

# Insight

Vďaka príspevkom darcov pracujeme s ľuďmi zo zahraničia na ich aktívnom začlenení do spoločnosti. Evidujeme však nízky počet pravidelných darcov.

Vzniká preto **Klub M** (klub priateľov Mareeny), ktorého cieľom je vytvoriť komunitu **pravidelných darcov** a budovať s nimi vzťahy.



# Idea

Pre úspešný štart **Klubu M** pripravíme kampaň s názvom "**Ako doma**" v digitálnom priestore, ktorej cieľom bude poukázať na daný spoločenský problém, získať a **motivovať darcov k pravidelnej podpore**.

Ideou kampane je ukázať, že cieľom pomoci nie je len pomoc s pokrytím základných životných potrieb cudzinov, ale aj ich **prijatie do komunity a budovanie vztahov**.



# Stratégia riešenia

Celú kampaň sme rozdelili do 3 fáz na základe modelu STDC pričom fáza CARE nie je súčasťou akvizičnej kampane.

## See

emócia  
záujem

## Think

zmysel  
empatia  
výhody

## Do

výzva  
zmysel  
výhody

Ako vhodný krok odporúčame vytvorenie landing page s popísanými výhodami pravidelných darcov a zároveň zobrazenie transparentného využitia získaných prostriedkov.



# Exekúcia

Pre kampaň sme zvolili najpoužívanejšie sociálne siete Facebook, Instagram a prípadne aj LinkedIn s prispôsobenými formátmi pre každé umiestnenie.

## See

trvanie: 7 dní  
budget: 3100 €  
cieľ: maximálny zásah  
cieľovky (vek, pohlavie,  
záujmy, geografia),  
remarketing vylúčený  
bid: čo najmenšie CPM  
frekvencia: max 1-2x

## Think

trvanie: 7 dní  
budget: 650 €  
cieľ: primárne  
remarketing (existujúce  
publiká, interagujúci so  
SEE kreatívou, nutná  
výhra v aukcii)  
bid: vyššie CPM  
frekvencia: minimálne 1x

## Do

trvanie: 7 dní (alebo do  
minutia budgetu)  
budget: 250 €  
cieľ: iba remarketing  
tých, ktorí nás poznajú,  
interagovali vo fázach  
SEE/THINK-DO, ale  
nekonvertovali  
bid: vyššie CPM  
frekvencia: minimálne 1x



# Návrhy na vizuál

## See

- nesmelá rodinka sedí za stolom avšak namiesto stoličiek majú kufre
- mareena (maskot) prichádza so stoličkami v ruke

## Think

- váhy
- na ľavej strane 2 kávičky + 1 koláčik (spolu cca 10€)
- na druhej strane výhody členstva + prínosy pre komunity cudzincov

## Do

- večera v Klube M
- za 1 stolom sedia členovia spolu s cudzincami
- všetci spolu vzájomne komunikujú a usmievajú sa
- Mareena (maskot) ich obsluhuje

# SEE

# THINK

# DO

Mareena  
25. marca o 16:38 ·

Už viac ako 5 rokov sa pomáhame cudzincom ciťť na Slovensku AKO DOMA!

- ✓ asistujeme pri integračnom procese
- ✓ vytvárame priateľské prostredie
- ✓ hľadáme riešenia na lokálnej a národnej úrovni
- ✓ rozvíjame celospoločenskú otvorenú diskusiu

Dnes potrebujeme vašu pomoc!

➡ Viac na [www.mareena.sk/klub-m](http://www.mareena.sk/klub-m)

218 26 komentárov 25 zdieľaní

Páči sa mi to Komentovať Zdieľať

mareena.sk · Sledovať

mareena.sk  
 Stačí aj malo 😊  
presne za 🚗 🚖 každý mesiac dokážeme pomáhať ľudom zo zahraničia nájsť si na Slovensku druhý domov. Podporite našu činnosť a získejte výhody členov Klubu M.

- ✓ zľava na merch a produkty
- ✓ večera pre členov
- ✓ tréningy a školenia v témach migrácie a integrácie

➡ Pridaj sa k nám [www.mareena.sk/klub-m](http://www.mareena.sk/klub-m)

150 páčí sa mi to Uverejniť

Pridal komentár...

Mareena  
25. marca o 16:38 ·

218 26 komentárov 25 zdieľaní

Páči sa mi to Komentovať Zdieľať

# Očakávané výsledky

	SEE	THINK-DO	DO
<b>Budget</b>	3 100 €	650 €	250 €
Zobrazenia	1 000 000+ (do 3.10€ CPM)	50 000 - 100 000	20 000+
Reach	500 000+	15 000	5 000 - 10 000
Návštěvnost webu	10 000+	1000+	400+
<b>Pravidelní darcovia (členovia klubu)</b>		50+	

