

# **FONTÁNY PLNÉ ODPADU**

## **VYHODNOTENIE**





# **MEDIÁLNE VÝSTUPY**

# PREHĽAD VÝSTUPOV

Celkový počet	Mesiac	Deň	Titul	Názov článku	Mediálna hodnota bez DPH
1	November	4	TASR	Predbežný prehľad udalostí na piatok 5. novembra	250 EUR
2	November	5	emefka.sk	Zo slovenských vôd vylovili 1 200 ton odpadu, na výstrahu ho umiestnili do fontán v Bratislave a Trenčíne	150 EUR
3	November	5	startup.sk	Experiment Lidla úspešne odučil Slovákov od zlozvyku. Teraz všetkých prekvapil, fontány naplnil plastmi z riek	2 000 EUR
4	November	5	noviny.sk	Vybírali už 1200 ton odpadu zo slovenských riek. Vystavili ho v známych fontánach, kde paradoxne ľuďom vadí viac, ako v prírode	400 EUR
5	November	5	TASR	Aktualizovaný prehľad udalostí na piatok 5. novembra	250 EUR
6	November	5	Markíza	Fontány plné plastu / 43:30_45:55	14 400 EUR
7	November	5	markiza.sk	Fontány plné plastu / 43:30_45:55	500 EUR
8	November	5	trencin.sk	Plastový odpad by ste vo fontáne nečakali	250 EUR
9	November	5	webnoviny.sk	Z vôd Slovenska vylovili tisícdivsto ton prevažne plastového odpadu. Na výstrahu putoval do fontán	300 EUR
10	November	5	TV JOJ	Lov na plávajúce plasty	71 300 EUR
11	November	5	joj.sk	Lov na plávajúce plasty	400 EUR
12	November	5	TV Ružinov	Ružinovské správy 4:20_5:40	350 EUR
13	November	5	tvr.sk	Ružinovské správy 4:20_5:40	180 EUR
14	November	5	youtube.com	Ružinovské správy 4:20_5:40	100 EUR
15	November	5	teraz.sk	Kampaň Nenechajme to plávať upozorňuje na problém plastov v riekach	450 EUR
16	November	5	TASR	Kampaň Nenechajme to plávať upozorňuje na problém plastového odpadu v riekach.	250 EUR
17	November	5	dnesky.sk	Kampaň Nenechajme to plávať upozorňuje na problém plastov v riekach	200 EUR
18	November	5	Rádio Slovensko	Rádio žurnál / vysielané 11:14 - 11:28/	1 400 EUR
19	November	5	rtvs.sk	Rádio žurnál / vysielané 11:14 - 11:28/	450 EUR
20	November	5	tv.zoznam.sk	Projekt Nenechajme to plávať upozorňuje na odpad v slovenských vodných tokoch	600 EUR
21	November	6	TA3	Za rok vylovili z riek 1200 ton odpadu 39:30_40:55	5 000 EUR
22	November	6	ta3.com	Rieky a nádrže na Slovensku majú problém s odpadom, najviac trpia turisticky atraktívne miesta	600 EUR
23	November	7	mytrencin.sme.sk	Ľudí vydesil pohľad na fontány, volali policajtov	400 EUR
24	November	8	Plus jeden deň	Odpad vo fontánach chce pomôcť riekam a potokom	1 600 EUR
25	November	8	enviroportal.sk	Kampaň Nenechajme to plávať upozorňuje na problém plastového odpadu v riekach	200 EUR
26	November	8	tlacovespravy.sme.sk	Ľudí vydesil pohľad na fontány, volali policajtov	150 EUR
27	November	8	strategie.sk	Lidl navozil do bratislavskej a trencianskej fontány odpad	300 EUR
28	November	8	expres.sk	Slovenské fontány plné plastu. Toto všetko mohlo skončiť v našich riekach!	900 EUR
29	November	9	MY Trenčianske noviny	Ľudí vydesil pohľad na fontány, volali policajtov	830 EUR
30	November	9	Katolícke noviny	Dobří ľudia ešte po svete chodia	2 590 EUR
31	November	10	omediach.com	Lidl uložil do fontán plastový odpad (FOTO)	800 EUR
32	November	15	Šarm	Volali na nich políciu	12 000 EUR

# TOP MEDIÁLNE VÝSTUPY



TV Markíza  
Fontány plné odpadu



# TOP MEDIÁLNE VÝSTUPY



TV JOJ  
Lov na plávajúce plasty



# TOP MEDIÁLNE VÝSTUPY



TV TA3

Za rok vylovili z riek 1200 ton odpadu



# TOP MEDIÁLNE VÝSTUPY



**TV Ružinov**  
Nenechajme to plávať



**Marián Bocák**  
*hovorca Slovenského vodohospodárskeho podniku*



# TOP MEDIÁLNE VÝSTUPY

## Experiment Lidla úspešne odučil Slovákov od zlozvyku. Teraz všetkých prekvapil, fontány naplnil plastmi z riek

- Napriek tomu, že sa ho mnohí Slováci snažia ignorovať, nachádza sa vlade
- Odpad je významnou príčinou klimatickej zmeny, ktorú v týchto dňoch riešia aj svetoví lídri
- Toto skutočnosť sa najnovšie rozhodol ľuďom pripomenúť diskontný reťazec Lidl



StartUp.sk



Lidl v rámci projektu *Nenechajme to plávať* dočasne umiestni do fontán v Bratislavskom Ružinove a v Trenčíne plastový odpad vylodený zo slovenských vôd. Ved ak nám prekáža odpad vo fontáne, tak prečo nie v rieke?

Projekt funguje už rok a jeho bilancia je jasná. Slovenské vody sú „fahšie“ o 1 200 ton prevážne plastového odpadu. Navyše sa podarilo presvedčiť mnohých Slovákov, aby používali podstatne menej „sáčkov“ než predtým.

Podľa odborníkov je najúspešnejšie uvedenie si problému a zmena správania, pretože inak sa budeme ako spoločnosť točiť v biacim kruhu.

„Od spustenia projektu, *Nenechajme to plávať* klesla spotreba sáčkov v predajniach Lidla v priemere o 24 %, čo znamená viac ako 98 000 vrieciek denne. Ktoľo z zákazníkov nevezmie,“ povedal generálny riaditeľ Lidla Slovenská republika Matúš Gaľa.



