

**2% PRE VÍŤAZSTVÁ
BEZ OBMEDZENÍ**



YOUNG LIONS
COMPETITIONS 

INSIGHT

Väčšina ľudí si myslí, že najväčším obmedzením u telesne hendikepovaných športovcov je ich samotné postihnutie.

Čo ich na Slovensku naozaj obmedzuje je nedostatok financií na zabezpečenie ich základných potrieb (vybavenie, tréning a iné).

CHALLENGE

Ako získať 2% z dane od právnických osôb pre Slovenský zväz telesne postihnutých športovcov?

Právnické osoby nemajú čas venovať sa prieskumu združení.

Sú prirodzene ochotnejšie prispieť z daní niekomu, koho im odporučil známi a vedia, na čo ich financie budú využité.

IDEA

V kampaňových vizuáloch hendikepovaným športovcom odoberieme to, čo ich naozaj obmedzuje - chýbajúce základné športové vybavenie.

Ciel'ovej skupine následne ukážeme, aké potreby dokáže SZTPŠ za ich 2% z daní športovcom pokryť.

MOJÍM OBMEDZENÍM NIE JE PROTÉZA



Marek, 40 r.
cyklista

Darujte 2% pre víťazstvá bez obmedzení



v spolupráci s



Predstavujú:

**2% pre víťazstvá
bez obmedzení**

RIEŠENIE

Vytvoríme spoluprácu s Telekomom. S najväčším multimedialným operátorom na Slovensku, ktorého služby využíva veľké množstvo malých a stredných firiem.

Náš claim kampane sa bezprostredne spája s frázou "bez obmedzení", ktorá je typická pre komunikáciu danej spoločnosti (dátujte bez obmedzení, neobmedzené volania atď.)

Firmy, ktoré venujú svoje 2% z daní športovej organizácii SZTPŠ získajú na 2 mesiace neobmedzené dáta a volania.

Darujte víťazstvá bez obmedzení a my vám dáme neobmedzené dáta na 2 mesiace.

*Predpokladáme, že takúto spoluprácu so SZTPŠ Telekom privíta ako súčasť CSR

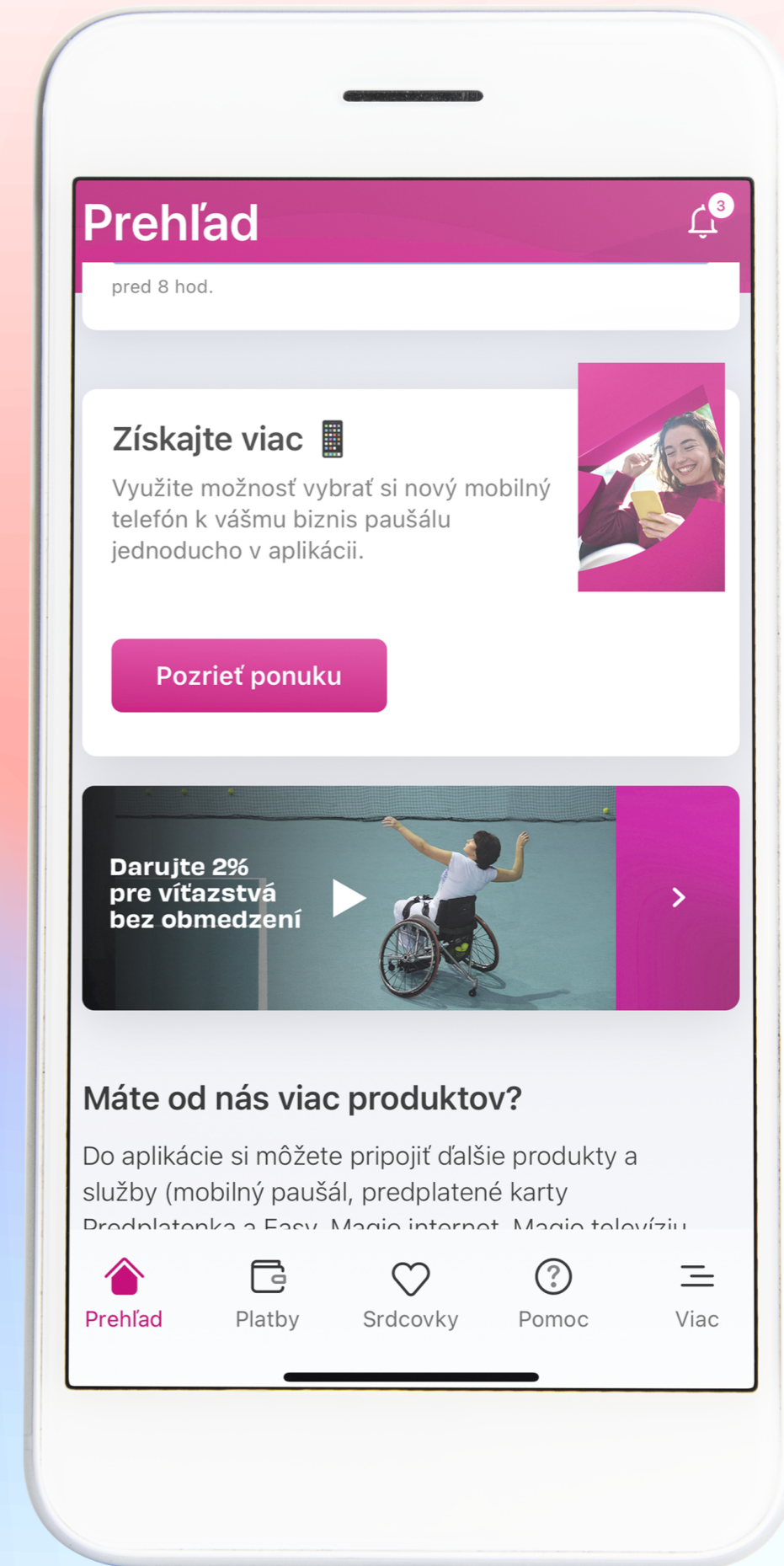
*Telekom je len názorná ukážka telekomunikačnej spoločnosti

