

# YOUNG LIONS

## BUDÚCNOŠŤ NOVEJ GENERÁCIE

KATEGÓRIA PR | 2022

# INSIGHT

Budúcnosť je svetlá, je to niečo, z čoho sa tešíme, niečo nádejné a aj Slovenská sporiteľňa si ju privlastnila ako symbol krajších zajtrajškov.



**Eco-anxiety: 75% of young people say 'the future is frightening'**



A pritom tí, ktorých sa najviac týka, sa jej najviac boja. **Klimatická úzkosť je nový pojem, strach o planétu, ktorý postihuje predovšetkým novú generáciu a je medzi mladými extrémne rozšírený.**

**IDEA:**

# **STRACH Z BUDÚCNOSTI NOVEJ GENERÁCIE**

Nová generácia, ktorej odovzdávame planétu, sa o svoju budúcnosť a o budúcnosť planéty bojí. Poukážeme na ich klimatickú úzkosť, ktorú právom cítia a v komunikácii povieme, že deti a mladí ľudia by sa nemali budúcnosti báť, preto sme sa rozhodli konať...



**MY UŽ PREDSA MÁME AJ RIEŠENIE:**

# **GRANTOVÝ PROGRAM PRE BUDÚCNOŠŤ**

**NÁŠ MESSAGE JE:**

**Vďaka nášmu grantovému programu sa aj nová generácia bude tešiť na budúcnosť.**

# VIDEO: STRACH Z BUDÚCNOSTI

**NA KICK-OFF VYUŽIJEME SILNÉ REACHOVÉ ONLINE VIDEO**

SCENÁR:

Vidíme 10-11 ročné dieťa, ktoré sa bojí s perinou až pri brade, vidíme jeho ustráchaný pohľad. Počujeme napätú hudbu, zatiaľ nevidíme, na čo sa pozerá. Následne sa kamera otáča na malý svietiaci glóbus na stolíku. Žiarovka glóbusu (a celá planéta) zabliká ako v horore, v tom momente dieťa zjokne a zlakne sa. Je zakryté perinou.

Začína VO: **“Až 75 % mladých ľudí sa bojí o budúcnosť planéty. Preto venujeme 250 000 eur na projekty novej generácie - inovatívne riešenia, ktoré pomôžu zachovať planétu pre naše deti.**

PACKSHOT:

„Prihláste sa na [www.buducnostnovejgeneracie.sk](http://www.buducnostnovejgeneracie.sk)  
Aby sa aj nová generácia tešila na budúcnosť.”



**ZÁROVEŇ CHCEME POSUNÚŤ O PÁR DNÍ LAUNCH NA DEŇ ZEME (VÄČŠÍ PR POTENCIÁL)**



# RODIČ- INFLUENCERI O BUDÚCNOSTI



Oslovíme Sajfu, Rytmusa, Kristínu Tormovú a iných známych rodičov-influencerov, ktorí tiež túžia po tom, **aby sa ich deti nebáli o svoju budúcnosť.**

V krátkych stories budú v deň launchu v stories najprv nevinne hovoriť o tom, že ich deti nevedia spať lebo sa v noci boja a následne vyzvú ľudí, aby konali.

## **NAPRÍKLAD SCENÁR STORIES KRISTÍNY TORMOVEJ:**

*“Tie moje expertky už mesiace zle spia. Akonáhle si ľahnú, začnú sa báť a kričia Mamaaa, mamaaa!”*

Potom sa pozrie vážne do kamery a prihovorí sa priamo nám:

*“Tak vás prosím, naozaj prosím, prihláste aj vy svoj enviro projekt do grantovej výzvy Slovenskej sporiteľne, nech sa moje decká neboja budúcnosti, ale začnú sa na ňu tešiť.”*

# MLADÍ O BUDÚCNOSTI

Nájdeme mladých influencerov, ktorí sa rozhovoria o klimatickej úzkosti a neistej budúcnosti.