StartUp.sk

Poňhľad na rieky a potoky plné plastových fliaš už dnes nie je žiadnou zriedkavosťou. Za každou jednou z týchto fliaš je však človek. Niektorí, ktorí sa nechcelo odniesť ju do smetného koša, pripomína Martin Činčan, starosta mestského časti Bratislava - Ružinov.

„Ak chceme, aby sme sa o niekoľko rokov mohli prechádzať popri čistých riekach, aby sme v riekach nenachádzali kusy plastov, musíme začať od seba. Lebo každá kopa začala jednou fliašou, jedným obalom alebo jednou igelitkou,“ povedal.



StartUp.sk

**Zápál srdcového svalu u mladých mužov súvisí s vakínáciou, potvrdili...**

**V Bratislave koskuro odštartujú vianočné trhy. Vallo ich chce ekologické a...**

**BUSINESS**  
**Dobry robotnik, mardr či elektrifikar zarobi podstatne viac ako dobry IT'ckar...**

obnova Lidl

K pozitívnej zmene môže prispieť každý z nás napríklad tým, že upraví svoje každodenné návyky. Lidl sa už rok pýta Slovákov, či naozaj potrebujú mikrotérové vriecia a ponúka im ekologické alternatívy. Ak však vriecia naozaj potrebujete, môžete si ho dobrovoľne zakúpiť za 1 cent.

„Plne podporujeme každú aktivitu, ktorá pomáha v edukácii nás všetkých. Aj v našom dlhodobom projekte, *Trenčín si Ty* sa snažíme, aby naše mesto žilo takoveda: na rieke, nielen pri nej. To bude však možné a prijateľné len vtedy, ak bude čistá a bude sama tvorí živé vodné spoločenstvo,“ uviedol Richard Rybníček, primátor Trenčína.



obnova Lidl

Prvým krokom diskontu pri redukcii plastov bolo odstránenie najtenších igelitiek z predaja koncom roka 2018. Lidl odstránil týchto tašiek, ktoré nikdy nerozdával zadarmo, ušetril 125 ton plastov ročne.

Ďalším krokom bolo zrušenie obalov pracích gélov, orechov či nahradenie plastovej paletky pri vatových tyčinkách za papierovú. Tieto úpravy viedli k úspore viac ako 260 ton plastov.

### Zákaz niektorých plastov

Novinkou, ktorá môže výrazne pomôcť odbremeniť Slovensko od plastov, je najnovšie rozhodnutie Národnej rady SR. Po novom budú v prevádzkach verejného a rýchleho stravovania celkom zakázané jednorazové plastové výrobky. Objaví sa nebudú moč dokonca ani na verejných podujatiach.

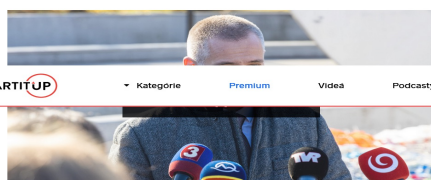
V tomto smere nebudú existovať žiadne výnimky. Nápoje v jednorazových si nekúpia ani orgány štátnej správy. Zavedenie týchto zákazov **envirorezeort** odôvodňuje tým, že v súčasnosti v 90 % prípadov nepriechádza k správnej triedeniu.

Platiť tiež bude, že organizátor podujatia, ktorý ľuďom poskytne biologicky rozložiteľné výrobky, by mal zabezpečiť aj ich triedený zber.



obnova Lidl

Výrobca jednorazového plastového výrobku bude zase povinný ti ponúknuť opakovane použiteľné alebo biologicky rozložiteľné alternatívu. Cieľom je, aby sa plastové výrobky nahradili alternatívami, ktoré sú opätovne použiteľné, ale neobsahujú plasty.



Zaujímavou zmenou je aj to, že výrobcovia tabakových výrobkov by sa mali po novom podieľať na nákladoch spoločens s vycistením prostredia od filtrov, ktoré neskončili v odpade. Novinky majú začať platiť postupne už od 1. decembra.

## StartUp.sk

Experiment Lidla úspešne odučil Slovákov od zlozvyku. Teraz všetkých prekvapil, fontány naplnili plastmi z riek.

08/11/2021

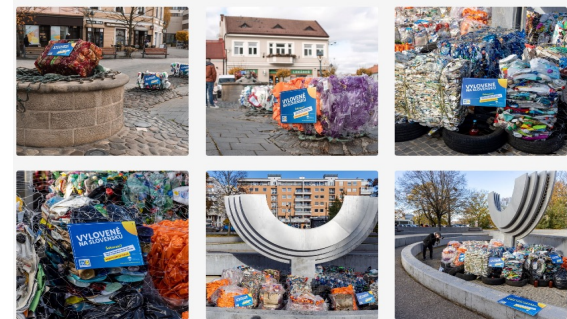
## Slovenské fontány plné plastu. Toto všetko mohlo skončiť v našich riekach!

Každodenné malé rozhodnutia majú po čase obrovské výsledky! Aj ty môžeš veľmi ľahko zmeniť svet k lepšiemu. Stačí si uvedomiť problém a zmeniť svoje zvyky. Diskont **Lidl** sa pred rokom rozhodol spustiť kampaň **Nenechajme to plávať**. Po roku vieme, s akými výsledkami. **Slovenské vody sú fahšie o 1 200 ton plastového odpadu a spotreba sáčkov v Lidli klesla priemere o 24 %, čo znamená viac ako 98 000 vrieciek denne!**



**Najlepší odpad je ten, ktorý vôbec nevznikne. Mysli na to pri každom nákupe.**

Lidl už v roku 2018 odstránením najtenších igelitiek z predaja ušetril 125 ton plastov ročne. Zmenšením obalov ušetril prírodu o ďalších 260 ton plastov a prestal objednávať jednorazové plastový riad a príbory. Tým odbremeni životné prostredie ešte o 35 ton plastov ročne. V konečnom dôsledku Lidl v obchodnom roku 2020 recykloval viac ako 1 000 ton plastov.



## Expres.sk

Slovenské fontány plné plastu. Toto všetko mohlo skončiť v našich riekach!

# TOP MEDIÁLNE VÝSTUPY

Zariadenie bratislavskej Lekárne v Salvatora odkúpilo mesto za 990-tisíc eur

## Mobiliár presúvali sedem dní



Pracovníci zariadenia v Bratislave presúvali mobiliár do nového priestoru. Na každý kusok dávali pamiatku veľký pozor.