**MOJÍM
OBMEDZENÍM
NIE JE
MÔJ INVALIDNÝ
VOZÍK**

**Denis, 28 r.
basketbalista**

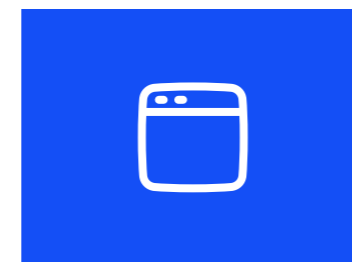
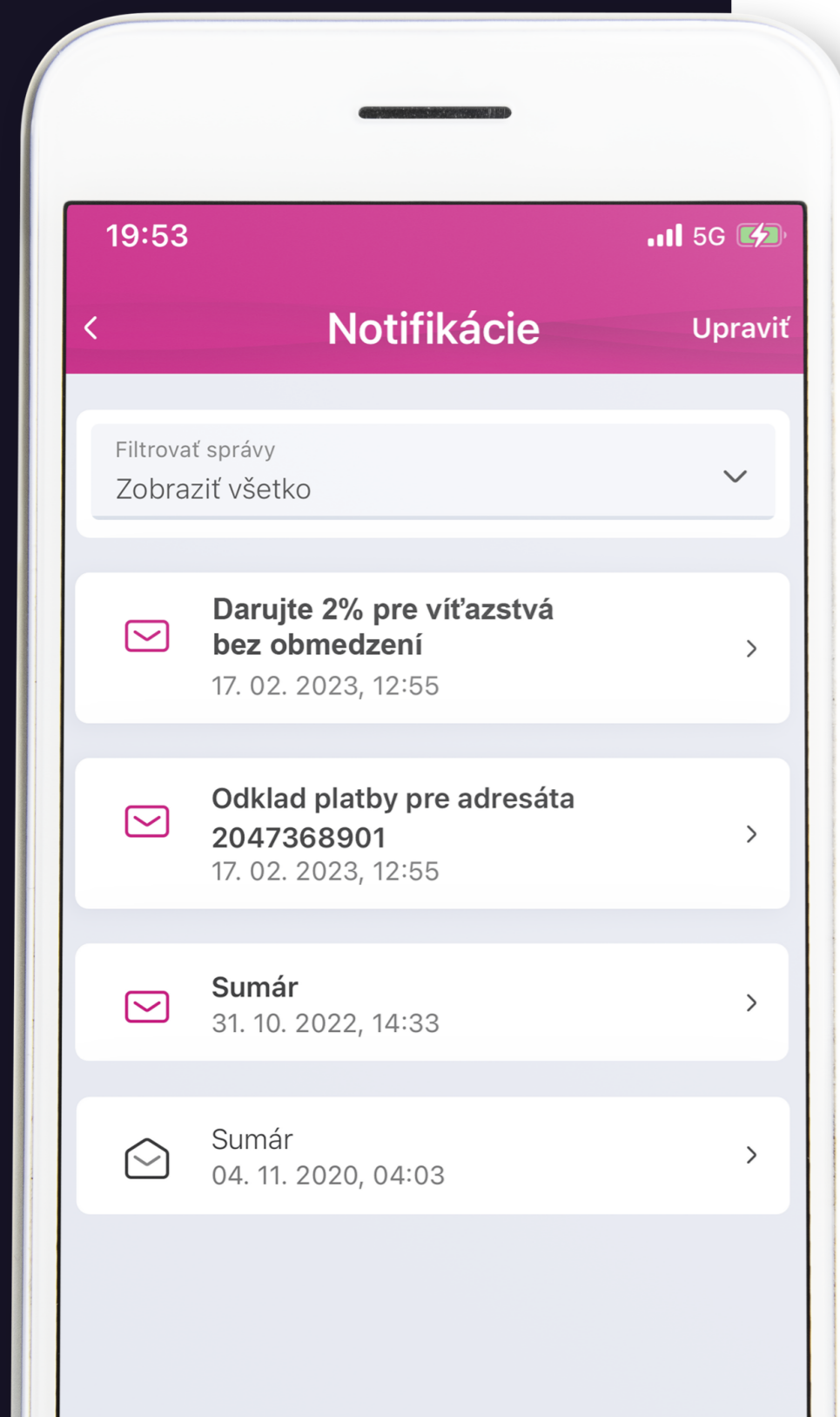


