: Uoluctovnictvo

Insta Reels: Uoluctovnictvo, Financopedia

2. V druhej fáze pošleme naše videá relevantným influencerom, ktorí sa zaoberajú financiami. Zároveň ich naši športovci vyzvú na priateľské, športové zápolenie, z ktorého vznikne ďalší content.

Juraj Karpiš (27k odberateľov)

Martin Lindák (34k odberateľov)

Jakub Kraľovanský (37k odberateľov)

3. 2toriály sa objavia aj na špecializovaných online portáloch
Trend.sk, DenníkE, Hospodárske noviny

Microsite: Na združenie 2toriálov našich športovcov vytvoríme microsite 2torials.sk. Tu okrem samotných videí budú aj ďalšie užitočné informácie pre našu cieľovku. Športovci budú PARAFrázovať odborné ekonomické termíny, ktoré sa používajú pri daňových priznaniach a prekladať ich do ľudskej reči. Okrem toho si tu podnikatelia budú môcť prečítať viac o Slovenskom zväze telesne znevýhodnených športovcov a o príbehoch jednotlivých členov, ktorým môžu svojimi 2 % pomôcť.

Timeline kampane & médiá:

1. Videá na účtoch, kde bývajú inak tradičné finančné tutoriály
2. Videá zdieľajú finanční influenceri
3. Videá zdieľajú špecializované portály
4. Pokračujeme v edukácii na microsite

Počas celého trvania kampane budeme videá relevantným používateľom ukazovať aj prostredníctvom:

YouTube

Bumper, Preroll, True View

Facebook & Instagram

Video, Stories

Prečo to funguje:

Kampaň presne zasahuje našu cieľovú skupinu. Využíva video formát, ktorý dnes hrá v digitálnom priestore absolútny prím. Nestavia hendikepovaných športovcov do pozície menejcenných, nevydiera. Naopak, ukazuje ich výnimočné schopnosti tak, že každý, kto 2toriály uvidí nebude pochybovať, že si podporu v podobe 2 % zaslúžia.