**Vznikol v 18. storočí**  
Mobiliár lekárskej vstrelky v roku 1727, keď rehovali jezuiti starú lekáreň na obojstrannú jezuitsku katedru na Kapitulskej ulici 26. Neskôr bola niekoľko presťahovaná aj s mestom do Getovskej polície na Panského 33, teda do súčasnej sídla lekárskej fakulty. V súčasnosti je v podzemí na Panského 33, kde sa nachádza súčasne s divným domom u sv. Salvatora.

**Techniku musela často nahradiť obyčajná**  
V súčasnosti sa v podzemí na Panského 33, kde sa nachádza súčasne s divným domom u sv. Salvatora.

**Originalitu musela často nahradiť obyčajná**  
V súčasnosti sa v podzemí na Panského 33, kde sa nachádza súčasne s divným domom u sv. Salvatora.

**Na stanici ukradol pracovné náradie za 5-tisíc eur**  
Až trihodnotné náradie kopy (11), ktorý zo stanickej stanice v Novom Meste bol včera ukradnutý z odstavenej pracovnej stroja rôzne náradie.

**Vysadili nové stromy, každý bude mať majiteľa**  
Až leju nových stromov a gonolom starých odrôd vysadili v Trenčianskych Stankovciach pri ceste, ktorá v minulosti spájala Trenčín a Bechovce.

## Úspešný projekt Lidlu Nenechajme to plávať znížil dennú spotrebu vrieciek v obchodoch o 98-tisíc kusov

### Odpad vo fontánach chce pomôcť riekam a potokom

Odpad je jedným z najväčších negatívnych dopadov zmeny na prírodu a významnou príčinou klimatickej zmeny. Na problém, ktorý sa týka každého z nás, spoločnosť Lidl pripravila unikátny projekt. Lidl chce pomôcť riekam a potokom a znížiť dennú spotrebu vrieciek v obchodoch o 98-tisíc kusov.

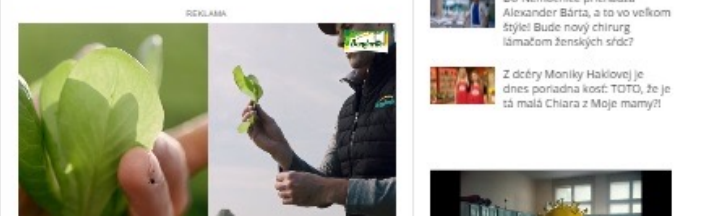
Projekt Lidlu Nenechajme to plávať znížil dennú spotrebu vrieciek v obchodoch o 98-tisíc kusov. Lidl chce pomôcť riekam a potokom a znížiť dennú spotrebu vrieciek v obchodoch o 98-tisíc kusov.

## Vybierali už 1200 ton odpadu zo slovenských riek. Vystavili ho v známych fontánach, kde paradoxne ľuďom vadí viac, ako v prírode



BRATISLAVA / Počas uplynulých rokov kopy plávajúceho plastového odpadu v našich riekach nedeli viacerým ľuďom ne Slovensku pokojne spať. Chopili sa iniciatívy a začali tento plast zbierať. Zapájali sa školy, rybárske zväzy, občianske združenia.

Pred rokom vznikol aj projekt Nenechajme to plávať v spolupráci Vodohospodárskeho podniku a obchodného reťazca. Za jeden rok vylovili množstvo plastového odpadu. Mnoho z neho vystavili v známych fontánach, a cieľom zistiť, či obyvateľom neprekáža takto zmetako podobne, ako vo voľnej prírode, kam ho tajne vyhadzujeme. "Ak ľuďom prekáža odpad vo fontáne, tá prečo nie v rieke?" takto otázku kladú iniciátori akcie.



Plus 1 deň  
Odpad vo fontánach  
chce pomôcť riekam  
a potokom

# TOP MEDIÁLNE VÝSTUPY

## STRATÉGIE

08.11.2021, 11:38

### LIDL NAVOZIL DO BRATISLAVSKEJ A TRENČIANSKEJ FONTÁNY ODPAD

AUTOR: HROD

V rámci kampane Nenechajme to plávať.



Napriek tomu, že ho často prehladame, nachádza sa všade okolo nás. Je jedným z najvýraznejších negatívnych dopadov človeka na prírodu a významnou príčinou klimatickej zmeny. Odpad. Na skutočnosť, že tento problém sa týka každého z nás, upozorňuje Lidl dlhodobo, aj v rámci kampane Nenechajme to plávať. Aktuálne tím, že dočasne umiestnil do fontán v bratislavskom Ružinove a trenčianskej fontány odpad vylovený zo slovenských vôd.

24 HODÍN | 3 DNI | 7 DŇÍ

Magda Vašáryová odkazuje bábuvár: Klamete!  
Zomrel známy fotograf René Miko  
Lidl navozil do bratislavskej a trenčianskej fontány odpad  
Česká vláda snúbi „brutálne“ kampane

### Strategie.hnonline.sk

Lidl navozil do bratislavskej a trenčianskej fontány odpad



### Kampaň Nenechajme to plávať upozorňuje na problém plastov v riekach



Akýkoľvek odpad v našich lesoch, v riekach a kdekoľvek v prírodnom prostredí, škodí našej planéte. Preto plne podporujeme každú aktivitu, ktorá pomáha v edukácii nás všetkých, poznamenal Rybníček.

Autor: TASR  
5. novembra 2021 19:18

Bratislava 5. novembra (TASR) – Upozorniť na problém plastového odpadu v našich riekach i iných vodách je cieľom kampane Nenechajme to plávať. V rámci nej bol najnovšie do fontán v bratislavskom Ružinove a v Trenčíne dočasne umiestnený plastový odpad vylovený zo slovenských riek. Snahou je poukázať na to, že ak ľudom prekáža odpad vo fontáne, preto tomu tak nie je aj v prípade riek. Ide pritom o jeden z najvýraznejších negatívnych dosahov človeka na prírodu.

„Podľa tento víkend na prechádzku do Parku A. Hlinku a v malej fontáne uvítate 600 kil plastového odpadu. A teraz si predstavte, že z našich riek vypláva už 2000-tisíc viac. Treba vstúpiť na vlastné oči, aby si ľudia uvedomili, aké obrovské množstvo plastov končí mimo triedenej odpadu,“ skonštatoval starosta Ružinova Martin Chren.