Darujte 2% pre víťazstvá bez obmedzení



DIGITÁLNE PLATFORMY

kampaň bude trvať 2 mesiace pred dátumom 31.3.2024

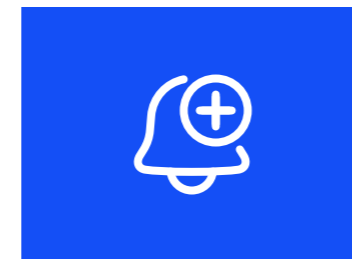


**Microsite na stránke
Telekom biznis**



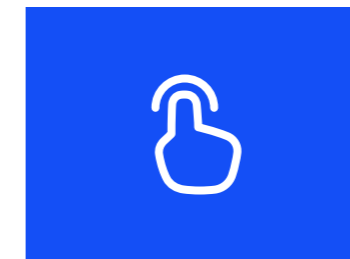
Direct mail

Newsletter odošleme na databázu emailov registrovaných pod malými firmami a firmami nad 10 zamestnancov.



**Push notifikácia
v appke Telekom**

Aplikácia Telekom má 1 mil.+ stiahnutí. Notifikácia príde iba klientom registrovaným pod malými firmami a firmami nad 10 zamestnancov.



Sociálne siete

Séria príspevkov Telekom na LinkedIn - sociálnej sieti, kde je najväčšia koncentrácia našej cieľovej skupiny.

Príspevky budú publikované taktiež na Facebooku samotnej organizácie SZTPŠ.

MICROSITE



JUDr. Alena Kánová

Som paralympijská reprezentatka. Zúčastnila som sa na 6. paralympijských hrách; z 5. letných som si priniesla vždy medailu a v roku 2014 som sa zúčastnila zimných paralympijských hier v Soči v disciplíne curling. Na kurte vidím zmysel môjho života. Šport je to čo...

Nosným prvkom microsite budú jednoduché hrané videá s hendikepovanými športovcami SZTPŠ z rôznych odvetví

Na videu bude športovec, ktorému chýba vybavenie. Bude nemo bezhybne sedieť, no divák bude počuť zvuk jeho športovej činnosti (sound design driblovania lopty, odbíjanie tenisových loptičiek...). Nasleduje scéna - zoom na športovca, ktorý vyzve diváka a predstaví mu, čo konkrétne by za 2% vedeli v organizácii SZTPŠ zabezpečiť. Tým zvýšime transparentnosť využitia daru.

Microsite bude obsahovať profily niekoľkých znevýhodnených športovcov z rôznych odvetví

Každý predstaví svoj príbeh a info, čo si ich odvetvie za 2% môže zabezpečiť.

Microsite bude obsahovať aj tlačivo na poukávanie 2% z dane

Vaše **2%** =  Pre môj tím

**2% PRE VÍŤAZSTVÁ
BEZ OBMEDZENÍ**