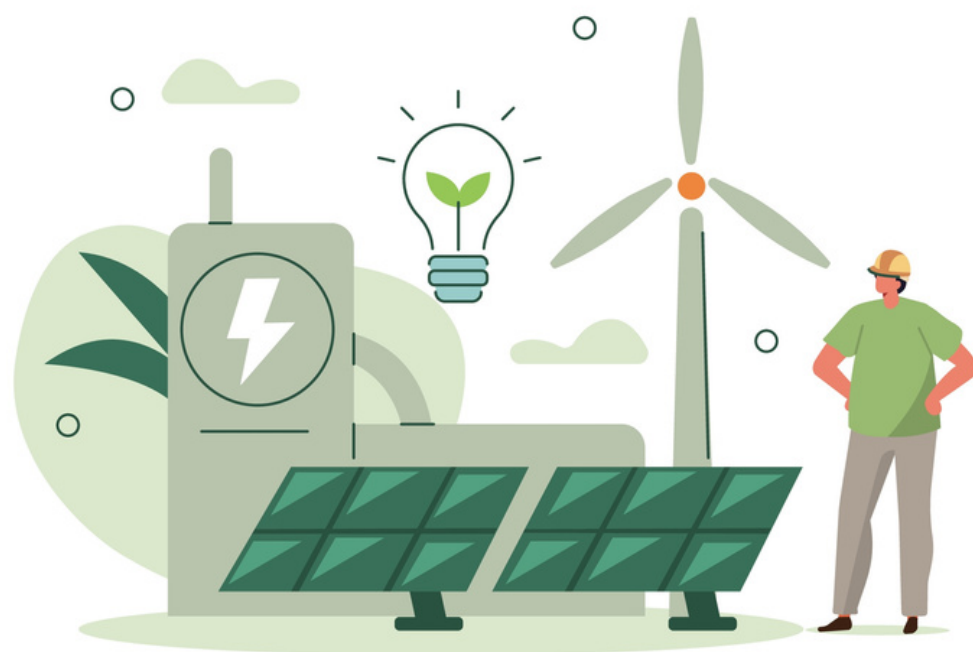


ZELENÁ ŠTVRŤ PRE LEPŠIU BUDÚCNOŠŤ

VÝCHODISKO



V dnešnej dobe nájdeme už pomerne veľké množstvo **EKO-logicky zmýšľajúcich ľudí**, ktorí sú pripravení pomáhať sebe a svojmu okoliu vytvárať **lepšie a zelenšie miesto pre život**.

Nadácia SLSP ponúka práve pre týchto ľudí a organizácie príspevok v celkovej hodnote **250 000 €**, čo je **štvrt' milióna eur!**

Prečo si teda z tejto štvrtiny milióna niečo „nevysadiť“ práve pre tú svoju štvrt'?

IDEA

Chceme dostať **myšlienku zelenej štvrte** čo najbližšie k ľuďom práve do **centra** diania jednotlivých miest, kde žijú.

Vďaka našej aktivite tak budú môcť vidieť možnosti zmeny takmer ihneď a **na vlastnej koži** tak okúsiť možné **výhody grantového programu Pre budúcnosť.**



MECHANIKA – časť 1

Zorganizujeme **Roadshow Promo** v **jednotlivých mestách**, prostredníctvom ktorej ukážeme, ako by to mohlo vyzerať, keby tu bol aplikovaný grantový program **Pre budúcnosť**.

Má to však jeden háčik. Zmena ešte nie je dokonaná..

Pre jej uskutočnenie je potrebné svoj projekt prihlásiť do grantového programu.





UŽITOČNÝ OUTDOOR

Roadshow by prebiehala vo **všetkých** **regiónoch Slovenska** a jej umiestnenie by bolo vo štvrtiach s **nedostatkom zelene** (biznis centrá, betónové námestia...)

Cieľom tohto umiestnenia je poukázať, že ich **improvement v EKO oblasti** je viac ako žiadaný. Boli by sme tým pádom taký "trň v oku".

V týchto priestoroch by sme postavili našu vlastnú **mini „Zelenú štvrť“**, ktorá by bola uzavretá vo svojej **ochrannej bubline pred vonkajším svetom.**



UŽITOČNÝ OUTDOOR

V našej „Zelenej štvrti“ vytvoríme **zero waste oázu pokoja spojenú s prírodou**. Naš bublinový stan by teda obsahoval plne trávnatú plochu, rastliny, pokojné zvuky (šum mora, lístia), množstvo vankúšov, kompost, zdravé občerstvenie a tiež **pohybovú aktivitu** na bicykli, kde by si ľudia prostredníctvom svojej vynaloženej energie mohli napr. dobiť mobilný telefón.

ABY MYŠLIENKA OŽILA

Ľudí budeme prostredníctvom našej „Zelenej štvrte“ **informovať a edukovať** o možnostiach, ktoré im grant ponúka, aby sa **ich projekt stal skutočnou.**

Prostredníctvom **hostesiek** pred našou inštaláciou budú ľudia **oslovovaní**, aby sa do našej oázy nazreli a **okúsili tak lepšiu budúcnosť.**

→ 13

→ 13 A



FILM NEGATIVE

FILM NEGATIVE

→ 14

→ 14 A



FILM NEGATIVE

MECHANIKA - časť 2





Po vyhlásení úspešných projektov naša „Zelená štvrť“ v daných **mestách ožije spolu s víťaznými projektami.**

Naša inštalácia už bude plne odkrytá, teda **bez svojej ochrannej bubliny**, vďaka čomu môže nadobudnúť **väčšie rozmery.**

V rámci inštalácie budeme **predstavovať** širokej verejnosti to **najzaujímavejšie z podporených projektov.**



ZHRNUTIE

-  komunikačná stratégia „mobilizuje“ širokú, ale zároveň aj odbornú verejnosť
-  prinášame do miest, obcí a komunit funkčné zelené riešenia a zelené inovácie, z ktorých bude mať úžitok široká verejnosť
-  navrhované riešenia sú replikovateľné a škálovateľné
-  projekt je obsahovo zrozumiteľný, má jasné ciele, výsledky a aktivity, ktoré k nim vedú

▼
ĎAKUJEME