

Mareena – Klub M

Marek Krištof & Petra Barčáková

INSIGHT

Cestovanie bolo a vždy bude zdrojom obohacujúcich zážitkov. Veľakrát sú však naše cestovateľské sny obmedzené vonkajšími vplyvmi, na ktoré nemáme úplne dosah. Krajiny, ktoré by sme radi navštívili a zažili ich autentickosť nemôžeme navštíviť. Dôvodom môže byť napríklad globálna pandémia, ale aj zložitá politická situácia, nedôvera v bezpečnosť krajiny alebo finančný budget pre exotickú dovolenku.

Pri cestovaní sa vždy ocitneme v cudzom svete, spoznávame nové jedlá, kultúru aj nových ľudí. Tým, že Mareena pomáha začleniť ľudí zo sveta u nás doma, prináša aj možnosť mať kúsok sveta u nás doma.

IDEA

CESTUJ NECESTUJ je kreatívna idea, ktorá komunikuje alternatívu k spoznávaní cudzích kultúr, a to prostredníctvom cudzincov, ktorí svoju kultúru priniesli so sebou k nám.

Netradičné tance? Domáce recepty koláčov z blízkeho východu? Inšpiratívne umenie? Zaujímavé zvyklosti? To všetko môže byť súčasťou života každého, kto sa rozhodne patriť do nového Klubu priateľov Mareeny.

STRATÉGIA RIEŠENIA

Naším cieľom je odkomunikovať **launch Klubu priateľov Mareeny** (Klub M) – nového “inkluzívneho” klubu, vďaka ktorému nemusíme reálne cestovať po svete, aby sme sa spoznali so zaujímavými ľuďmi z iných kultúr, spoznali ich zvyky, gastronómiu, kultúru. Stačí sa stať súčasťou komunity, vďaka ktorej tieto zážitky môžete prežívať doma.

Čo koncept CESTUJ NECESTUJ predstavuje?

Ide o **prvú NFT kolekciu Klubu M**, vytvorenú cudzincami, ktorí sú súčasťou Mareeny. Jednotlivé NFT budú reprezentovať autentický zážitok, ktorý by človek mohol prežiť s daným cudzincom v krajine jeho pôvodu.

Ako sa stanem členom Klubu M?

Kúpou jedného NFT z tejto kolekcie prispievam na činnosť občianskeho združenia Mareena a zároveň prejavujem podporu daného zážitku, alebo priamo umelca.

Ako to celé odkomunikujeme?

Drop NFT oznámime práve 21.6. na Svetový deň utečencov prostredníctvom online kampane. Následne na drop napojíme online komunikáciu samotného klubu cez koncept CESTUJ NECESTUJ a využijeme mediálne a influencer spolupráce.

MOOD VIZUÁLOV CESTUJ NECESTUJ

Martin z Ghany, aktivista

CESTUJ NECESTUJ

STAŇ SA SÚČASŤOU KLUBU M
A ZAŽI ROZMANITOSŤ SVETA DOMA

Les z Ukrajiny, tateľka

CESTUJ NECESTUJ

STAŇ SA SÚČASŤOU KLUBU M
A ZAŽI ROZMANITOSŤ SVETA DOMA

Ned z Afganistanu, DJ

CESTUJ NECESTUJ

STAŇ SA SÚČASŤOU KLUBU M
A ZAŽI ROZMANITOSŤ SVETA DOMA

Kvet z Japonska, fotografka

CESTUJ NECESTUJ

STAŇ SA SÚČASŤOU KLUBU M
A ZAŽI ROZMANITOSŤ SVETA DOMA

LOGIKA KAMPANE

1. Drop NFT oznámime pri príležitosti svetového dňa utečencov 21.6.

- Influencers – Tino Forbidden (Life is Porno), Andrea Zahurancová, PPPíter
- “Linkedin influencers” – Mišo Meško, Michal Truban, Šimon Šicko, Rasto Turek a ďalší*
- Social media Mareena
- Optional: Mediálna spolupráce – denník SME, Denník N, Aktuality, Forbes (poskytnutie mediálneho prostredia pro bono) a využitie ich priestoru v rámci 24 h priestoru počas dňa utečencov

2. Landing page launchu Klubu M, kde budú mať 3 možnosti:

A – Zapojenie sa do klubu M cez kúpu špeciálneho NFT z kolekcie našich umelcov (napr. cez partnerskú burzu Binance)

B – Zapojenie sa do klubu M cez priamu registráciu na webe (všetky komunitné výhody)

C – Stať sa pravidelným prispievateľom Mareeny ale bez členstva v klube (bez komunitných výhod)

3. Online komunikácia cez koncept CESTUJ NECESTUJ, dohodnutých influencerov a médiá.

Online cielená komunikácia na zapojenie sa ľudí v okolí BA, NR a KE (priamo do Klubu M) + dlhodobých darcov (široké broad cielenie SK).

**Linkedin “influencers” = majitelia firiem, ľudia s impactom aktuálne hlavne na LinkedIn, ktorý je síce malý ako celok ale dané bubliny majú aktuálne dosť silný impact. Sú to väčšinou majitelia firiem, investori, ktorí majú skúsenosti s NFT svetom.*

VÝSLEDKY

Aj vzhľadom na to, že sa jedná o rozpočtovo menšiu online komunikáciu, myslíme si, že ciele sú nastavené aktuálne málo ambiciózne. Chápeme a cítime potrebu zachovania si určitej lokálnosti projektu, no myslíme si, že ciele sa dokážu efektívnou online kampaňou určite prekonať.

Aj kvôli nízkemu budgetu sme sa rozhodli pre čo najjednoduchšiu exekúciu idey a viac sa zamerali na nové formy fundraisingovej podpory ako je napr. prvý NFT DROP kolekcie cudzincov žijúcich na Slovensku.

V tomto smere by sme boli stále jedny z prvých a prinieslo by nám to okrem iného aj mediálne výstupy v cene niekoľkonásobne vyššej ako je celý náš budget. NFT priestor sme ale nenavrhlí len z kalkulu, ale hlavne z toho, že sa nám to k Mareene hodí, inovácie v komunikácii a odvážne experimenty vidíme v jej DNA.

ĎAKUJEME.