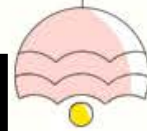


KLUB M

MAREENA



INSIGHT

Pre ľudí je obdarovávanie prirodzené. Každý rád darom poteší svojich blízkych, rodinu, kamarátov alebo známych. Avšak, obdarovať niekoho, koho nepoznáme, už také prirodzené nie je. Preto je naša kampaň postavená na priblížení cudzincov potenciálnym darcom, aby ich obdarovanie bolo rovnako prirodzené.



IDEA

TAKÍ AKO MY #takiakomy

Pomocou navrhovaného sloganu spojeného s vizuálmi, ľudí upozorníme na fakt, že cudzinci sú v mnohom rovnakí ako my sami. Vytvoríme sériu vizuálov, použiteľných ako IG/FB stories a postov, ktoré budú mať formu krátkych profilov, kde predstavíme ich záujmy, postoje a pohľady na svet, teda to, čím boli doma a zároveň poukážeme na fakt, že u nás sú často vnímaní iba ako cudzinci.

Touto cestou sa darcovia môžu s týmito ľuďmi identifikovať a vytvoriť si vzťah podporujúci prirodzenosť obdarovania.

Princíp však nebude v tom, že sa bude dať podporiť tých konkrétnych cudzincov, ale cudzincov všeobecne, lebo potenciálni darcovia si uvedomia, že medzi cudzincami sú aj ľudia im podobní.



STRATÉGIA RIEŠENIA



Pomocou IG/FB stories a postov z profilu MAREENA by ľudia mohli na svojich profiloch zdieľať cudzincov s podobnými záujmami, aké majú oni sami.



Pri každom poste bude link priamo na stránku, kde sa ľudia môžu oboznámiť s fungovaním Klubu M a stať sa členmi alebo darcami.



Vedeli by sme k tomuto účelu využiť aj influencerov, ktorí by rovnako zdieľali ľudí podobných im samým a upozornili na možnosť stať sa darcami.

EXEKÚCIA

Veľmi približné vizuálne ukážky stories/postov



OXANA DOMA:
-známa DJka
-miluje spoločnosť
-rada chodí do prírody



OXANA U NÁS:
-cudzinka

**Prečo sú u nás len
cudzinci, keď sú
TAKÍ AKO MY?**



AHMED DOMA:
-úspešný podnikateľ
-vzorný manžel
-rád sa vozi na tave



AHMED U NÁS:
-cudzinec

**Prečo sú u nás len
cudzinci, keď sú
TAKÍ AKO MY?**

OČAKÁVANÉ VÝSLEDKY

- spontánne šírenie medzi bežnými ľuďmi, ale aj známymi osobnosťami
- zisk minimálne 100 nových pravidelných darcov a minimálne 50 nových členov Klubu M



ĎAKUJEME

