

# SPOLOČNOSŤ, AKÁ TU EŠTE NEBOLA

## INSIGHT



Mareena je občianske združenie, ktoré mení inklúziu cudzincov a tým aj celé Slovensko k lepšiemu. V konkurencii iných neziskových spoločností to má však ťažké. Ako sa odlíšiť a vyzbierať prostriedky na svoje fungovanie?



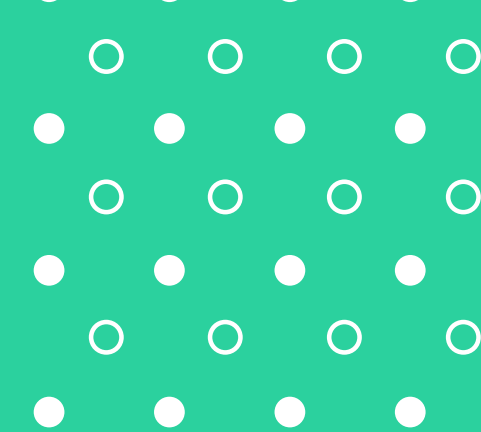


# IDEA



Infiltrujeme sa na crowdfundingové platformy Start Lab a Crowdberry, kde za normálnych okolností zbierajú prostriedky začínajúce firmy a startupy a prideme so zbierkou na **Spoločnosť, aká tu ešte nebola**. Spoločnosť, ktorá bude inkluzívnejšia, tolerantnejšia a priateľskejšia voči cudzincom.





# STRATÉGIA RIEŠENIA



Crowdfundingové platformy z roka na rok rastú. Vo svete aj na Slovensku. Nie je výnimkou, keď sa na nich podaria vyzbierať desiat tisíce eur. Práve preto sme sa rozhodli hacknúť tento priestor. Clickbaitový názov kampane má za cieľ dotiahnuť k prekliku čo najviac používateľov. Významová otočka, pri ktorej človek pochopí, že sa nejedná o nový startup, ale o zbierku na začlenenie cudzincov následne pobaví a presvedčí recipientov k podpore.

V kampani využijeme aj crowdfundingovú funkcionality, ktorá dovoľuje za darované peniaze udeľovať rôzne odmeny. Najnižší možný dar bude 10 eur a darcovia zaň získajú členstvo v Klube M. Odmenami za vyššie dary bude špeciálna večera, respektíve jazykový kurz.

# EXEKÚCIA



Kampaň bude podporená platenou reklamou na Facebooku aj Instagrame. Zdieľaná bude cez oficiálne profily Mareena.

**Mareena** Sponsored Like Page

Na Startlabe zbierajú prostriedky na spoločnosť, aká tu ešte nebola. Odporúčame sa ísť pozrieť.

**Spoločnosť, aká tu ešte nebola**  
[www.startlab.sk](http://www.startlab.sk)

500

Like Comment Share

**Mareena** Sponsored Like Page

Ak kliknete na Crowdberry určite neminiete jeden z projektov, ktorý sa volá spoločnosť, aká tu ešte nebola. Možno o tom niečo vieme. Klikajte nižšie a zistite viac.

**Spoločnosť, aká tu ešte nebola**  
[www.crowdberry.eu](http://www.crowdberry.eu)

238 89 Comments 34 Shares

Learn More

Like Comment Share

# ČLÁNKY V MÉDIÁCH



Názov kampane nám nahráva na natívnu reklamu v najväčších slovenských médiách.

Na Startitup môže headline znieť:  
**Prebieha zbierka na spoločnosť, aká tu ešte nebola. Vieme, čo je za tým.**

