

LAB. Media

presents

"POŇ DO M-KA"





37,9% SLOVÁKOV TVRDÍ, ŽE SLOVENSKÁ KULTÚRA JE LEPŠIA AKO VÄČŠINA OSTATNÝCH KULTÚR
80,3% SLOVÁKOV TVRDÍ, ŽE CUDZINEC MÁ POZNAŤ SLOVENSKÚ KULTÚRU A HISTÓRIU
59% SLOVÁKOV SA CÍTI DOBRE LEN MEDZI SLOVÁKMI

Spoločne
pomôžeme

37,9% SLOVÁKOV TVRDÍ, ŽE SLOVENSKÁ KULTÚRA JE LEPŠIA AKO VÄČŠINA OSTATNÝCH KULTÚR



mareena.sk



136 Páči sa mi to

mareena.sk ŠOKUJÚCE! Kam sa podeli bryndzové halušky, sviečková či vyprážený syr? Najobľúbenejšími jedlami Slovákov podľa portálu dajmejedlo.sk sú: pizza, burger, sushi, ostrokyslá a smažené rezance.

mareena.sk



136 Páči sa mi to

mareena.sk "Pre cudzincov, najmä ľudí pochádzajúcich z Blízkeho východu, je to tu ťažké. Zamestnávateľa ich vidia iba v obchodoch s kebabom." Respondent žijúci na Slovensku

mareena.sk



136 Páči sa mi to

mareena.sk "Máme radi Bratislavu, pretože je to náš domov, pretože je pestrá a za každým rohom objavíme niečo alebo niekoho nového." Martin a Martina, Uganda a Slovensko

KOMUNIKÁCIA

Online kampaň “Pod’ do M-ka”

- Podpora na sociálnych médiách a spolupráca s influencerami
 - Cuky Luky, Kavej, Frlajs a Zrebný
- Youtube - krátke videá
- Native podpora a **user engagement**

QR kódy

- Online - AR lens a formulár
- Offline - BA, NR, KE

Sociálne médiá - AR lens

- Snapchat
- Instagram & Facebook

Google a sociálne médiá s optimalizáciou na vyplnenie formulára

- Vyplnenie formulára na darcovstvo a členstvo ako **konverzia**
- Discovery, lead forms, lead extensions - **formáty orientované na leads**

Sociálne médiá - platená podpora pre AR lens, QR kódy a kampaň

- Snapchat - publiká z AR využité v kampani
- Instagram & Facebook, TikTok



"POĎ DO M-KA"

KREATÍVNY KONCEPT S CIEĽOM **PODPORIŤ PRAVIDELNÉ DARCOVSTVO JEDNOTLIVCOV** V RÁMCI NEZISKOVEJ ORGANIZÁCIE MAREENA V **SPOLUPRÁCI S INFLUENCERMI**



136 Páči sa mi to

mareena.sk Predstav si, nový klub v Bratiske! Spoznáš veľa sponzorov a dostaneš aj Folkekocken na večeru, cica! To nezozhenieš ani v Rakúsku.

#akceptujeme #prijmeme #podelime #dame #spolocnepomozeme #poddodka



136 Páči sa mi to

mareena.sk Klárko, ja by som živoce nebola povedala, že to ta pomoc tak fatálne zmení celý život. I nafutovala som še tam do prasknuca.

#spolocnepomozeme #poddodka



136 Páči sa mi to

mareena.sk A to len za 10€? 🍷 Neobmedzený počet vstupov? Lepšie jak vo fitku...A sú tam aj baby? 😊

#jedzpomahajnelutuj #spolocnepomozeme #poddodka



"POĎ DO M-KA" & QR KÓDY

KLUB-M - "Pod' do M-ka"

- Vtipná a chytľavá komunikácia v spolupráci s influencermi na podporu a komunikáciu benefitov
- Podpora na sociálnych sieťach, YT krátke sketche
- **Zaujatie širšej verejnosti a user engagement**
- Natívna podpora kreatívneho konceptu na Refresher, StartitUp a news weboch

QR kódy by sme využili viacerými spôsobmi:

- na podporu AR lens na sociálnych médiách
- Na prelinkovanie na **formulár**, ako sa stať darcom podporené online kampaňou s **optimalizáciou na konverzie** (Google + sociálne média)
- Offline podpora v BA, KE, NR

Očakávané výsledky - user engagement, doručené konverzie = aktivovaní darcovia a členovia

V ROKU 2025, BUDE TAKMER 75% GLOBÁLNEJ POPULÁCIE VYUŽÍVAŤ AR LENS

Augmented reality (AR) pomáha značkám prehĺbovať user engagement a personalizuje zážitok a skúsenosť so značkou. **Sociálne médiá sú top kanálom pre AR.**

Snapchat je najrozvinutejšou AR sociálnou platformou a **móda a oblečenie sú vedúcou kategóriou vo využívaní AR pred samotným nákupom.**

80,3% SLOVÁKOV TVRDÍ, ŽE CUDZINEC MÁ POZNAŤ SLOVENSKÚ KULTÚRU A HISTÓRIU

VYSKÚŠAJ SI OBLEČENIE Z RÔZNYCH KULTÚR A KRAJÍN

Užívateľov by sme **zaktivizovali pomocou AR na sociálnych médiách** na spoznanie rôznych kultúr a ich tradičného oblečenia **vrátane slovenského kroja** a tým by sme vytvorili **user engagement** a prepojenie jednotlivých kultúr.

- 1. Obleč sa ako Geisha, Dalai Lama alebo Kleopatra**
- 2. A ty už si skúšal slovenský kroj?**

Potenciálny zásah na Snapchate je **500 000 užívateľov** a **73% sa zaujíma o módu a oblečenie.**

Hlavné KPIs: Dwell time, lens opens/shares/saves, CTR



➔ FOLLOW UP: SPOLUPRÁČA S DONÁŠKOVÝMI APPKAMI- BOLT FOOD, WOLT, DONESTO, FOODPANDA...

- Propagácia konceptu s najobjednávanejšími jedlami na donášku
- Možnosť zaokrúhlenia objednávky (ako Martinus, Zlavomat...) v aplikáciách na donášku jedál cenou nahor na podporu Mareena



136 Páči sa mi to

mareena.sk She is a star. She is the main character. She has a whole soundtrack when she walks. And she is a kuchárka now. 🍷 Príď and try food from Blizky východ. 🍷

#staratrznica #refugeesmakelivesbetter



136 Páči sa mi to

mareena.sk ŠOKJÚCE! Kam sa podeli bryndzové halušky, sviečková či vypražaný syr? Najobľúbenejšími jedlami Slovákov podľa portálu dajmejedlo.sk sú: pizza, burger, sushi, ostrokyslá a smažené rezance.

➔ FOLLOW UP: NIE JE TO ŽIADNY FOLKEKOKKEN, ALE NASI KRADNE JOBY V BRATISLAVE AJ KUCHÁROM...

- Východniarka Nasi je standup komička z Blízkeho východu, ktorá podporuje cudzincov na Slovensku a je aktívna aj v téme pomoci na Ukrajine.
- Nevie, či vie variť, ale pridte okúsiť jej tvorbu okorenú o štipku humoru na Sobotné trhy v Starej tržnici.



Vidíme sa v M-ku

A vibrant party scene with people dancing and confetti falling under purple and blue lighting. The text "Vidíme sa v M-ku" is overlaid in a white, cursive font at the top center. The background is filled with silhouettes of people with their arms raised, and a bright light source in the center creates a hazy, celebratory atmosphere.