Podotkol, že aj detom treba vysvetliť, preto kupovať menej plastov, a keď sa už kúpi, tak ho treba separovať a recyklovať. Na dôležitosť edukácie upozorňuje aj primátor Trenčína Richard Rybníček. „Akýkoľvek odpad v našich lesoch, v riekach a kdekoľvek v prírodnom prostredí, škodí našej planéte. Preto plne podporujeme každú aktivitu, ktorá pomáha v edukácii nás všetkých,“ poznamenal Rybníček.

Najčítanejšie

24h 7d

- 1 CESTUJÚCI DO RAKÚSKA, POZOR: Krajina sprístupňuje opatrenia
- 2 ČÍSLA OPĀT STRASIA: Pribudlo 6546 prípadov nákazy novým koronavírusom
- 3 Poslanci budú o nových pandemických opatreniach rokovat zrychlene
- 4 Umelec reagujú na Mekocho úmrtie, rozlúčila sa s ním aj M. Gombitová
- 5 Prezidentka: Na Slovensku je hra na záujem o referendum
- 6 Petligéri žiadajú vládu o vysvetlenie opatrení, ľudia o ich dodržiavanie
- 7 Zamestnanec by sa mal v práci preukázať očkovaním či testom

### TASR: Teraz.sk

Kampaň Nenechajme to plávať upozorňuje na problém plastov v riekach

### Z vôd Slovenska vylovili tisícdivsto ton prevažne plastového odpadu. Na výstrahu putoval do fontán

06. 11. 2021 | 07:39 | Slovensko | Životné prostredie | Enviro z lokality Slovensko



Foto: ilustračné, Getty images



SITA  
Zdroj: SITA

Slovenské vody sú fahšie o 1 200 ton prevažne plastového odpadu. Môže za to projekt Nenechajme to plávať od spoločnosti Lidl.

Obchodný reťazec v piatok ako upozomenie na znečistenie vôd umiestnil vylovený odpad do fontán v bratislavskom Ružinove a v Trenčíne.

### Peniaze venujú vodohospodárom

Informoval o tom v piatok na tlačovom brífingu generálny riaditeľ Lidl Slovensko Matúš Gála.

Trampoty s kuchynským odpadom? Pomôcť má častejší odvoz, či zberné nádoby v zemi

„Každá plastová fľaša, igelitka, alebo akýkoľvek iný odpad vylovený z rieky stojí za to. Najdôležitejšie je však uvedomenie si problému a zmena správania, pretože inak sa budeme točiť v bludnom kruhu. Preto ma veľmi teší, že od spustenia projektu klesla spotreba sáčkov v našich predajniach v priemere o 24 percent, čo znamená viac ako 98 000 vreciek denne, ktoré si zákazníci nevezmú,“ povedal Gála.

Aj pre projekt sa v Lidl kupujú mikrotónové vrecká za 1 cent a spoločnosť túto sumu zdvojnásobí a venuje Slovenskému vodohospodárskemu podniku na čistenie slovenských riek a vodných nádrží od plastového odpadu.

### Najprv vyradili najtenšie igelitky

Prvým krokom diskontu pri redukcii plastov bolo odstránenie najtenších igelietiek z predaja koncom roka 2018.

Lidl odstránením týchto tašiek, ktoré nikdy zákazníkom nerozdával zadarmo, z ponuky ušetril 125 ton plastov ročne.

### Webnoviny.sk

Z vôd Slovenska vylovili tisícdivsto ton prevažne plastového odpadu. Na výstrahu putoval do fontán

# MEDIÁLNE VÝSTUPY

## Plastový odpad by ste vo fontáne nečakali

5. 11. 2021

Od piatka 5. novembra do nedele 7. novembra 2021 je na fontáne vodníka Valentína na Štúrovom námestí umiestnená časť plastového odpadu, ktorý bol vylovený zo slovenských vôd. Ide o súčasť projektu s názvom „Nenechajme to plávať“. Po roku od jeho spustenia sú naše rieky „fahšie“ o 1200 ton prevažne plastového odpadu.

Na problém znečistených riek a vodných nádrží chcú takto upozorniť Lidl a Slovenský vodohospodársky podnik. Plastový odpad dočasne umiestnili do fontán v bratislavskom Ružinove a v Trenčíne. Ak nám prekáža odpad vo fontáne, tak prečo nie v rieke?

*„Za každou jednou z týchto fliaš je však človek. Nieкто, komu sa nechcelo odniesť ju do smetného koša, alebo, ak bol preplnený, pohodil ju len tak vedľa. Ak chceme, aby sme sa aj o niekoľko rokov mohli prechádzať popri čistých riekach, aby sme v rybách nenachádzali kúsky plastov, musíme začať od seba. Lebo každá kopa začala jednou fľašou, jedným obalom alebo jednou igelitkou,“* povedal Martin Chren, starosta mestskej časti Bratislava – Ružinov.

Najlepší odpad je ten, ktorý vôbec nevznikne. Ten existujúci patrí do koša, rozhodne však nie do prírody. „Akýkoľvek odpad v lesoch, v riekach a kdekoľvek v prírodnom prostredí, škodí našej planéte. Preto plne podporujeme každú aktivitu, ktorá pomáha v edukácii nás všetkých. Aj v našom dlhodobom projekte „Trenčín si Ty“ sa snažíme, aby naše mesto žilo takpovediac na rieke, nielen pri nej. To bude však možné a príjemné len vtedy, ak bude čistá a bude sama tvoriť živé vodné spoločenstvo,“ uviedol Richard Rybníček, primátor Trenčína.

Nesprávne nakladanie s odpadom či dokonca jeho výskyt v prírode, má negatívne dôsledky na životné prostredie, kvalitu života rastlín, zvierat aj ľudí. K pozitívnej zmene môže prispieť každý

**TRENČÍN** SAMOSPRÁVA PRE OBYČANOV AKO VYBAVIť

V rámci nej sa zákazníkov pýta či naozaj potrebujú mikroténnové vrecká, ponúka im ekologické alternatívy a ukazuje, že príroda už mnoho dokonalých obalov vymyslela. Ak však zákazníci vrecko potrebujú, môžu si ho dobrovoľne zakúpiť za 1 cent. Lidl túto sumu zdvojnásobí a venuje Slovenskému vodohospodárskemu podniku na čistenie slovenských riek a vodných nádrží od plastového odpadu. „Je to veľmi príjemný pocit, že práve naši kolegovia nad rámec svojich povinností, sa s obrovskou podporou dobrovoľníkov snažia meniť postoj k životnému prostrediu,“ povedal Jozef Krška, poverený výkonom funkcie generálneho riaditeľa Slovenského vodohospodárskeho podniku.