Práve o ich budúcnosť predsa ide, tak práve oni povedia našu message celému online svetu:

***“Zapojte sa do grantov novej generácie, aby sme sa my, mladá generácia tešila na našu budúcnosť.”***



@angellika00 | 300k



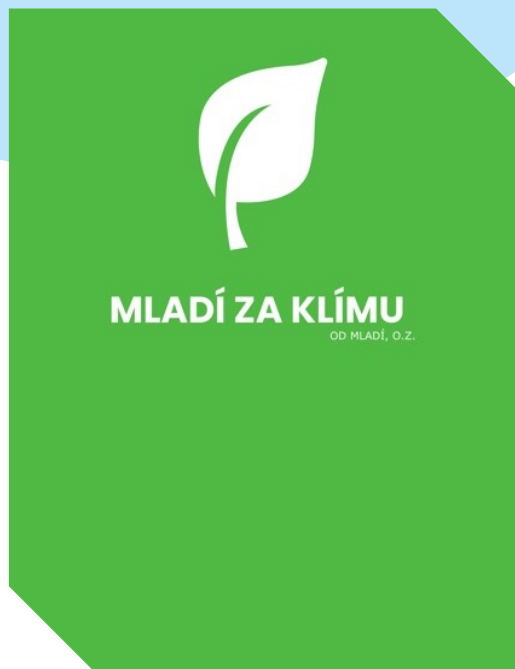
@karinkaayumova | 144 k



@ooklusir | 50 k

# GREEN- FLUENCERI O BUDÚCNOSTI

Využijeme aj našich zelených influencerov, **do konceptu novej generácie nám krásne sedia aj Mladí za klímu**, keďže v kreatíve ide o ich budúcnosť, ale skvelo nám zafungujú aj ostatní greenfluenceri, najmä na sekundárnu cieľovú skupinu – **odbornú verejnosť**.



@mladizaklimu | 27,5k



@nataliapazicka | 46 k



@mxsabo | 54,5 k



# USPÁVANKY PRE NOVÚ GENERÁCIU

**Našli sme pekný protipól strachu o budúcnosť prírody  
– sama príroda je veľmi ukludňujúca.**

Šum lesa alebo zurčanie vody vytvára dokonalý white-noise na zaspávanie, vytvoríme preto na Spotify playlist zvukov prírody, ktoré môžu dopomôcť deťom aj dospelým s klimatickou úzkosťou k zaspávaniu.

Tento špecifický biely šum bude odkazovať na budúcnosť, ktorá bude vďaka podporeným projektom.



# BUDÚCNOŠŤ S PODPOROU GRÉTY

Greta ako 15 ročná protestovala na Fridays for future a máme rovnaký cieľ. Oslovíme ju na partnerstvo - retweetnutie nášho zahraničného PR článku.



**Greta Thunberg** @GretaThunberg

Climate- and environmental activist with Asperger's Born at 375 ppm

📍 Sverige [fridaysforfuture.org](https://fridaysforfuture.org) 📅 Joined June 2018

2,792 Following 5M Followers

Followed by Tomas Pospichal, Instagram, and 11 others you follow

**Tweets** Tweets & replies Media Likes

📌 Pinned Tweet

**Greta Thunberg** @GretaThunberg · 3h

Let's support enviro projects so we won't be afraid for our future. 🙌 #fridaysforfuture

**NADÁCIA**  
Slovenskej športelne

Forbes.com  
250 thousand euro for future of new generation  
Nadácia ssporitelne has announced a grant to support environmental projects

31 337 1,099

# MÁME AJ VEĽKÝ POTENCIÁL V PR ČLÁNKOCH

**DENNÍK** 

KLIMATICKÁ ÚZKOSŤ JE MEDZI MLADÝMI ĽUĎMI  
NAJROZŠÍRENEJŠIA, PREČO SA BOJA O SVOJU  
BUDÚCNOSŤ A AKO IM MÔŽEME POMÔČŤ?

+ ŠPECIÁLNY PR ČLÁNOK PRE PROJEKTY NA:

 **Zelený newsfilter**

Dnes 13:42 | **Domáce správy**

**Bojí sa v noci vaše dieťa  
zaspať?? Možno vieme prečo!**

 **FRESHNEWS**

dnes 19:59

**SLOVENSKÍ INFLUENCERI VYZÝVAJÚ NA PODPORU  
ENVIROMENTÁLNYCH GRANTOV, ABY MOHLI NAŠE  
DETI POKOJNE SPÁVAŤ A NEBÁŤ SA BUDÚCNOSTI.**

**SME**

**GRETA THUNBERGOVÁ RETWEETLA ČLÁNOK O  
ENVIROMENTÁLNEJ PODPORE SLOVENSKE  
SPORITEĽNE**

# PR POTENCIÁL V ODBORNEJ DEBATE

Oslovíme Teleráno a Reflex s unikátnym obsahom na Deň Zeme.

Spolu s detskou psychologičkou Máriou Balážovou predstavíme problém klimatickej úzkosti a ukážeme nádejnú budúcnosť novej generácie vďaka grantovej výzve. Cieľom bude poukázanie na potrebu podpory enviro projektov a možnosť ich prihlásenia do grantovej výzvy.

