

New Kids Turbo

Insight

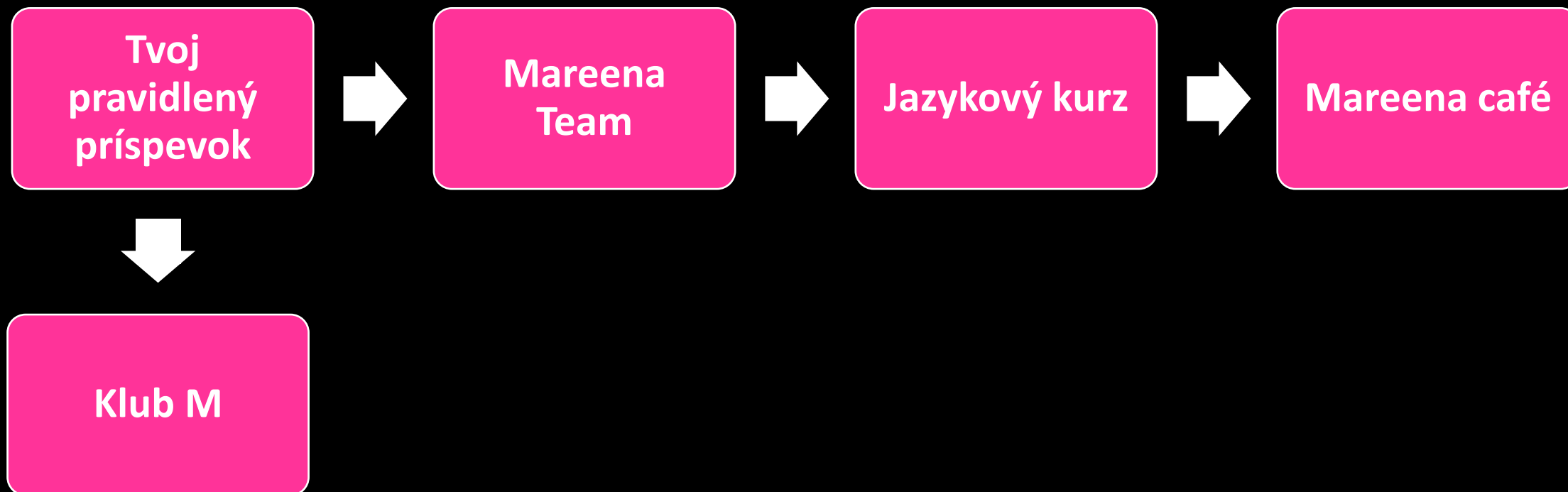
Cieľová skupina chce vidieť konkrétny dôsledok/dosah ich pomoci

Neziskovým organizáciám chýba „Brand Building“

Publiku je potrebné ukázať reálne fungovanie organizácie

Idea

Podľa definovaných insightov je hlavnou ideou kampane ukázať cieľovému publiku „FLOW“ ich finančného príspevku v rámci organizácie Mareena a zároveň aj priblížiť samotný tím Mareena. Takto si potenciálny darca dokáže lepšie predstaviť zmysel pravidelného darcovstva, čím si dokáže splniť svoju spoločenskú úlohu.



Stratégia

Podľa definovaných insightov chceme ukázať ľuďom, čo sa naozaj deje s ich príspevkami.

Jeden z nosných pilierov tejto myšlienky je ukázať členov organizácie a ich činnosť pomocou príbehu pomoci ľuďom v núdzi.

Cieľom je publiku priblížiť konkrétne osoby pôsobiace na rôznych pozíciách v rámci organizácie. Ukázať ich profesne aj ľudsky, aby sledujúci s nimi lepšie nadviazal vzťah.

Takto im priblížime ich fungovanie a spolu s finančnou pomocou sa tak prispievajúci stáva partnerom myšlienky a chodu Mareena organizácie.

Darca sa tiež môže stať členom „Klub M“, kde okrem vecných výhod získava možnosť zúčastniť sa veľkej večere „Folkekokken“ a byť takto aj fyzicky členom teamu Mareena.

Ambasádor: Fero Joke

- Fero pomôže vysvetliť, čo takáto organizácia robí pomocou stories/reels príjemne naladenému a srdečnému publiku. Pomôže nám jeho pozitívny sentiment a engagement rate na úrovni 18%. Rovnako pomôže spropagovať Klub M.

Facebook/Instagram kampaň

- Carousel vizuál na soc. sieťach nám pomôže odkomunikovať konkrétne príklady pomoci cudzincom. Facebook a Instagram sme zvolili pre jeho efektivitu a dostupnosť cieľovej skupiny.