### Trenčín.sk

Plastový odpad by ste vo fontáne nečakali

## Lidl uložil do fontán plastový odpad (FOTO)

10.11.2021 | Odbor | mk | Lidl, slovensko



Foto: Lidl

Diskontný reťazec umiestnil do fontán v bratislavskom Ružinove a v Trenčíne plastový odpad vylovený zo slovenských vôd. Ak ľuďom prekáža odpad vo fontáne, tak prečo nie v rieke? Pýta sa Lidl v najnovšej iniciatíve, do ktorej sa zapojil aj Slovenský vodohospodársky podnik.

„Pohľad na rieky a potoky plné plastových fliaš už dnes nie je žiadnou zriedkavosťou. Za každou jednou z týchto fliaš je však človek. Nieкто, komu sa nechcelo odniesť ju do smetného koša, alebo, ak bol preplnený, pohodil ju len tak vedľa. Ak chceme, aby sme sa aj o niekoľko rokov mohli prechádzať popri čistých riekach, aby sme v rybách nenachádzali kúsky plastov, musíme začať od seba. Lebo každá kopa začala jednou fľašou, jedným obalom alebo jednou igelitkou,“ povedal Martin Chren, starosta mestskej časti Bratislava – Ružinov.

Najlepší odpad je ten, ktorý vôbec nevznikne. Ten existujúci patrí do koša, rozhodne však nie do prírody. „Akýkoľvek odpad v lesoch, v riekach a kdekoľvek v prírodnom prostredí, škodí našej planéte. Preto plne podporujeme každú aktivitu, ktorá pomáha v edukácii nás všetkých. Aj v našom dlhodobom projekte „Trenčín si Ty“ sa snažíme, aby naše mesto žilo takpovediac na rieke, nielen pri nej. To bude však možné a príjemné len vtedy, ak bude čistá a bude sama tvoriť živé vodné spoločenstvo,“ povedal Richard Rybníček, primátor Trenčína.



Foto: Lidl

Lidl pred rokom spustil kampaň Nenechajme to plávať. V rámci nej sa zákazníkov pýta či naozaj potrebujú mikroténnové vrecká, ponúka im ekologické alternatívy a ukazuje, že príroda už mnoho dokonalých obalov vymyslela. Ak však zákazníci vrecko potrebujú, môžu si ho dobrovoľne zakúpiť za 1 cent.

Lidl túto sumu zdvojnásobí a venuje Slovenskému vodohospodárskemu podniku na čistenie slovenských riek a vodných nádrží od plastového odpadu. „Som nesmierne rád, že Slovenský vodohospodársky podnik je súčasťou projektu „Nenechajme to plávať“, ktorý registrujeme ešte z obdobia, kedy som v podniku neposobil a prýkrátk som sa s ním stretol v predajni pri oslovení nezranovníku. Viac chcem venovať na čistú riekach.“ uviedol Jozef Krška, poverený výkonom

**O médiách.com** | Komentáre | Hozy | TV | Rádio | Tlač | Internet | Reklama | Ďalšie

ton prevažne plastového odpadu“ a zákazníci Lidla používajú podstatne menej sáčkov než predtým. „Každá plastová fľaša, igelitka, alebo akýkoľvek iný odpad vylovený z rieky stojí za to. Najdôležitejšie je však uvedomenie si problému a zmena správania, pretože inak sa budeme točiť v bludnom kruhu. Preto ma veľmi teší, že od spustenia projektu klesla spotreba sáčkov v našich predajniach v priemere o 24%, čo znamená viac ako 98 000 vreciek denne, ktoré si zákazníci nevezmú,“ povedal generálny riaditeľ Lidla Slovenská republika Matúš Gála.

**enviroportál**  
Informačný portál rezortu MŽP SR

O Enviroportáli | Tlačové správy | RSS feed | Mapa stránky

Environmentálne témy | Zelené hospodárstvo | Agendy | Informačné systémy | Dokumenty | Videotéka | Pýtate sa

## Kampaň Nenechajme to plávať upozorňuje na problém plastového odpadu v riekach

08.11.2021, TASR

Bratislava 5. novembra – Upozorniť na problém plastového odpadu v našich riekach i iných vodách je cieľom kampane **Nenechajme to plávať**. V rámci nej bol najnovšie do fontán v bratislavskom Ružinove a v Trenčíne dočasne umiestnený plastový odpad vylovený zo slovenských riek.

Snahou je poukázať na to, že ak ľuďom prekáža odpad vo fontáne, prečo tomu tak nie je aj v prípade riek. Ide pritom o jeden z najvýraznejších negatívnych dosahov človeka na prírodu.

**„Podľa na prechádzku do Parku A. Hlinku a v malej fontáne uvidíte 600 kíl plastového odpadu. A teraz si predstavte, že z našich riek vytiahli už 2000-krát viac. Treba vidieť na vlastné oči, aby si človek uvedomil, aké obrovské množstvo plastov končí mimo triedeného odpadu,“** skonštatoval starosta Ružinova Martin Chren.

Podotkol, že aj deťom treba vysvetliť, prečo kupovať menej plastov, a keď sa už kúpi, tak ho treba separovať a recyklovať. Na dôležitosť edukácie upozorňuje aj primátor Trenčína Richard Rybníček. „Akýkoľvek odpad v našich lesoch, v riekach a kdekoľvek v prírodnom prostredí, škodí našej planéte. Preto plne podporujeme každú aktivitu, ktorá pomáha v edukácii nás všetkých,“ poznamenal Rybníček.

Za kampaňou stojí jeden z obchodných reťazcov a Slovenský vodohospodársky podnik (SVP), ktorí ňou chcú pripomenúť, že aj naše rieky a vodné nádrže potrebujú pomoc. Prispieť k zmene sa podľa nich dá napríklad aj zmenou svojich každodenných návykov. Kampaň spustil obchodný reťazec pred rokom, pričom sa zákazníkov pýta, či naozaj potrebujú mikroténnové vrecká a zároveň im ponúka ekologické alternatívy. V prípade, že zákazník vrecko potrebuje, kúpiť si ho môže za jeden cent, obchodný reťazec sumu zdvojnásobí a venuje SVP na čistenie vodných tokov a nádrží od plastového odpadu. Po roku od spustenia kampane sú vody „fahšie“ o 1200 ton prevažne plastového odpadu.

