

Spájame svety pekným gestom



insight

Ľudia majú dlhodobú motiváciu prispievať na veci, ktorým veria, len ak sú ich priamou súčasťou.

Ideálnu príležitosť zapojiť podporovateľov do diania nám poskytuje samotný Klub M. Cez neho majú ľudia jedinečnú šancu sadnúť si za jeden stôl s ľuďmi z iného sveta a osobne sa predvedčiť, prečo má zmysel pomáhať. Ako ale osloviť ľudí, aby sa nestali len jednorazovými prispievateľmi, ale pravidelnými členmi klubu?

idea

Poskytneme im unikátny zážitok, ktorý je určený len pre členov Klubu M.

Ľudí oslovíme cez osobné profily slovenských celebrit na platforme Tinder, ktorá je ako stvorená na hľadanie a spájanie sa s novými ľuďmi. Vďaka tomu získame garantovaný záujem o spoločnú večeru s našou osobnosťou a vytvoríme neopakovateľný PR moment, ktorý pritiahne ďalšiu pozornosť na platformu aj mimo nej.

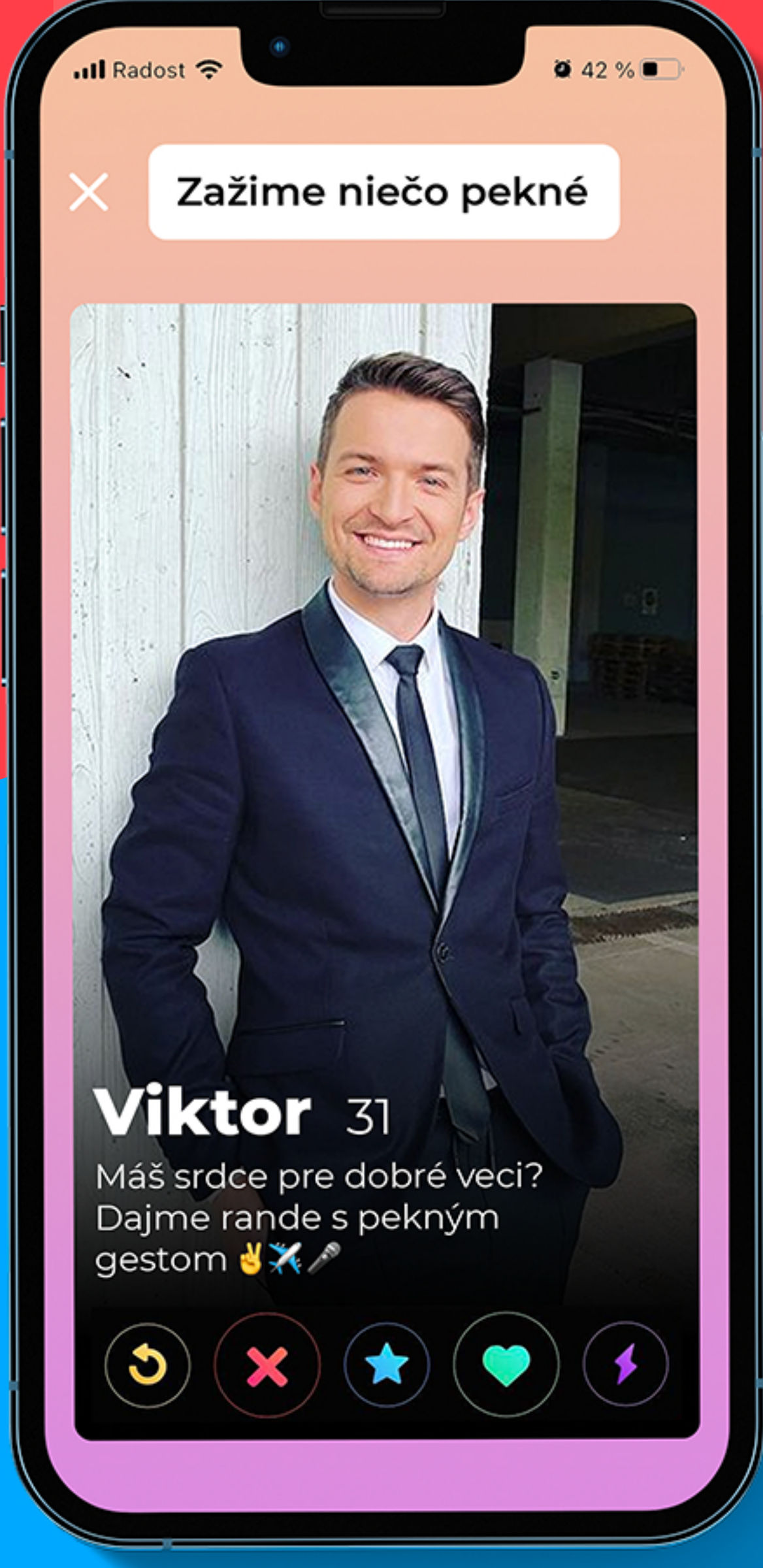
Riešenie

- Na Tinder zoznamke vytvoríme reálne profily známych osobností
- Získať match s tými správnymi ľuďmi nám pomôže filter, cez ktorý sa dostaneme k návrhom ľudí so záujmom pomáhať
- Osoby, s ktorými budeme mať zhodu, oslovíme personalizovanou správou a pozveme ich na spoločnú večeru, ktorá je odmenou za účasť v Klube M
- Prítomnosť známych osobností na Tinderi sa prirodzene pretaví do PR momentu, ktorým získame ďalšiu pozornosť na platforme aj mimo nej
- Na konci odhalíme kampaň cez explainer video, v ktorom naši ambasádori vysvetlia, prečo skutočne boli na Tinderi
- Vďaka špeciálnej akcii na Wolte môžu zažiť rande s pekným gestom aj ľudia, s ktorými nezískame zhodu na zoznamke

