

Young Lions 2022 - Kategória Design

Symbol pre označenie všetkých aktivít spojených s pomocou pre ľudí utekajúcich z Ukrajiny.

Vypracovala Veronika Hesková a Bruno Húska

Zadanie

- Vytvoriť značku, ktorá bude jednotným vizuálnym označením akejkoľvek relevantnej aktivity, miesta, organizácie či konkrétnych ľudí, ktorí sú pripravení pomôcť ľuďom utekajúcim z Ukrajiny postihnutej vojnou.
- Vytvoriť označenie symbol/logo na variabilné použitie a aplikáciu na rôznych miestach, materiáloch a v médiách.
- K označeniu navrhnuť základné prvky vizuálnej identity, ktoré pomôžu zviditeľniť a jasne označiť všetkých, ktorí sa rozhodli pomáhať.

Vychodiská

- Utečencov nielen na Slovensku pribúda a postupne sa dostávajú do rôznych miest a obcí, kde hľadajú a nachádzajú pomocnú ruku.
- Táto pomoc je ešte stále vo veľkej miere spontánna a nekoordinovaná. Pomáhajú hlavne dobrovoľníci, mimovládne organizácie a bežní občania.
- Tejto situácii zodpovedajú aj symboly organizácií. Často sú vizuálne neatraktívne alebo chybné a znižujú tak úroveň očakávania kvality ponúkanej pomoci.

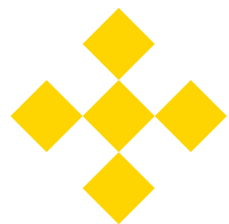
Komunikačné ciele

- Vytvoriť značku, ktorá zastrešuje organizácie pomáhajúce utečencom z Ukrajiny.
- Symbol by mal byť zrozumiteľný najmä pre primárnu cieľovú skupinu, ktorá hľadá pomoc.
- Chceme, aby značka pôsobila moderne a reprezentovala Slovensko kvalitným designom, ktorý dokáže pomáhať.
- Chceme, aby symbol vyvolával pozitívne asociácie a mal by byť spätý s ukrajinskou kultúrou.

Insight

Ľudia utekajúci pred vojnou si často stihnú zbaliť len pár osobných vecí. Sú vyhnaní zo svojich domovov a od svojich rodín. Prichádzajú s prázdnyimi rukami do cudzej krajiny, nerozumejú jej jazyku a nikoho tu nepoznajú. Hľadajú útočisko a potrebujú pomocnú ruku, pre nový štart do života.

Ako zistia kam ísť a na ktoré dvere môžu zaklopať?



**Привіт, Аhoj,
Україно Україна**



**Привіт, Аhoj,
Україно Україна**



Značka používa primárne dvojjazyčnú verziu. Dovoľené je logo rozdeliť na dve samostatné logá, ktoré ale musia byť použité v rovnakej veľkosti. Značka môže používať aj ikonu samostatne, nie však ako primárny grafický prvok značky.

Explicácia konceptu značky

Chceme k utekajúcim z Ukrajiny prehovárať jasne, zrozumiteľne, ich rodným jazykom. Vyvolať v nich pocit, že sú naši priatelia a sú vítaní.

Komunikácia by mala byť dlhodobou univerzálne použiteľná v rôznych oblastiach. Či už ide o humanitárnu pomoc, ubytovanie, kávu zdarma alebo dlhodobý integračný program pre Ukrajincov, značka dáva jasne najavo, že v jej okolí dostanú náležitú pomoc.

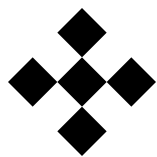
Pozdrav «привіт» alebo naše „ahoj“ je priateľský a často používaný v bežnej reči na Ukrajine aj u nás. Nechceme momentálnu situáciu zľahčovať, no chceme vytvoriť pocit úľavy, že ešte stále existuje ľudskosť, empatia, podpora a priateľstvo.

Wordmark



Zvolili sme dvojjazyčnú verziu, pretože veríme, že logo má byť predovšetkým funkčné. Značka by mala predovšetkým komunikovať v Ukrajinskom jazyku, so slovenským prekladom v druhom poradí.

Ikona



Ikona je štylizovaný kríž, ktorý je vo väčšine sveta používaný aj ako symbol pomoci.

Pri tvorbe ikony sme sa inšpirovali Ukrajinskou ľudovou výšivkou. Abstraktné geometrické tvary sú vlastné každej časti Ukrajiny a nesú v sebe rôznu symboliku.

Tzv. помб, teda kosoštvorec alebo diamant, je najčastejšie využívaným a teda aj najznámejším motívom. Nesie v sebe symboliku rodiny, či prosperity



Typografia

Wordmark rovnako ako headline texty sú osadené fontom KTF Rublena Black, navrhnutý dizajnérom Yevgenom Anfalovom, vydaný pod Kyiv Type Foundry. Chceli sme, aby značka používala výrazný sans serif, ktorý nebude nasledovať súčasné trendy a aj vďaka tomu vynikne.

Body text je osadený fontom Osnova Pro od Andrijeva Shevchenka, ktorý ho sám vydal pod AndrijType. Pri výbere sme hľadali neutrálny, ľahko čitateľný sans serif ktorý bude dopĺňať výraznú prítomnosť KTF Rublena.

Obidva fonty pochádzajú z Ukrajiny, čím chceme vzdať hold krajine, ktorej sa táto značka najviac týka a taktiež aspoň trochu podporiť dizajnérov, ktorí v nej žijú.

Farebnosť

Farebná paleta vychádza nekompromisne zo štátnej vlajky Ukrajiny. Farebnosť vizuálnej identity je jedným z prvých elementov, ktoré majú za úlohu komunikovať posolstvo značky.

Farebná paleta taktiež povoľuje použitie čiernej a bielej farby.

Аplikácie



Привіт, Аhoj,
Україно Ukrajina

the
COO

Aplikácie



Привіт, Україно

Лорем ипсум долор сит амет,
нисл интеллегам инцидеринт еу
про, ид дицам еяуидем антиолам
сед. Ехерци ассуеверит ет вел.

Ahoj, Ukrajina

Lorem ipsum dolor sit amet, consec-
tetur adipiscing elit, sed do eiusmod
tempor incididunt ut labore et
dolore magna aliqua.

 Привіт, Аhoj,
Україно, Ukrajina

Aplikácie

Ďakujeme za pozornosť