Natívne články

Príbeh s call-to-action záverom na afinitnom webe vyznačujúc sa vysokou efektivitou ako priniesť čo najväčšie množstvo nových darcov a členov Klub M.

Exekúcia

Ako prvú vizualizáciu navrhujeme vytvoriť unikátny video príbeh cesty príspevku napr. 30€ mesačne:

Darca, Fero Joke, cez internet zašle príspevok, ktorý putuje do Mareena n.o. Vďaka príspevku môže tím Mareena vykonávať svoju činnosť, čím je napr. jazykový kurz pre cudzincov. Týmto spôsobom ukážeme ako členovia Mareena tímu reálne pracujú na vzdelávaní. Na základe lepšej znalosti jazyka môžu cudzinci svoje schopnosti využiť a ľahšie sa začleniť do spoločnosti, napr aj v integrovanej kaviarni Mareena CAFE, ktorú Mareena tím na to vytvoril.

Storyboard



Fero Joke posíla peniaze do Mareena. Zamýšľa sa: „Kam ale idú? Na čo prispievam moja?“



Fero hľadá info ohľadom Mareena. Otvára podstránku „O nás“ kliká na video

Spustí sa video



Učiteľka: „Ahoj ja som Žofia, práve si prechádzame výslovnosť sk jazyka so študentami napr. aj z Ukrajiny či Afganistanu“

Učiteľka vychádza von z triedy



Žofia pokračuje: „Popri jazykových kurzoch pomáhame s Aničkou hľadať našim študentom cudzincom bývanie.“



Spolu prejdú do exteriéru



„Zároveň pomáhame kde je treba. Náš tím je na hraniciach a aj za hranicami.“



Ž a A vojdú do kaviarne



„V rámci integrácie máme našu kaviareň, kde pracujú naše študentky a zdokonalujú si slovenčinu v prirodzených situáciach. Takto sú pripravené žiť na Slovensku.“




Obraz sa rozplynie naspäť k Ferovi




Šťastný Fero konečne rozumie ako jeho príspevok vie pozitívne ovplyvniť život cudzincov na slovensku. „Pridaj sa aj ty!“

Druhá vizualizácia príspevku na sociálnych sieťach – „Tvoj príspevok naozaj pomáha“

 Mareena
March 4 · 🌐

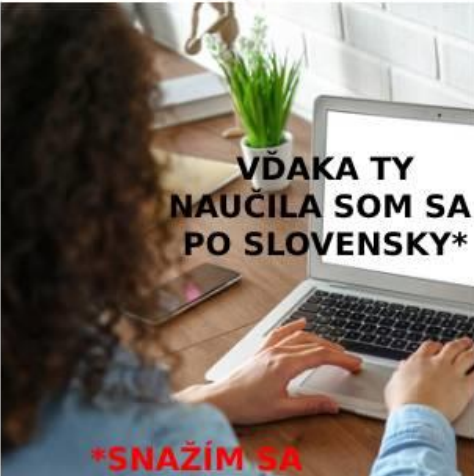
Pomôž aj ty cudzincom s lepšou integráciou na Slovensku.



**ĽUDIA AKO TY
MI POMOHLI
ZAČLENÍ SA**

Mareena
Pomáhaj

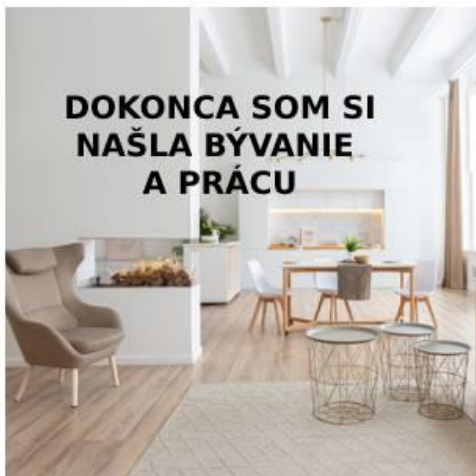
[Learn more](#)




**VĎAKA TY
NAUČILA SOM SA
PO SLOVENSKY***

***SNAŽÍM SA**

Mareena
Pomáhaj ako dobrovoľník.



**DOKONCA SOM SI
NAŠLA BÝVANIE
A PRÁCU**



**A TO VŠETKO
VĎAKA MAREENA**

**TVOJ PRÍSPEVOK
NAOZAJ
POMÁHA**

[Chcem pomôcť](#)

50 9 Shares

[Like](#) [Comment](#) [Share](#)

Výsledky kampane

- 420 000 UU – Celkový zásah
- 57 nových pravidelných darcov
- Organický presah kampane na základe pozitívnej odozvy publika

- Uvedený mediamix prinesie aj nemerateľné výsledky, ako napr. zlepšenie celkového chápania danej problematiky širšej verejnosti.