

SPRÁVY Z BUDÚCNOSTI

VÝCHODISKO

Až 71 % všetkých Slovákov považuje klimatickú krízu a jej dôsledky za zásadné pre budúcnosť ľudstva (Focus, marec 2022), napriek tomu sa výraznejšie opatrenia na zmiernenie dôsledkov nestretávajú so širokou podporou verejnosti a politikov.

Z toho vyplýva, že nie je nutné väčšinu Slovákov presviedčať, že klimatická kríza je závažný problém. Aby sme zdôraznili dôležitosť grantového programu od Nadácie SLSP, musíme **vyvolať pocit urgencie**, ktorý je vzhľadom na závažnosť tejto krízy na mieste.



INSIGHT

Jedným z hlavných dôvodov, prečo klimatickú krízu stále neberieme vážne je, že ľudia si nevedia predstaviť jej reálne dôsledky. O klimatických zmenách sa hovorí vedeckým jazykom a v abstraktných pojmoch.

Ľudia si to často nedokážu predstaviť, aký budú mať klimatické zmeny dopad na ich život, životy ďalších generácií a na Slovensko. **Aby sme im túto budúcnosť priblížili, ukážeme im, ako bude vyzerat'.**



IDEA

Aby sme náš príbeh rozpovedali čo najväčšiemu počtu ľudí, vyberieme si platformu, ktorú už pravidelne navštevujú – tradičné médiá. Nebudeme však písať obyčajné články, na ktoré sú ľudia zvyknutí.

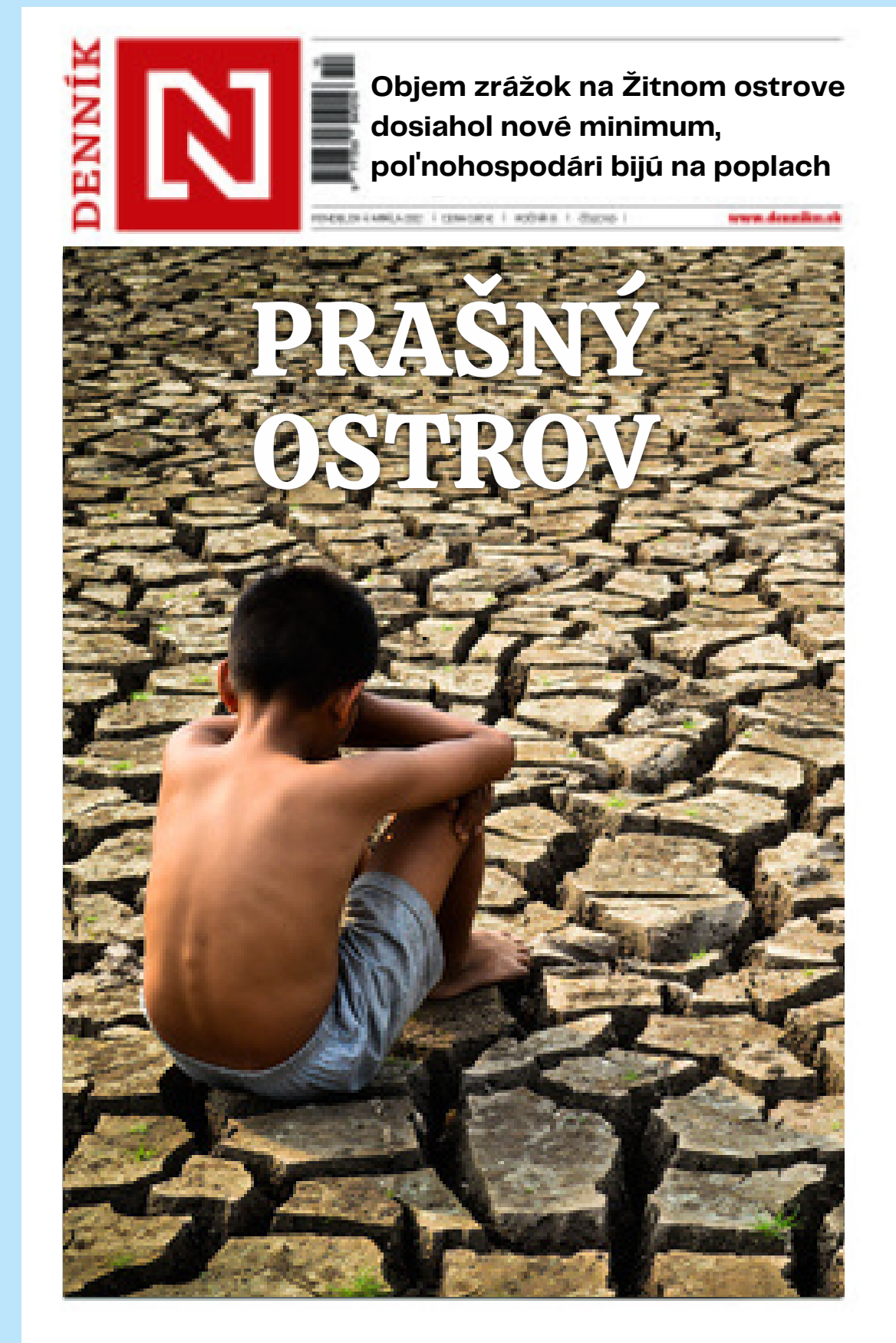
Začneme publikovať články z roku 2072, SPRÁVY Z BUDÚCNOSTI, ktoré budú v prítomnom čase popisovať dramatické efekty klimatických zmien. To všetko v konzultácií s odborníkmi na klímu. Všetky články budú zakončené úvahou o tom, čo všetko mohli ľudia zmeniť, keby začali konať o 50 rokov skôr a s odkazom na našu výzvu.



