

O minuloročnej drzej kampani Kraj sveta, ktorá sa vymedzovala voči predevelopovaným turistickým destináciám, hovorilo celé Slovensko. Z jej energie sme sa rozhodli **vytážiť** aj tento rok.

Dovolenku nerobia 5* hotely ani vyššie kopce. Dôležité sú zážitky, **čo** si odnesiete. A je jedno, **či** sa kopec volá Slavkovský alebo Slafkovský **štít**. Aby sme to ukázali, na Kraji sveta sme vytvorili nové turistické lákadlo inšpirované zážitkom nášho rodáka Juraja Slafkovského.

Prvý oficiálny výstup naň zdokumentovala partia influencerov. Na vrchole im sprievodca minuloročnou kampaňou, Martin Hatala, predstavil Jurajov príbeh, ktorý nabádal cieľovku challengerov prísť na nepoznané miesta Kraja sveta zažiť si to svoje.

Slafkovský **štít** nie je jednorazová kampaň. Natrvalo vzniklo nové turistické označenie, ktoré bude pripomínať posolstvo:

**VYRAZTE NA DOVOLENKU,
Z KTOREJ SI NEBUDETE PAMÄTAŤ,
KDE PRESNE STE BOLI,
ALE ČO STE ZAŽILI.**