Copyright © TASR 2021

Publikovanie alebo ďalšie šírenie správ zo zdrojov TASR je bez predchádzajúceho písomného súhlasu TASR porušením autorského zákona.

**enviroportal.sk**  
Kampaň Nenechajme to plávať upozorňuje na problém plastového odpadu v riekach

### Omediach.com

Lidl uložil do fontán plastový odpad

**PAID PR**

# PAID PR - ANALYTICKÉ ÚDAJE

Mytrenčín.sme.sk

- celkový počet zobrazenia stránky od 07.11.-10.11.2021 je 2 545

Stránka	Zobrazenia stránky	Jedinečné zobrazenia stránky	Priem. čas na stránke	Vstupy	Miera okamžitých odchodov	% odchodov	Hodnota stránky
/c/22778647/ludi-vydesil-pohlad-na-fontany-volali-policajtov.html	2510	2369	118,11	1896	93,35%	80,16%	0,00
/c/22778647/vodnika-valentina-vo-fontane-zavalil-plastovy-odpad-ludia-volali	16	16	75,50	12	100,00%	87,50%	0,00
/c/22778647/vodnika-valentina-vo-fontane-zavalil-plastovy-odpad.html	8	5	261,60	5	60,00%	37,50%	0,00
/c/22778647/ludi-vydesil-pohlad-na-fontany-volali-policajtov.html?ref=w_nep	7	7	159,00	0	0,00%	71,43%	0,00
/c/amp/22778647/ludi-vydesil-pohlad-na-fontany-volali-policajtov.html	3	3	0,00	3	100,00%	100,00%	0,00
/c-privat/22778647/21c198f87223bc5852fa695d1c834352a2126b0f	1	1	33,00	1	0,00%	0,00%	0,00
	<b>2545</b>	<b>2401</b>	<b>119,35</b>	<b>1917</b>	<b>93,27%</b>	<b>80,04%</b>	<b>0,00</b>


Index dňa	Zobrazenia stránky
7.11.2021	1154
8.11.2021	1048
9.11.2021	282
10.11.2021	61
	<b>2545</b>



# PAID PR - FACEBOOK STATUS

**MY Trenčín**  
Published by Peter Dobrota · 7 November at 19:36 ·

! Odpad z plastových fliaš v trenčianskej fontáne  
 😞 Áno, vylovené na Slovensku.. 😞  
 🙌 Kampaň NENECHAJME TO PLÁVAŤ upozorňuje na alarmujúci stav znečistenia slovenských vodných tokov plastovým odpadom. 🌱  
 V spolupráci s: @Lidl Slovensko



MYTRENČIN.SME.SK  
**Ľudí vydesil pohľad na fontány, volali policajtov**

👍 179    15 comments 9 shares

👍 Like    💬 Comment    ➦ Share

Most relevant ▾

Comment as Trenčín

**Performance for your post**

14727 People reached

306 Likes, comments and shares

1895 Post clicks

0	826	1069
Photo views	Link clicks	Other Clicks

**Distribution summary**  
 +2,0x higher than your other posts within 3 days and 18 hours of being published.

↑ 2,0x more    ↑ 2,3x more    ↑ 5,4x more  
 Post impressions    Post clicks    Reactions

[View More Details](#)

**NEGATIVE FEEDBACK**

0 Hide all posts    0 Hide post  
 0 Report as spam    0 Unlike Page

306 Likes, comments and shares

**BRANDED CONTENT DISTRIBUTION**    [View Breakdown](#)

14727	14727	0
Total reach	Organic reach	Paid reach
14947	14947	0
Total impressions	Organic impressions	Paid impressions

- Facebook MY Trenčín
- Celkový dosah: 14 727
- Interakcia: 2 201

**Jana Koutská**  
 V Nemecku možno viac. Vykupujú plastové fľaše, plechovky a iné za par centov. Preto ich nikde nieje vidieť pohodené 🙌🙏

To se mi líbí · Odpověďt · 3 d    👍 4

↳ 3 odpovědi

**Danielita Bohus**  
 To uz musi byt ake dno IQ ked flasu niekto vyhodi do fontany, kde su kamery?! Pokuta a 2r si odpracovat verejnymi pracami

To se mi líbí · Odpověďt · 3 d    👍 😂 10

**Janka Kopecká**  
 Lidl pomaha uz dlhe roky v oblasti zivotneho prostredia.

To se mi líbí · Odpověďt · 3 d

**Vidová Alica**  
 Tam sa hadze odpad? Idioti nevychovani davat vysoké pokuty a bude.. Vsade by som to ukazovala a žiadne studné keď sa nevíete chovat hnus. 😞😞

To se mi líbí · Odpověďt · 3 d    😂 👍 4

**Jaroslava Bieliková**  
 Mali by úplne plasty zrušiť. Veď kedysi davali všetko do skla ..prečo aj teraz sa nedávajú výrobky do skla..

To se mi líbí · Odpověďt · 3 d · Upraveno    👍 13

↳ 2 odpovědi

**Komentáre s najväčším zásahom publika**



# PAID PR - ANALYTICKÉ ÚDAJE

## Tlačovéspravy.sme.sk

- celkový počet zobrazenia stránky od 08.11.-10.11.2021 je 7 139 kliknutí

Stránka	Zobrazenia stránky	Jedinečné zobrazenia stránky	Priem. čas na stránke	Vstupy	Miera okamžitých odchodov	% odchodov	Hodnota stránky
/c/22778660/ludi-vydesil-pohlad-na-fontany-volali-policajtov.html	6821	6509	194,02	6347	89,43%	88,78%	0,00
/ts/22778660/ludi-vydesil-pohlad-na-fontany-volali-policajtov.html?ref=njctse	257	243	111,41	9	100,00%	60,31%	0,00
/c/22778660/ludi-vydesil-pohlad-na-fontany-volali-policajtov.html?ref=w_nepreh	59	58	89,50	4	75,00%	76,27%	0,00
/c-privat/22778660/686e31df04eb312b9d7fc5cc8581dd35518085ea	1	1	0,00	1	100,00%	100,00%	0,00
/ts/22778660/ludi-vydesil-pohlad-na-fontany-volali-policajtov.html	1	1	0,00	1	100,00%	100,00%	0,00
	<b>7139</b>	<b>6812</b>	<b>182,79</b>	<b>6362</b>	<b>89,44%</b>	<b>87,66%</b>	<b>0,00</b>

Index dňa	Zobrazenia stránky
8.11.2021	3413
9.11.2021	3139
10.11.2021	587
	<b>7139</b>

# MEDIÁLNY VÝSTUP

8. nov 2021 o 7:28

## Ľudí vydesil pohľad na fontány, volali policajtov

Vodohospodári a Lidl sa pustili do boja s plastmi. Situácia vo vodných nádržkách a riekach je alarmujúca.