ŠTART KAMPANE

Kampaň odštartujeme špeciálnym vydaním printového Denníka N z 25.4.2072, ktorý pošleme vybraným novinárom a influencerom, no poslúži aj ako newsletter (online či offline) pre klientov SLSP a predplatiteľom Denníka N.

Printové noviny z budúcnosti aj všetky ostatné formáty budú okrem článkov z roku 2072 obsahovať aj vysvetlenie celej aktivity, **výzvu na prihlasovanie projektov do grantového programu** a pre širokú verejnosť aj informácie o tom, čo môže každý z nás urobiť pre klímu.



ONLINE ČLÁNKY

Papierové noviny z budúcnosti doplníme online článkami, ktoré budú priebežne vychádzať počas celej kampane v rôznych médiách tak, aby sme dosiahli čo najväčší zásah.



DENNÍK N Slovensko Komentáre Vojna na Ukrajine Koronavírus Svet Denník E Ďalšie

25.4.2072 Ekológia Klimatická zmena

Hĺbka Štrbského plesa klesla pod 2 metre, je na čase rozlúčiť sa s oblúbenou tatranskou destináciou?

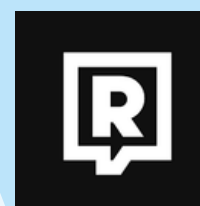
TOMÁŠ GREČKO + Zapnúť články e-mailom



Tornádo zničilo polovicu sídliska v Bratislave, autá lietali vzduchom ako hračky!



Oblúbené kúpeľné mesto je pod vodou! Váh zaplavil areál kúpeľov, pacientov zachraňovali zabalených len v uterákoch.



TOP 3 veci, ktoré už nikdy nezažiješ na Orave: metre snehu...

