

# #NIEJETO1DNO

Pomôž, daruj, prispěj...

Slová, ktoré v poslednom čase počúvame z každej strany.

Tolko možností ako pomôcť, toľko informácií,

až v tom má bežný človek guláš.

Kam prispieť, aby moje peniaze naozaj išli tam, kde treba?

Kto je tá povestná jednotka, ktorej môžem dôverovať?

Pre ľudí sme jeden z mnohých... Potrebujeme upútať pozornosť.

Máme veľa informácií, ktoré chceme darcom ale aj širokému publiku povedať.

Vytvorili sme komunikáciu, ktorá toto všetko zcelí dohromady tieto témy,

je ľahko rozoznateľná a má potenciál dlhodobej komunikácie.

INSIGHT

## IDEA

Hlavnú úlohu v kampani zohráva číslovka 1. Môže mať viacero významov. V športe znamená zlato, v škole najlepšiu známku, vo financiách sa 1 používa na vyjadrenie menového kurzu. Má však aj iný oveľa hlbší význam. Rozhodli sme sa vytvoriť vizuál, ktorým v sebe bude zahŕňať unikátnosť tohto čísla avšak zakaždým nám prináša iné poslanstvo. Zároveň je však všetko odkomunikované v jednej myšlienke - **Nie je to 1dno.**

NIE JE TO 1DNO

Nie je to 1dno, sa stane DNA Klubom M.

Túto myšlienku budeme šíriť prostredníctvom sociálnych sietí,

internetových webov, ale aj cez influencerov.

Za slovným spojením "**Nie je to 1dno**" doplníme informáciu,

ktorú chceme odkomunikovať. Kampaň sa skladá z dvoch častí.

V prvej máme za cieľ dostať slovné spojenie "**Nie je to 1dno**"

do povedomia čo najviac ľuďom. Následne budeme zasahovať

potencionálnych darcov a členov Klubu M prostredníctvom vizuálov,

pri ktorých narozdiel od konkurencie nebudeme využívať smutné

tváre a ľudí.

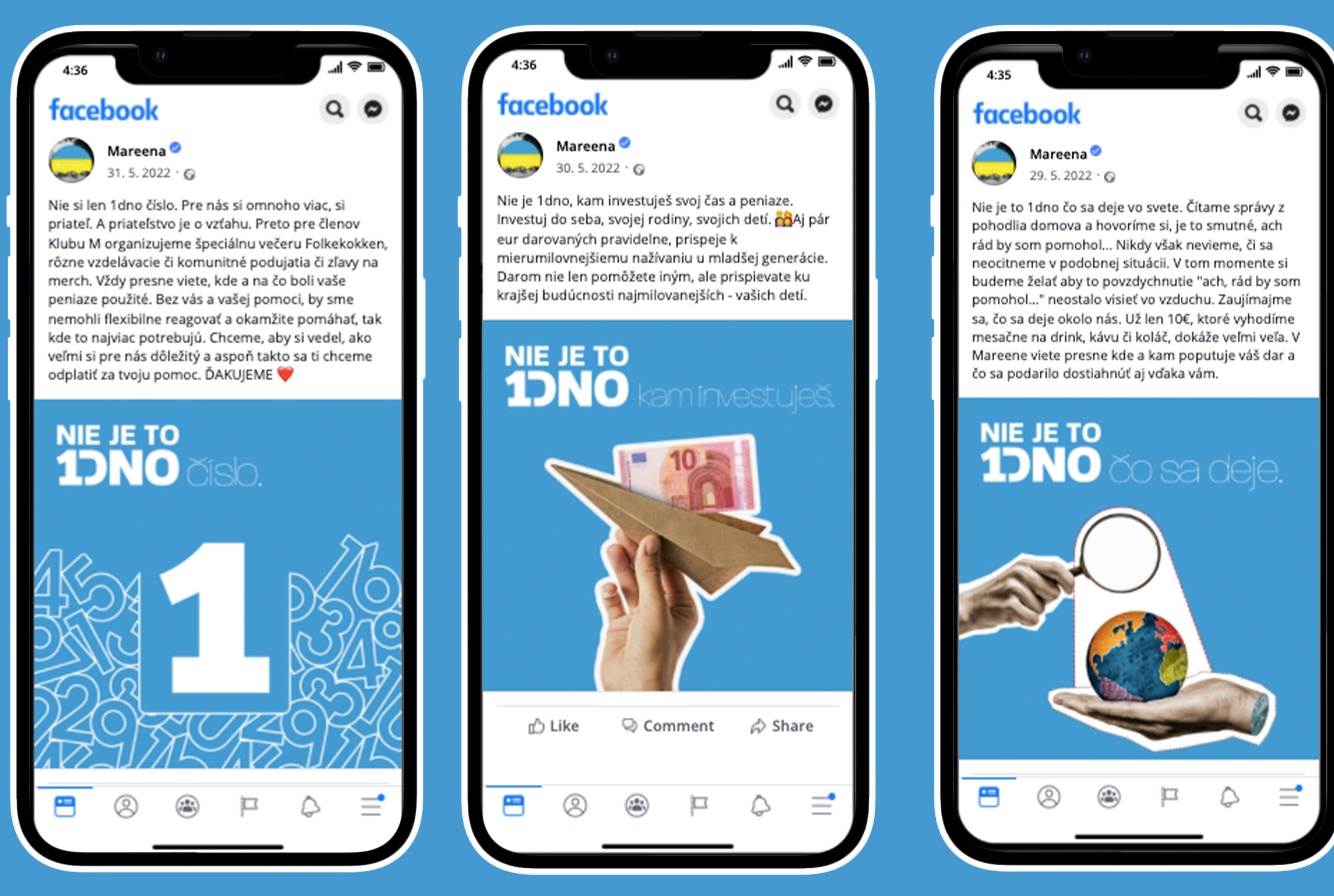
RIEŠENIE

## EXEKÚCIA

Teasovať začnú naši influenceri - Kristína Kövešová, Branislav Deák, Viktor Vincze, Jakub Filo, Timea Trajtelová - ktorí na svoje sociálne siete začnú pod fotky a do stories používať **#niejeto1dno** a toto slovné spojenie začnú zakomponovávať aj do videí. Ich sledovatelia zatiaľ nebudú vedieť o čo ide, ale už sa to dostane do ich podvedomia. Teasing by prebiehal mesiac pred spustením kampane.

## EXEKÚCIA

Následne začneme na sociálne siete pridávať príspevky, kde vždy bude dominantne logo **Nie je to 1dno.** Tieto príspevky budú na rôzne témy.



## EXEKÚCIA

Kľúčový vizuál bude viditeľný na billboardoch, citylightoch či bannerových reklamách.

NIE JE TO 1DNO



## OČAKÁVANÉ VÝSLEDKY

Napriek silnej konkurencii a novovznikajúcich združení na pomoc ľuďom, očakávame, že práve odlišnosťou a prvotným teasingom vytvoríme v ľuďoch automatickú spojitosť často používaného spojenia

so značkou Mareena a Klubom M. Následne sa nám

už ľahšie budú komunikovať benefity členstva,

novinky či iné informácie.