



## Stratégia

Tým najdôležitejším z celého zadania je **PRAVIDELNOSŤ**. Bez pravidelných darcov Mareena nemôže plnohodnotne fungovať. Nestačí jednorazová podpora ani jedno veľkolepé gesto. Úspech celej aktivity stojí na tom, či budú ľudia ochotní pomáhať pravidelne: či sa to pre nich stane **zvykom**.

## Insight

Cudzinci, ktorí prídu na Slovensko, sa musia naučiť stovky nových zvykov. A Slováci? Tí sa žiadnym novým zvykom učiť nechcú.



## Idea

Do porovnania dáme množstvo zvykov, ktoré sa cudzinci učia, a jednoduchú akciu, ku ktorej budeme potenciálnych prispievateľov vyzývať.

Nebudeme sa ich pri tom snažiť naučiť žiadny nový zvyk. Práve naopak, **napojíme sa na ten, ktorý v digitálnom svete už dávno majú. Každý mesiac platia subscriptions pre kopec služieb.**

Netflix, Spotify, HBO GO, iTunes... A dokonca aj také, o ktorých nevedia. **Preto pripravíme tool, ktorý im pomôže odhaliť nevyužívané subscriptions. A ušetrené peniaze radšej minúť na dobrú vec.**



The screenshot shows a mobile interface for the website 'INSIDER'. At the top, there is a search icon, the word 'INSIDER', and a 'Subscribe' button. Below the navigation bar, the breadcrumb 'HOME > STRATEGY CONTRIBUTORS' is visible. The main article title is 'Forgotten subscriptions can drain up to \$1,100 a year from your wallet. Here are 7 ways to quickly get your money back'. The author is 'Gregory Karp, Considerable' and the date is 'Apr 19, 2019, 8:49 PM'. There are social media sharing icons for Facebook, Email, and a share icon, along with a 'Download the app' button. The main image shows a hand holding a tablet displaying logos for Netflix, HBO, Prime Video, Hulu, and Disney+. Below the image, a caption reads: 'Seemingly inexpensive subscriptions can really add up over time. Ivan Marc/Shutterstock'.





**Cudzinci sa učia stovky nových zvykov,  
vy sa nemusíte ani jeden**



# Kampaň

Aby sme ukázali obrovské množstvo zvykov, ktoré sa u nás cudzinci naučili, využijeme naplno **remarketing**.

Ľuďom sa zobrazí banner s konkrétnym cudzincom a konkrétnym zvykom. Ak na neho neklikne, nabudúce sa mu zobrazí banner s ďalším zvykom, ktorý sa cudzinec naučil, a takto sa to bude opakovať. Cieľom je ukázať, koľko nových zvykov sú schopní cudzinci sa naučiť, kým my spravíme jednoduchú akciu, pri ktorej sa ani žiadny nový zvyk učiť nemusíme.

Po vykonaní konverzie - pravidelného príspevku, sa im bannery prestanú zobrazovať.

The image shows a screenshot of a website with a navigation bar at the top containing links for 'MORA', 'TIVI.SK', 'HOROSKOP', 'TITULKA', and 'EURÓPA', along with a search icon. Below the navigation bar, there are four banners arranged in a row, each featuring a different person and a traditional activity. Each banner has a text overlay and a 'CHCEM POMÔCŤ' button.

- Banner 1:** A woman is painting Easter eggs. Text: "Viem malovať krásne kraslice. Vy sa nové zvyky učiť nemusíte." Button: "CHCEM POMÔCŤ".
- Banner 2:** A woman in a chef's hat is stretching long, thin pasta. Text: "Naučila som sa robiť oravské korbáče. Vy sa nové zvyky učiť nemusíte." Button: "CHCEM POMÔCŤ".
- Banner 3:** A man is holding a bowl of food. Text: "Varím famózne bryndzové halušky. Vy sa nové zvyky učiť nemusíte." Button: "CHCEM POMÔCŤ".
- Banner 4:** A man is weaving a basket. Text: "Už viem pliesť veľkonočné korbáče. Vy sa nové zvyky učiť nemusíte." Button: "CHCEM POMÔCŤ".

At the bottom left of the screenshot, there is a red box with text: "y okolí", "ce:", "ilný", "a". At the bottom center, there is a red box with text: "NAIČITANEIŠIE" and "24h / 3d / 7d".