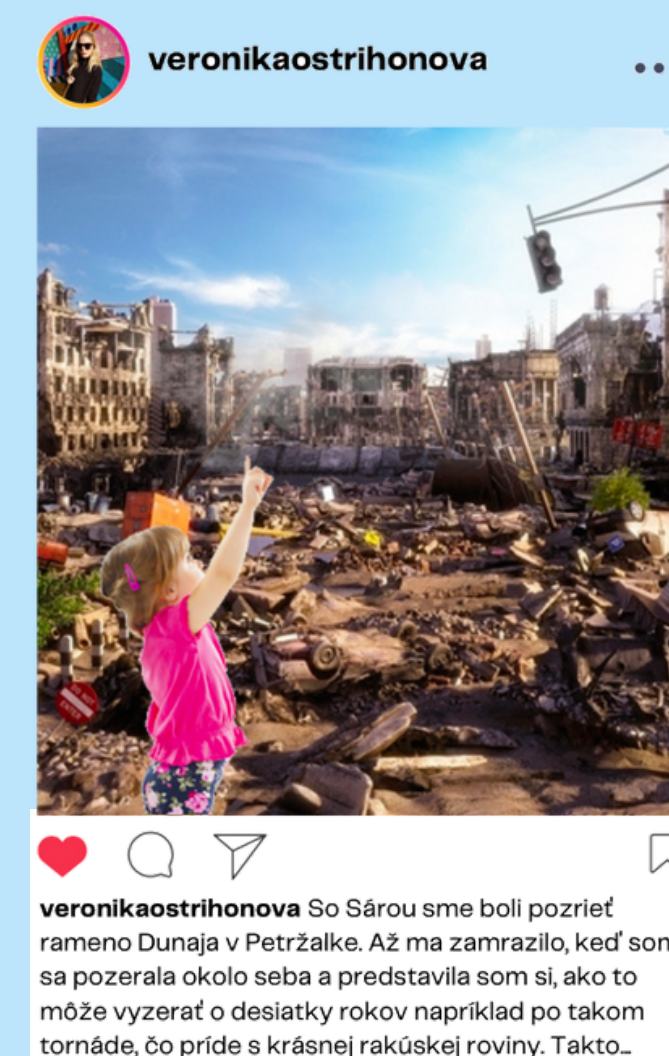
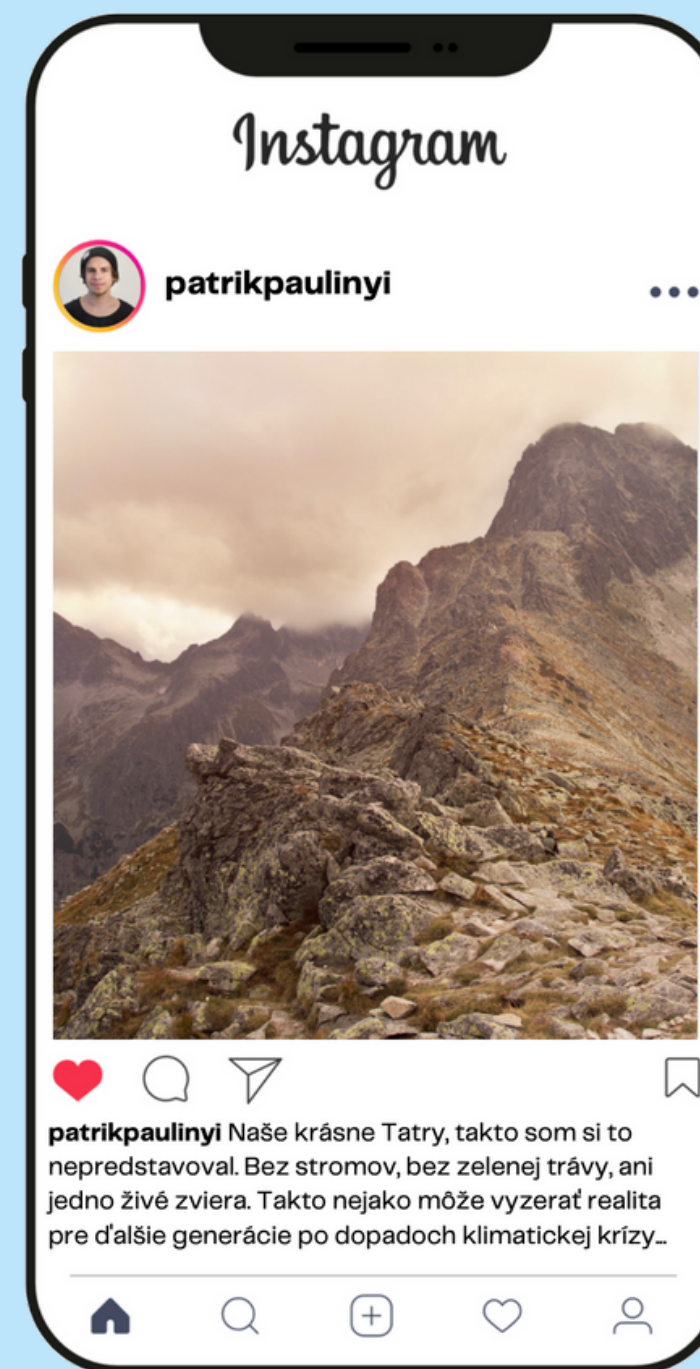