Vyfiltrujeme relevantné publikum



Viktor Vincze, Marián Gáborík či Becca začnú zbierať zhody s ľuďmi



Ľudí osobne pozvú na večeru

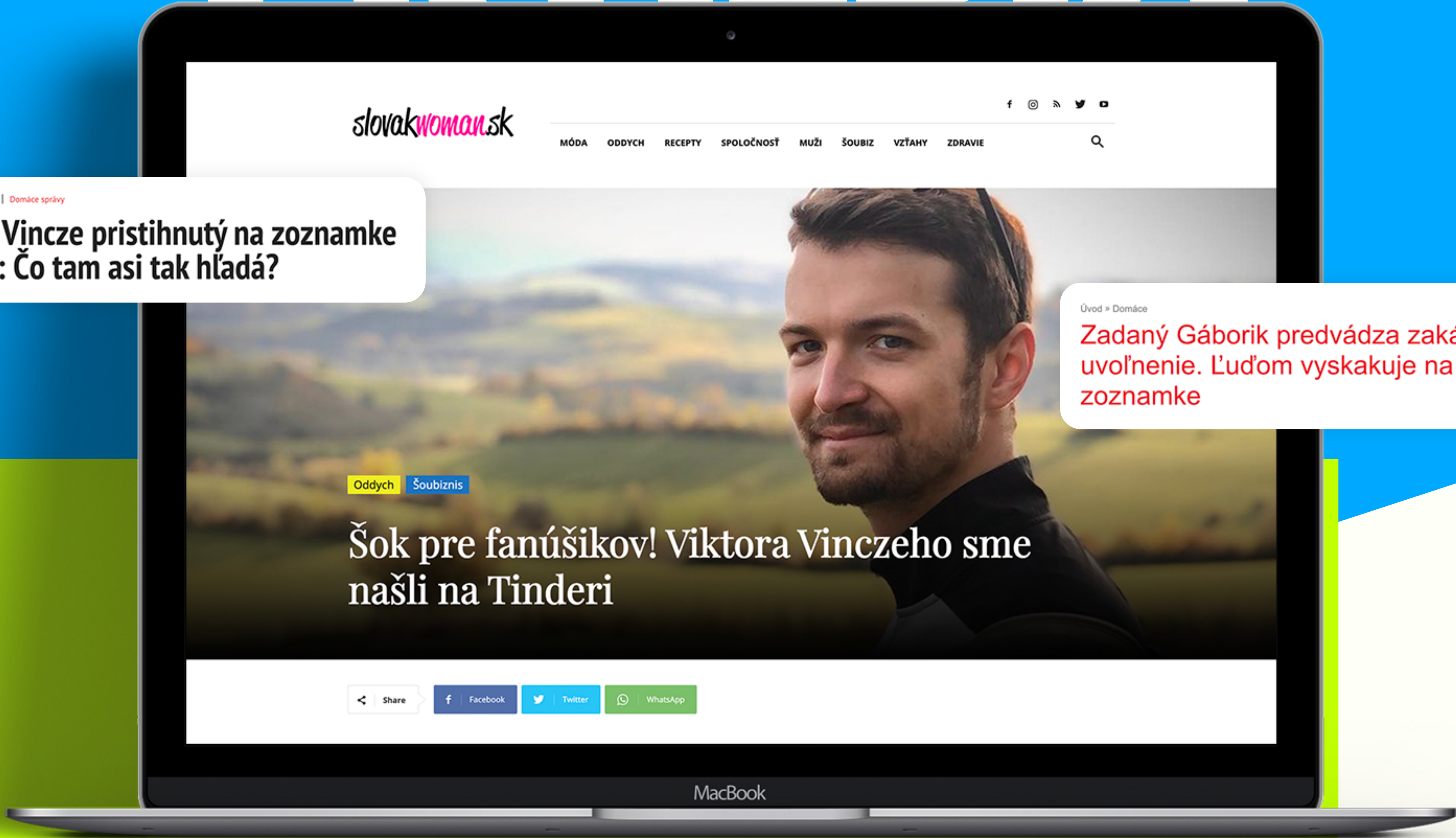


Najväčší impact získame cez PR. Médiá nám prinesú organický zásah a prilákajú ďalšiu pozornosť na platformu Tinder.

PR MEDIA

Viktor Vincze pristihnutý na zoznamke Tinder: Čo tam asi tak hľadá?

Zadany Gaborik predváža zakázané uvoľnenie. Ľuďom vyskakuje na zoznamke



Možnosť stať sa darcom preniesieme aj na miesto, kde ľudia bežne utratia 10 €, čo je minimálna suma pre prispievateľov z Klubu M. Cez príspevok v aplikácii z nich urobíme prvoradcov, ktorých pomocou direct mailov premeníme na pravidelných prispievateľov.

Očakávané výsledky

Vďaka úzko personalizovanej komunikácii, kde sa ľuďom osobne prihovrájajú slovenské celebrity, očakávame prírastok nových pravidelných darcov. Keďže sa v kampani opierame o konkrétny benefit Klubu M, predpokladáme aj navýšenie počtu jeho členov.

K dosiahnutiu cieľov nám výrazne pomôže veľký organický zásah s nulovým mediálnym rozpočtom.