Rozhovor ponúkne aj podcastu Sabo sebou, Klimapodcast, ciernalabut\_FM.



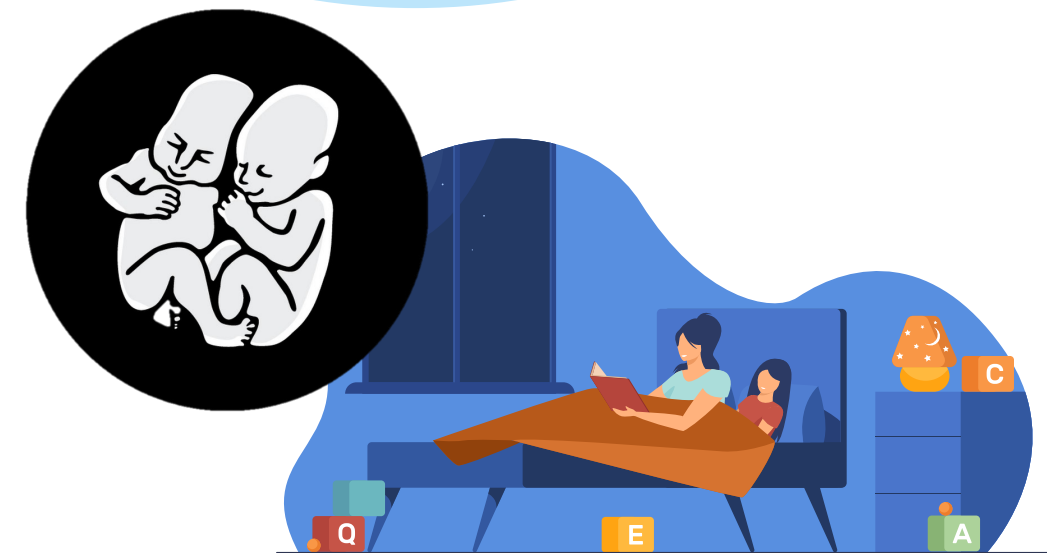
# II. FÁZA KAMPANE

## ROZPRÁVKY NA DOBRÚ NOC

- Aby sa deti tešili na nové zajtrajšky, pripravíme špeciálnu rozprávkovú knižku uspávaniek so šťastnými koncami.
- V knižke predstavíme príbehy projektov, ktoré podporíme v grantovej výzve. Zjednodušene tak vysvetlíme, aký majú pozitívny prínos pre našu budúcnosť.
- Rozprávky prerozprávame do online formy na Spotify, odkazovať budeme aj na web, kde budú projekty predstavené v plnej forme.

## POHODA 2022

- Začiatok kampane posunieme na Deň zeme, ale posunieme aj koniec – skončíme na Pohode.**
- Na Pohode zorganizujeme prednášku o klimatickej úzkosti s psychologičkou + s 3 predstaviteľmi výherných projektov z našich grantov s názvom: ***Budúcnosť novej generácie***



# RECAP



## ONLINE VIDEO



## INFLUENCERI



## NOVÁ GENERÁCIA INFLUENCEROV



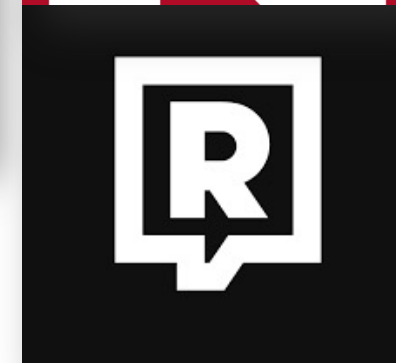
## ODBORNÝ CONTENT



## SPOTIFY+KNIŽNÉ USPÁVANKY



## TLAČOVÉ PR



# PREČO TO BUDE FUNGOVAŤ?



- ✓ Máme veľmi silný insight a tému, klimatická úzkosť je jeden z najviac trending topic-ov posledných rokov.
- ✓ Celá stratégia budúcnosti bez strachu pekne sedí s vašou dlhodobou komunikáciou.
- ✓ Téma má viacero veľkých PR momentov – silné video, jedinečná knižka, prírodné uspávanky, prednášky o klimatickej úzkosti, rodičovsko-influencerský výtlak.
- ✓ Téma je veľmi široká a s peknou budúcnosťou pre mladú generáciu sa dá pracovať dlhodobo a rôznorodo.