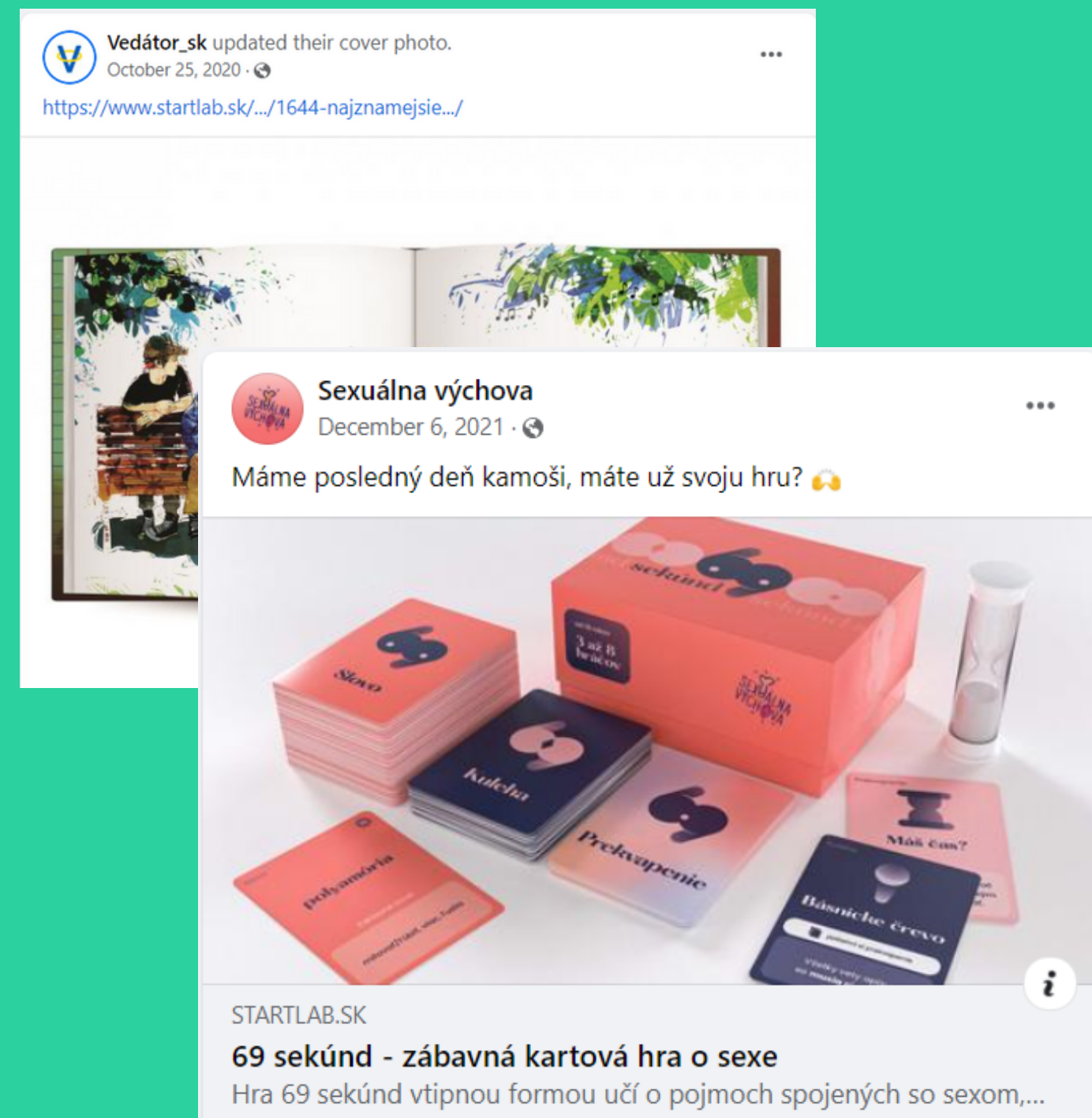
Na Refresheri zas: **Spoločnosť, aká tu ešte nebola? Čakajte nečakanú pointu.**



# PODPORA INFLUENCEROV



Na to, aby sa zbierka dostala k ľuďom využijeme aj influencerov, ktorí majú v minulosti za sebou úspešné crowdfundingové kampane na svoje projekty. Vlastná skúsenosť a s tým spojený pozitívny sentiment spravia spoluprácu uveriteľnou a oveľa osobnejšou. Konkrétne budeme spolupracovať so stránkami Zomri, Sexuálna Výchova, Vedátor a Surová Dcérika.



# OČAKÁVANÉ VÝSLEDKY



Veríme, že kampaň vďaka svojmu netradičnému umiestneniu zaujme priamo na stránkach crowdfundingov, ale aj na social media profiloch Mareeny a pod príspevkami influencerov. Očakávame, že aj vďaka nim sa kampaň dostane k veľkému množstvu ľudí. Už najnižšia darovaná suma človeka pri tom zaradí do Klubu M a urobí z neho pravidelného prispievateľa.