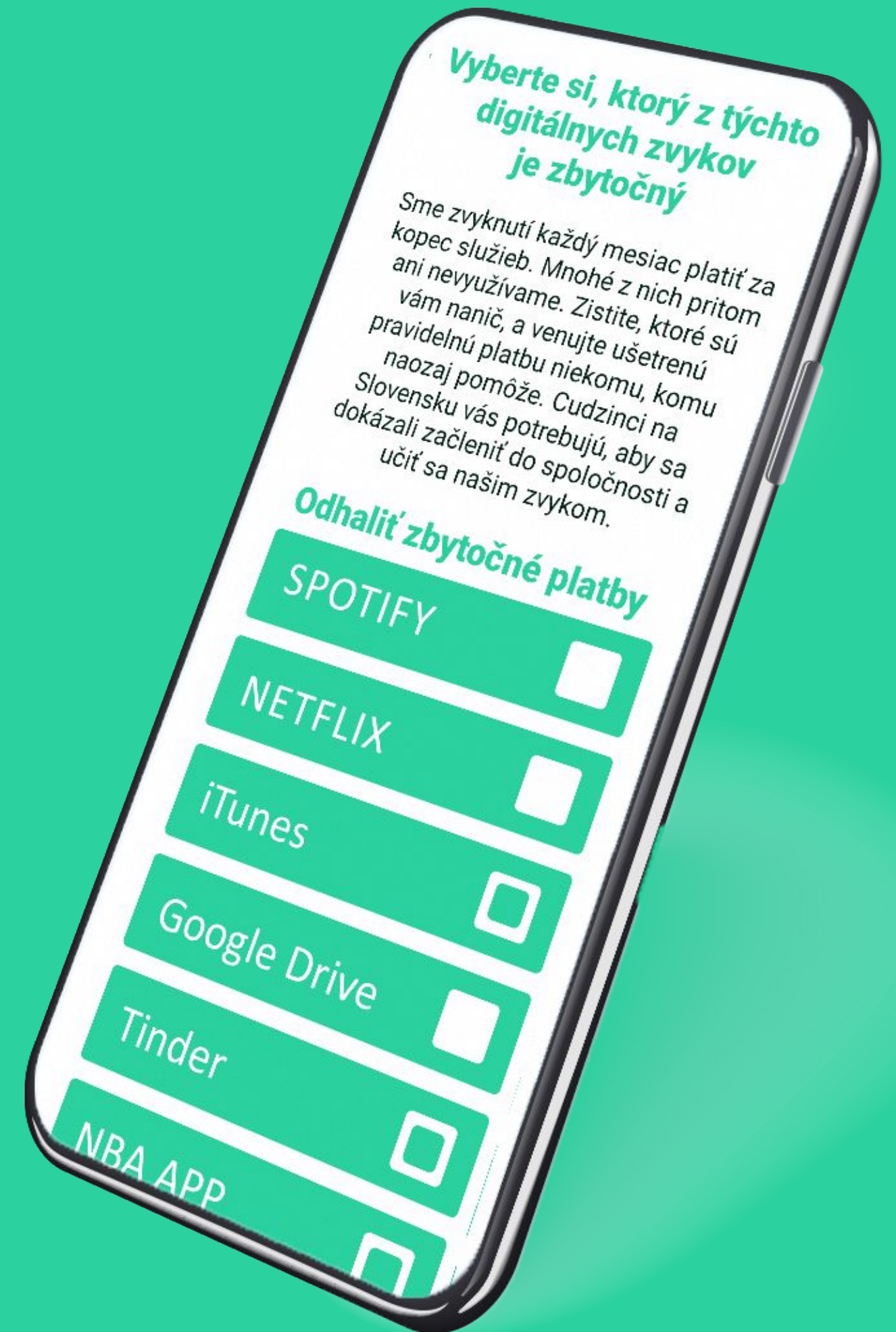


## Špeciálny tool

Po kliknutí na banner sa ľudia dostanú na microsite, kde im predstavíme mechaniku prispievania.

Priamo na webe im pomocou nášho toolu pomôžeme odhaliť nevyužívané subscriptions a vyčíslíme, koľko ich zrušením ušetrí.

Tieto peniaze môžu hneď venovať na pravidelnú podporu Mareeny a stať sa súčasťou Klubu M.



## Odmena

Ľudia prispievajú hlavne kvôli tomu, aby sa mohli pochváliť na sociálnych sieťach. My však nevytvoríme klasický jednorazový badge, ale za pravidelnú podporu budeme ľuďom dávať **pravidelnú odmenu**.

Každý mesiac postne Mareena **instastory**, v ktorej **označí konkrétneho prispievateľa**. V jednej stories môžeme označiť až 20 ľudí.

Jeden z prisťahovalcov sa mu v nej poďakuje a povie, akému novému zvyku sa medzičasom naučil. Ľudia budú môcť story zazdieľať a pochváliť sa ňou pred svetom.

