

INSIGHT

Členmi rôznych klubov sa stávame pravidelne v supermarketoch, drogérii alebo obľúbenej kaviarni. Kým väčšinou je motivácia pridať sa zisťtná, v Klube M to je práve naopak.

Využijeme však paralelu s inými vernostnými programami a všeobecnú skúsenosť s otázkou "Kartičku máme?".



IDEA

Členstvu v Klube M dáme symbol - členskú kartu, ktorú dostane každý nový člen po registrácii v digitálnej aj fyzickej podobe. Karta bude mať unikátny číselný kód, ktorý bude slúžiť pre využitie zľavy na merch, registráciu na plánované eventy a podobne. Okrem výhod, ktoré karta ako symbol členstva prináša, sa zameriame na ten najdôležitejší rozdiel - že je to karta, ktorá aj pomáha.

Kampaňou prevedieme budúcich členov podľa modelu SEE-THINK-DO-CARE. Začneme vizuálmi so známym zvolaním "Kartičku máme?", čím pritiahneme pozornosť ľudí na sociálnych sieťach. Postupne im cez rôzne kanály odkomunikujeme celý systém členstva, jeho výhody, ale aj činnosť Mareeny.

Kľúčovým miestom v kampani bude upravená registračná landing page, kde využijeme existujúci formulár pre darcov, no doplnený o dôležité informácie o Klube a o aktivitách organizácie. Bude zásadné, aby sa aj človek pri prvom kontakte s Mareenou mal možnosť dozvedieť všetko, čo by ho mohlo zaujímať.



STRATÉGIA

MEDIA

SEE - social, influenceri, newsletter

V awareness fáze využijeme najmä platené online kanály, primárne FB a IG, kde je prítomná naša cieľovka, s cieľom získať traffic na kampaňovú landing page a konverzie v podobe úspešnej registrácie darcu. Na YouTube využijeme formát audio reklám kvôli nižším produkčným nákladom. Oslovíme influencerov, s ktorými Mareena v minulosti spolupracovala, ale aj takých, u ktorých predpokladáme zanietenejšie publikum. Cieľom bude dostať do sveta prvotnú informáciu o Klube a nadviazanie bližšej spolupráce s niektorými z nich. Aktuálnu databázu darcov a partnerov oslovíme newsletterom s informáciou o vznikajúcom Klube M.

THINK - web, podcasty, influenceri

Cez landing page, ktorú okrem darcovského formulára doplníme informáciami o Klube a jeho výhodách, sa návštevníci dostanú ku všetkým dôležitým informáciám o aktivitách Mareeny, ktoré poslúžia ako racionálne benefity pravidelného darcovstva. Na základe zaujímavej témy vidíme potenciál na PR priestor zdarma, ktorý chceme využiť v relevantných podcastoch a médiách a priblížiť tak ľuďom Mareenu, jej aktivity a výhody Klubu.

DO - remarketing, influenceri

Vďaka dátam z Meta Pixelu oslovíme reklamou ľudí, ktorí už v predchádzajúcich fázach navštívili web, ale nezaregistrovali sa. Influenceri, ktorí sa rozhodnú podporiť Mareenu a stať sa členmi Klubu, podnietia svojich sledujúcich k rovnakému kroku.

CARE - newsletter, eventy

Po registrácii už s členmi Klubu pracujeme podľa plánov v zadaní - organizujeme eventy, posielame špeciálne informácie cez newslettere, dokumentujeme aktivity organizácie a pod.



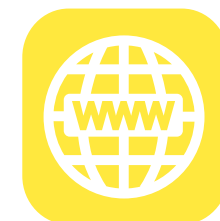
Ľudskosť, Silná zostava, Ráno na eFemku, V ženskom rode (Denník N podcasty), Podgast



Refresher, Denník N, SME, Aktuality, Braineer



cojebratislava, janatini, martinzahumensky, thetolerantcook, fancyillustrator, sweetladylollipop, citronovydrops, biankarumanova, adelarezna



Vlastné kanály - kampaňová landing page, Facebook, Instagram, YouTube, newsletter

VIZUALITA - SEE FÁZA

**KARTIČKU
MÁME?**



Pridajte sa k pravidelným podporovateľom Mareeny a získajte členskú kartu Klubu M, ktorá nielen poteší, ale najmä pomáha. Viac na www.mareena.sk/klub-m

KARTIČKU MÁME?



Pridajte sa k pravidelným podporovateľom Mareeny a získajte členskú kartu Klubu M, ktorá nielen poteší, ale najmä pomáha. Viac na www.mareena.sk/klub-m

MAREENA



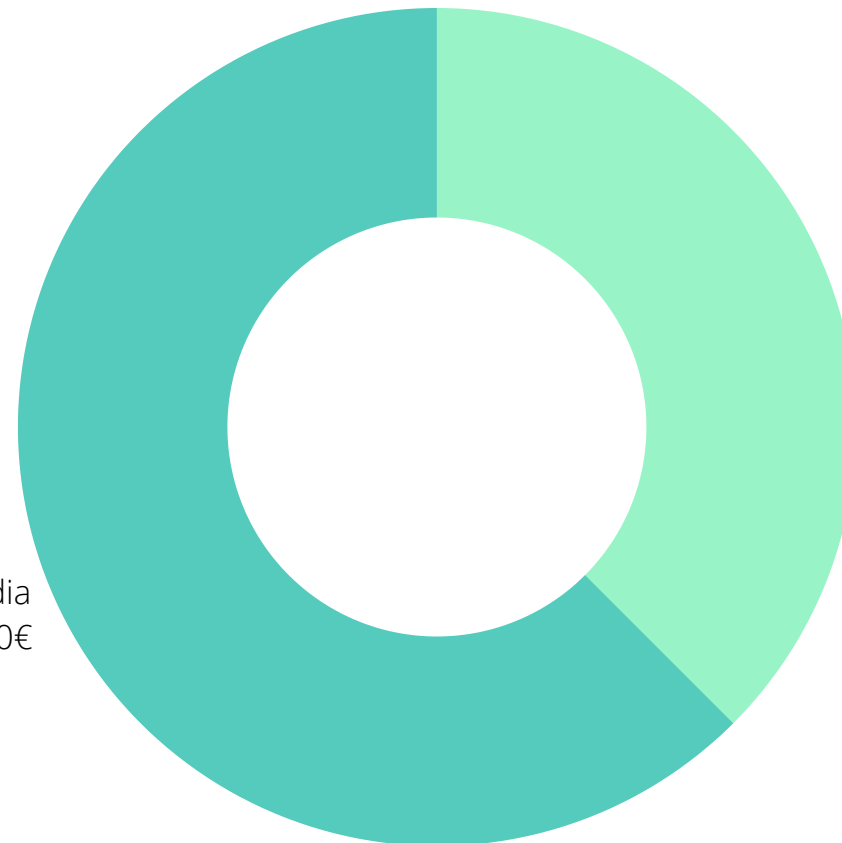
*skice pre účely prezentácie

CIELE

1. Minimálne 40 nových pravidelných darcov
2. Minimálne 20 členov Klubu M
3. Minimálne 1 500 návštev kampaňovej landing page



Media
2500€



Produkcia (Web+Content)
1500€