INZERCIA



Fotom: A | A\*

DISKUSIA NIE JE OTVORENÁ

BRATISLAVA. Kým s ohryzkom z jablka si príroda poradí v priebehu niekoľkých týždňov, s igelitkami, sáčkami či PET fľašami sa pasuje oveľa dlhšie. Ich úplné zmutenie trvá neraz aj 500 rokov. Kopia sa v prírode, plávajú v riekach a rezort životného prostredia zdôrazňuje, že preniká do potravinového reťazca rýb a teda končí na našich tanieroch.

Na fakte, že slovenské rieky a vodné nádrže sú zahľtené odpadom, upozorňujú nielen vodohospodári a samosprávy, ale aj **spoločnosť Lidl**.

V rámci kampane Nenechajme to plávať poukázala na spomínaný problém zaujímavým spôsobom. Cieľom je otvoriť ľuďom oči. Mnohých pohľad na plasty vyvolen z riek okoval. skončil totiž vo fontánach bratislavského Ružinova.

### Zhrozený starosta

Ružinov, mestská časť Bratislavy, má k vode blízko. Leží na ľavom brehu Dunaja. Práve z tejto rieky vylvili odpad, ktorým naplnili tamojšiu fontánu.

*„Keď vidím tú obrovskú kopy, a to je len 600 kilogramov, pričom viem, že vylvového plastového odpadu bolo dvatisíckrát viac, tak som zhrozený. Teší ma, že môžeme s Lidl spolupracovať. Napríklad aj na projekte, kde táto spoločnosť za každú odovzdanú plastovú fľašu dáva príspevok na obnovu zelene v Ružinove. Za posledný rok sa takto vyzbieralo cez 100-tisíc kusov plastov,“ povedal Martin Chren, starosta Ružinova a dodal, že plasty sú chorobou modernej spoločnosti. „Verím, že aj vďaka takýmto iniciatívam a zodpovednému podnikaniu sa nám ich podarí zbaviť.“*

Paradoxom je, že odpad v rieke ľuďom až tak nevedí, no vo fontáne ho nechcú. Kým ním v Ružinove plnili fontánu, nespokojní ľudia z okolitých domov trikrát volali policajtov.

*„Keď som išla okolo, tak som sa zhrozila, že to to vo fontáne je. Neverila som vlastným očiam, odkiaľ sa v nej odpad vzal. Vraj je vylvovaný z riek. To je katastrofa,“ povedala seniorka, prechádzajúca okolo ružinovskej vežarovej fontány. Vyzdvihla separovanie odpadu aj polopodzemné kontajnery na odpad, ktoré stopli vyberčov odpadu, spôsobujúcich neporiadok na sídliskách.*



Martin Chren, starosta Ružinova.

Martin Chren, starosta Ružinova.

### Situácia je alarmujúca

Na alarmujúcu situáciu, týkajúcu sa znečistenia vodných tokov plastmi, poukazujú aj v ďalších slovenských regiónoch. V auguste si napríklad dobrovoľníci vyhrnuli rukávy na brehoch Iľpa, keď s veľkým čistením rieky začali pri Boľkoviach a pokračovali až po jej ústie do Dunaja.

*„My, čo žijeme v blízkosti tejto rieky, sme s ňou spätí už od detstva. Záleží nám na tom, ako vyzerá,“ povedal Karol Ferencz, starosta Holiše.*

*„Ľudia musia urobiť nejaké kroky k tomu, aby sa znížila environmentálna záťaž,“ dodal Ladislav Vanko, starosta Boľkoviec.*

### Každý cent za vrecko zdvojnásobia

Názor, že je najvyšší čas konať, zdieľa aj Matúš Gál, generálny riaditeľ **Lidl Slovenská republika**, spoločnosti, ktorá sa pred rokom rozhodla podniknúť reálne kroky vedúce k čistejším riekam a potokom v našej krajine. Spustila kampaň s názvom **Nenechajme to plávať**. V rámci nej sa pýta svojich zákazníkov, či skutočne potrebujú mikroténové vrecká. Ponúka im ekologické alternatívy.

*„Ak ho skutočne potrebujú, môžu si ho v rámci projektu dobrovoľne zakúpiť za jeden cent. My túto sumu zdvojnásobíme a venujeme slovenskému vodohospodárskemu podniku (SVP) na čistenie riek a vodných nádrží od plastového odpadu. SVP je totiž súčasťou spomínanej kampane,“ pripomenul Gál s tým, že každá plastová fľaša, igelitka alebo akýkoľvek iný odpad vylvovaný z riek stojí za úsilie.*

*„Najdôležitejšie je však uvedomenie si problému a zmena správania, pretože inak sa budeme točiť v bludnom kruhu. Preto ma veľmi teší, že od spustenia projektu sú slovenské vody „čistejšie“ o 1200 ton prevažne plastového odpadu a spotreba sáčkov v našich predajniach klesla v priemere o 24 percent. Znamená to vyše 98-tisíc vreciek denne, ktoré si zákazníci nevezmú,“ zdôraznil riaditeľ.*

Možnosť zapojiť sa do atraktívneho a užitočného projektu vodohospodári uvítali. Podľa slov Máriana Bocáka, hovoru slovenského vodohospodárskeho podniku, sú ním nadšení, keďže čas ukázal, že ide o úspešnú kampaň.

