

# KFC

## #ShareWithStyle

Ak robíte content pre gen-Z, zabudnite na Instagram, čo vyzerá ako produktový katalóg. Autentickosť dnes víťazí nad dokonalou estetikou a silným brandingom. A mnohé značky s tým ešte stále bojujú.



kfc x thestreets

My sme sa rozhodli nerobiť content od stola ani ho nedať do rúk prvému influencerovi. Starostlivo sme hľadali niekoho, koho obsah bude konzistentne vyzeráť tak, akoby ho postoval váš kamoš. Content creatorov pre značku KFC sme nakoniec našli medzi vlastnými fanúšikmi s rovnakým mindsetom a láskou ku chrumkavému kuratú.

Spojili sme sa s #TheStreetsFamily, produkčným tímom a tvármi lokálneho streetwear shopu a street komunitou, do ktorej KFC prirodzene patrí. My sme nastavili základné piliere výstupov #sharing #style a #local a chalani z The Streets už vedeli, čo robiť, aby to na cieľovku fungovalo.

**A fungovalo!** >>>>>>>>>>

# 2



**DVOJNÁSOBNÝ NÁRAST  
FOLLOWERS OD ZAČIATKU  
SPOLUPRÁCE**





