

INSIGHT

Povaha Slovákov a Sloveniek sa často spája s **nedôverčivosťou**. Na výzvy prispievania peňazí a darcovstva reagujeme **podozrievavo**. Jednoducho máme pocit, že naše peniaze nesmerujú tam, kam by mali a radšej pomoc alibisticky odrážame slovami:
„A mne kto čo len tak dá?!“

Túto časť našej náтуры charakterizuje aj slovenské príslovie: **„Za dobré nečakaj dobré.“** A teda pomáhať sa nevypláca.

Za dobré

čakaj

dobré

Mareena však dlhodobo ukazuje, že **pomáhať má veľký zmysel!**

Základom pre kampaň je **pretransformovanie** slovenského **príslovia** „*za dobré nečakaj dobré*“ na verziu **ZA DOBRÉ ČAKAJ DOBRÉ**, ktorým poukážeme nielen **na dôležitosť pravidelného darovania** a jeho celospoločenský význam, ale aj na všetky sprievodné benefity, ktoré **člen pravidelným prispievaním získava**.

Lebo jeho dobro nielenže pomáha spoločnosti, ale aj on získava výhody člena **Klubu M = win-win situácia**.

IDEA



Za dobré

čakaj

dobré

- komunikačné kanály:
 - social media (**Facebook/Instagram**)
 - Google ads: **Google Ads Grant** pre neziskovky (+ 10 K USD)
 - **Spotify**: využitie nepredaného priestoru, ktorý je Spotify ochotné sprostredkovať neziskovkám

- Na vybrané platformy umiestnime rôzne **bannery s hlavnou message**
- Vysvetlíme, že **členstvom v Klube M** a pravidelným darcovstvom nielen podporujú dobrú vec, ale **získavajú možnosť spoločnej večere, zľavu na kurzy, participáciu na vzdelávaní a i.**

**STRATÉGIA
RIEŠENIA**





mareena.sk

MAREENA
ZA DOBRĚ
NEČAKAJ
DOBRĚ



VÝHODNÉ JAZYKOVÉ KURZY
PRE ČLENOV KLUBU M



mareena.sk

Instagram

MAREENA
ZA DOBRĚ
NEČAKAJ
DOBRĚ



362 likes
CHUŤ SVETA NA JAZYKU!
POMÁHAJ S NAMI LUĎOM, KTORÍ TO POTREBUJÚ A
OBOHACUJ SEBA O JAZYKOVÉ KURZY Z RÔZNYCH
KRAJÍN. VIAC TU: WWW.MAREENA.SK
#ZADOBRECAKAJDOBRE



mareena.sk

MAREENA
ZA DOBRĚ
NEČAKAJ
DOBRĚ



SPOLOČNÉ VEČERE
PRE ČLENOV KLUBU M



STRATÉGIA
RIEŠENIA

AKO CHUTÍ ORIENT?

POMÁHAJ S NAMI ĽUĎOM, KTORÍ TO POTREBUJÚ A OCHUTNÁVAJ
NEPOZNANÉ JEDLÁ Z RÔZNYCH KRAJÍN VĎAKA **KLUBU M.**
VIAC TU: WWW.MAREENA.SK



**STRATÉGIA
RIEŠENIA**



STRATÉGIA RIEŠENIA

Keďže si uvedomujeme, že získanie členov a pravidelného darovania **vyžaduje dlhšie zvažovanie** – z tohto dôvodu budeme využívať aj REMARKETING a mierne upravený hlavný message na: **ZA DOBRÉ ČAKAJ EŠTE LEPŠIE!**

4-mesačná kampaň a remarketing:

- pravidelný nárast nových prispievateľov
- **40-80 nových členov**
- sekundárny cieľ: intenzívne povedomie o Mareene a jej aktivitách, záujem o túto problematiku
- terciárny cieľ: zvýšená návštevnosť stránky - landing page s registráciou do Klubu M a benefitmi



**OČAKÁVANÉ
VÝSLEDKY**