*„Naši zamestnanci sa do projektu radi zapájajú a tiež oslovujú rôzne organizácie a dobrovoľníkov, aby pomohli. Výsledkom je 1200 ton odpadu, ktorý sa nám doposiaľ podarilo vyzbierať,“ konkretizoval Bocák.*



### Obmedzujú a nahrádzajú plasty

Obchodný reťazec predstavil svoju **stratégiu obmedzovania plastov** na jar. **100 percent, dosiahnuť maximálnu recyklovateľnosť obalov vlastných značiek**, odstránenie čiernych plastov z obalov vlastných značiek do konca tohto roka a do roku 2025 znížiť v priemere 20 percent podiel plastového recyklátu v obaloch vlastných značiek.

Tým, že v predajniach Lidl odstránili najčastejšie igelitky, ktoré zákazníkovi nikdy nerozdávali zadarmo, znížila svoju ponuku o 125 ton plastov ročne. Nasledovalo zmenšenie obalov prašných gélov, orechov, sušených plodov, hranolčiek, detských plienok či nahradenie plastovej paličky na vatových tyčinkách za papierovú. To viedlo k úspore viac ako 260 ton plastov.

Lidl už neobjednáva jednorazový plastový riad. Jeho náhrada ekologickjšími alternatívami odľahčí životné prostredie ročne o 35 ton odpadu. V obchodnom roku 2020 spoločnosť recyklovala vyše tisíc ton plastov.

## INZERCIA - TLAČOVÉ SPRÁVY

Vybrané Najnovšie Najčítanejšie

1. M. Czaková: Tešiť sa do práce je dôležité, sme v nej tretinu dňa
2. Dôležitosť online vzdelávania zamestnancov vo firmách rastie
3. Ľudí vydesil pohľad na fontány, volali policajtov
4. Menovateľom efektívnych pracovísk budúcnosti je flexibilita
5. Slovenský hightech pomáha demokracii. Kto zničil meno V. Lexovi?
6. Čím si Omán získal turistov? Objavte jeho štyri tromfy
7. Heineken Slovensko sa aktívne zapája do deplastifikácie krajiny
8. Komička Simona Salátová o násilí v detstve aj kilách navyše
9. Široký výber a pohodlný nákup si užijú (nielen) Petržalčania
10. ARÓNIA - najsilnejšia prírodná prevencia proti koronavírusu

PR články vašej firmy na tomto mieste >

Tlačové správy.sme.sk

Ľudí vydesil pohľad na fontány, volali policajtov

# **INFLUENCERSKÁ SPOLUPRÁČA**

# @MILANBEZMAPY POST

## Photo Post Details

5. 11. 2021 **Publikované** 11:00

 milan\_bezmappy



**milan\_bezmappy** 🌟 Topíme sa v plaste a nikto nič nepovie, tvárime sa, že máme zalepené ústa. Vďaka iniciatíve "Nenechajme to plávať" od Lidlu a Slovenského vodohospodárskeho podniku bolo zo slovenských riek vyzbieraných až 1 200 ton odpadu.

Prejdite sa od dnes do nedele okolo fontán v Trenčíne a Bratislave. V dvoch z nich nenájdete vodu, ale zlisovaný plast. Plast, ktorý tam bude ľudom prekážať a vadíť. Budú chodiť okolo a mrmlať si cez ich hrubé šále.

Vo fontáne im plast prekáža, prečo im teda nevadí v Dunaji či Váhu? @lidlsk #nenechajmetoplavat #milanbezmapy AD Menej

5. 11. 2021

### Post Performance

👍 2 731 💬 40 ➡️ 0 📄 31

### Interakcie

295

Actions taken from this post

Návštevy profilu 295

### Objavovanie

29 375

Accounts reached

5% weren't following you

Sledovania	10
Dosah	29 375
Impresie	32 473
Z domovskej obrazovky	30 210
Z profilu	1 146
Z Prieskumníka	573
From Other	544

-  milan\_bezmappy • Sledované ...
- o u
-  **vevevule** Moja dcerka este aj zo skoly nosi domov,aj ked tam maju koš 🤔
- 6 d 3 ľudom sa to páči Odpovedať
- Zobrazit' odpovede (3)
-  **kejty\_maska** Každá tvoja feed fotka by si zaslúžila behind the scene fotku pre verných flwrs 🤔📷
- 5 d 11 ľudom sa to páči Odpovedať
-  **foxyrathbone** Perfektne kreativna fotka 🍌🍌
- 6 d Odpovedať
-  **manovamajka** Prečo sa vlastne všetko balí do plastu? Za mojich mladých čias bolo mlieko, jogurty, malinovka v skle. U mäsiara sa balilo do papiera. O obchode žiadne mikrotenove vrečka neboli. Teraz plne regály v ktorých je zabalený kusok masa! Treba urobiť kampaň aby sa prestal plast čo najmenej používať.
- 6 d 4 ľudom sa to páči Odpovedať
-  **jadamczikova** Zrušiť plastové fľaše a bude pokoj...Jeden človek zbiera,separuje a dvadsiati na to kašlú...Veľký nepomer.











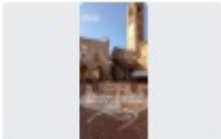

ŠTATISTIKY K POSTU

UKÁŽKY KOMENTÁROV K POSTU

# @MILANBEZMAPY STORIES



# @MILANBEZMAPY STORIES

Post	Stav príspevku	Date	Dosah
<input type="checkbox"/>   <b>Prečo vo fontánach tento vikend nenájdete vodu ale plast si ...</b>  Milan Bez Mapy	○ Archived	5. 11. 2021 15:44	17 464
<input type="checkbox"/>   <b>@lidlsk ad</b>  Milan Bez Mapy	○ Archived	5. 11. 2021 15:43	17 766
<input type="checkbox"/>   <b>@lidlsk ad</b>  Milan Bez Mapy	○ Archived	5. 11. 2021 15:25	17 918
<input type="checkbox"/>   <b>@lidlsk dnes naplnil dve fontány v Bratislave a v Trenčine od...</b>  Milan Bez Mapy	○ Archived	5. 11. 2021 15:24	18 144

ŠTATISTICKÉ ÚDAJE K STORIES

## OCENENIA GUERILLA AKTIVITY



1.Miesto v kategórií CSR



1.Miesto v kategórií Guerilla marketing

# VYLOVENÉ NA SLOVENSKÚ

**Šokovaní?**

Toto je len zlomok z toho, čo sme  
vdaka vašej pomoci vylovili z Váhu.

**NENECHAJME TO PLÁVAŤ**



SLOVENSKÝ  
VODOHOSPODÁRSKY  
PODNIK, štátny podnik