ČLOVEČE NEHNEVAJ SA!

Rozmanitosť nám svedčí

INSIGHT

01

Občianske združenie Mareena poskytuje utečencom bezpečný a dôstojný život na Slovensku.

02

"Človeče nehnevaj sa" je známa stolová hra, v ktorej je úlohou dostať sa do bezpečia domčeka, čo je metaforou pre bezpečný a dôstojný domov utečencov.

03

Zároveň tento názov kampane reflektuje neoprávnený hnev určitej časti obyvateľstva Slovenskej republiky, ktorá sa nestotožňuje s potrebou pomoci ľuďom z iných krajín.

04

Klub M je klub priateľov Mareeny, kde sa stretnú podobne zmýšľajúci ľudia a vytvorí sa komunita ľudí s rovnakými životnými hodnotami.

IDEA

Hlavnou ideou kampane je pracovať s námetom detskej hry "Človeče nehnevaj sa". Túto hru budeme používať metaforicky počas celej kampane.

Na to, aby sme ľudí presvedčili na pravidelné darcovstvo, potrebujeme v nich na začiatku vyvolať emóciu a súcit s cudzincami. Potom môžeme komunikovať výhody darcovstva a launch Klubu M.

Rozpracovanie stratégie/exekúcia

Teasing

V úvode predstavíme kampaň videom, v ktorom ambasádor narozpráva situáciu utečencov v koži Slovákov. V momente, kedy bude Slovák potrebovať utiecť zo svojej krajiny, sa na obrazovke objaví herná doska "Človeče nehnevaj sa". Na tejto doske bude vyobrazená cesta utečencov / cudzincov. Cieľové domčeky budú vyobrazené ako kroky, ktoré Mareena podniká, aby sa tu utečenci cítili ako doma. Týmito krokmi zosobníme utečenecku krízu aj ľuďom, ktorí majú pocit, že sa ich to netýka. Teasing bude vo viacerých formátoch. Dlhé YouTube video, in-stream videá, video bumper.

Hlavná časť kampane

Hlavná časť kampane bude výzva, ktorú odštartuje náš ambasádor. Prebiehať bude hlavne na Instagrame, kde vytvoríme AR filter. Ten bude fungovať tak, že žmurkaním bude potrebné na obrazovke zastaviť všetky štyri farby postavičiek z hry “Človeče nehnevaj sa”. Po tom sa na obrazovke objaví motto “Rozmanitosť nám svedčí” a ambasádor vysvetlí podstatu pravidelného darcovstva a Klubu M. Po tom vyzve 3 svojich priateľov.

Celú kampaň podporíme Instagram účtom, na ktorom budeme zdieľať pozadie fungovania Mareeny, Klubu M a jednotlivé osudy cudzincov.

OČAKÁVANÉ VÝSLEDKY

01

40 nových pravidelných darcov a 20 členov Klubu M.

02

Zvýšenie povedomia o organizácii.

03

Zasiahnutých 1 milión unikátnych používateľov.

04

Získanie viac ako 3000 interakcií a 5000 návštev webovej stránky.

ĎAKUJEME!