Slovenskí pekári bankrotujú, 50 % pšenice podľahlo suchu na Žitnom ostrove.

ĎALŠIE KANÁLY

Offline a online spravodajské kanály doplníme aktiváciou aj cez ich social media kanály, ktoré sú pre polovicu populácie hlavným zdrojom news.

Využijeme aj spolupráce s influencerami a osobnosťami, ktoré majú hlas v spoločnosti a ktorým záleží na budúcnosti Slovenska.



OKNO DO BUDÚCNOSTI

V deň začatia výzvy zorganizujeme tlačovú konferenciu na Štrbskom Plese, kde odhalíme „**Okno do budúcnosti**“. Pôjde o umeleckú inštaláciu, pri ktorej umiestnime digitálnu obrazovku, ktorá bude ukazovať rovnakú scenériu aká je za ňou, no jej digitálne upravenú, o 50 rokov staršiu verziu s vyschnutým jazerom a mŕtvymi stromami.

Odkazom celej tlačovej konferencie bude **TOTO NEMUSÍ BYŤ NAŠA BUDÚCNOSŤ**, čím nadviažeme na výzvu na grantový program nadácie SLSP.



DRUHÁ FÁZA KAMPANE

Po vyhodnotení grantovej výzvy vytvoríme **nové vydanie novín z budúcnosti**, no tentokrát už pôjde o **optimistickejšiu verziu**, v ktorej budeme hovoriť o vízií zelenej budúcnosti. Tu odprezentujeme vybrané podporené projekty, ktoré Nadácia SLSP podporí. Doplníme ju aj o online články

V tejto fáze kampane **aktualizujeme aj naše okno do budúcnosti**, ktoré bude tiež ukazovať okrem pesimistickej aj optimistickú budúcnosť a taktiež informovať o podporených projektoch.



ROADMAP

25. 4. 2022

2. 5. 2022

2. – 31. 5. 2022

15. – 30. 6. 2022

Správy z budúcnosti

Optimistické správy

printový Denník
N z budúcnosti

Spustenie výzvy

Výsledky

Tlačová konferencia

Okno do
optimistickej
budúcnosti

Okno do budúcnosti

Spolupráca s influencermi

ZHRNUTIE

Vďaka konceptu "**Správy z budúcnosti**" vytvoríme efektívnu PR kampaň s virálnym potenciálom, ktorá bude komunikovať nielen dôležitosť a zmysel grantového programu Nadácie Slovenskej sporiteľne, ale aj dôležitosť riešenia klimatickej krízy a jej dôsledkov naprieč našou spoločnosťou.

Klíma je pre Slovákov dôležitá, čo hovoria aj dáta a preto očakávame dobrú citlivosť cieľovej skupiny na tento spôsob komunikácie. Dôležitej téme len pridáme urgenciu, ktorú si zaslúži.

Zároveň nadviažeme na aktuálny komunikačný koncept Slovenskej sporiteľne, Budúcnosť je vaša.

✓
ĎAKUJEME
ZA POZORNOSŤ ✓