

SLOVAK TELEKOM, PROJEKT ENTER

# DIGITÁLNA DRUŽINA

Filip Kuchar, Paulína Vozárik Zlochová

YOUNG LIONS 2022



DIGITÁLNA DRUŽINA

# Slovak Telekom </> projekt ENTER

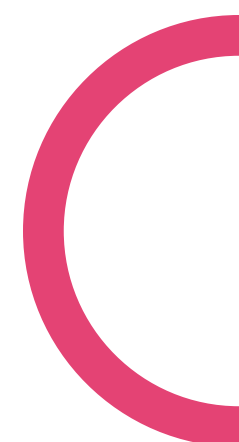
V budúcnosti bude 9 z 10 pracovných miest vyžadovať digitálne zručnosti a trh práce podľahne vplyvom robotizácie a digitalizácie.

V Slovak Telekomme nám to nie je jedno, a preto sme sa rozhodli podporiť riešenia, ktoré prinášajú inovácie.



Chceme sa podieľať na vychovávaní novej, smart generácie Slovákov.

Projekt ENTER, ktorý podporuje digitálne vzdelávanie a zlepšovanie digitálnych zručností na základných a stredných školách pomocou zariadenia Micro:bit.





# Insight

- Mobily nepúšťame z ruky a sme 100% digitálni. Sú našim micro:svetom. Využime mobilné telefóny zmysluplne a z digitálnej zábavy spravme aj vzdelávanie.
- Čo s deťmi po škole? Od 2. stupňa sú bez družiny = nočná mora pre rodičov + nuda pre deti
- Vekový rozdiel v rámci cieľovej skupiny prepojíme už roky nemennou a všetkým známou rétorikou: z prostredia školy.





# Key message

**Projekt ENTER prináša digitálnu budúcnosť dnes. Deťom v školských laviciach a aj Vám, do vášho mobilného micro:sveta, ktorý držíte v ruke aj teraz.**



DIGITÁLNA DRUŽINA



# Digitálna Družina

Po škole o škole – Digitálna Družina je voľnočasová aktivita pre deti všetkých vekových kategórií, ktorá prebieha pravidelne v neskorších poobedných hodinách formou online streamu a je pre všetkých záujemcov bezplatná. Postačí len ruka a mobil (ok, možno aj slúchadlá) a celý svet online možností budete mať v rukách.

## Základné piliere Digitálnej Družiny

1. vzdelávaj (sa), 2. objavuj, 3. získavaj



# Online čas trávený zmysluplne

- Ľudia trávia voľný čas bezprizorne online, projekt ENTER od Telekomu prináša možnosť využiť ho na tvorivé hry s micro:bitom a rozvoj ďalších digitálnych zručností.
- Obsah družiny bude uverejnený v mesačnom “rozvrhu”.
- Družina bude prístupná pre všetkých digitálnych optimistov – nielen deti.
- Zároveň bude okrem vzdelávania aj odmeňovať – účastníci budú môcť získať extra dáta na stream digitálnej družiny alebo zľavu na kúpu vlastného počítača micro:bit.



# Kampaňové nosiče

01

## Offline

TV spot, OOH (kreatívne a interaktívne formáty)  
\*ATL považujeme za vhodný kanál z hľadiska reachu pre mass market

02

## Online

podstránka o Digitálnej Družine na webstránke projektu ENTER, social media content, bannery (GDN, programmatic, direct buy), micro:influenceri

03

## PR

výstup v TV relácii s veľkým zásahom (napr. Teleráno), product placement v populárnom prime time seriáli, natívne články



DIGITÁLNA DRUŽINA

# KPIs

## Komunikačné

**80%** Brand awareness.  
Podporená znalosť značky

**no.1** Byť no.1 vo vnímaní podpory digitálneho vzdelávania v rámci telco segmentu.  
Posilniť pozíciu Enter ako významného vzdelávacieho projektu zabezpečujúceho deťom lepšiu budúcnosť

## Online

**2 mio.** Zasiahnuť online komunikáciou 2 000 000 užívateľov (real users).

**2x** Zdvojnásobenie Google trendu vyhľadávania kľúčového slova "microbit"

**12 k** 12 000 zapojených užívateľov do Digitálnej Družiny (za obdobie 6 mesiacov)

## Business

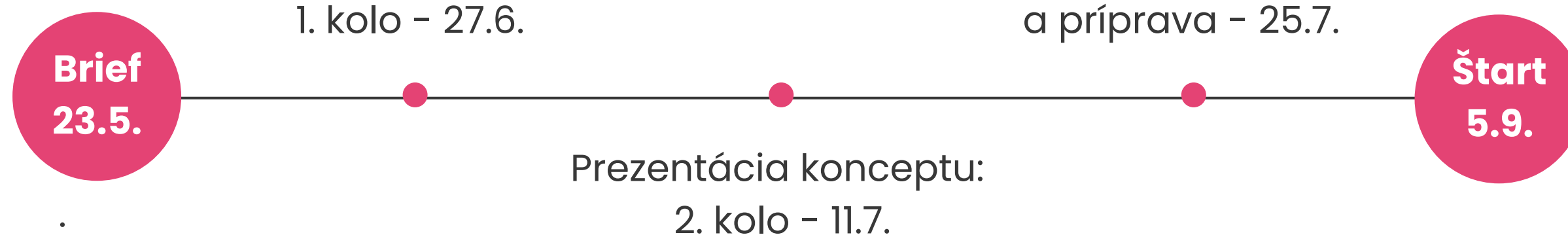
**100%** nárast nákupu micro:bitu fyzickými osobami o 100 %

# Rozpočet

Execution: 150 000 € ● Media: 300 000 € ● Celkový rozpočet: 450 000 €

# Timing

Trvanie kampane:  
**8 týždňov**







DIGITÁLNA DRUŽINA

# Recap - Digitálna Družina

## Insights

Mobily nepúšťame z ruky a sme 100% digitálni.

Deti sú od 2. stupňa bez družiny - čo s nimi?

Školský slang pozná každá generácia

## Key message

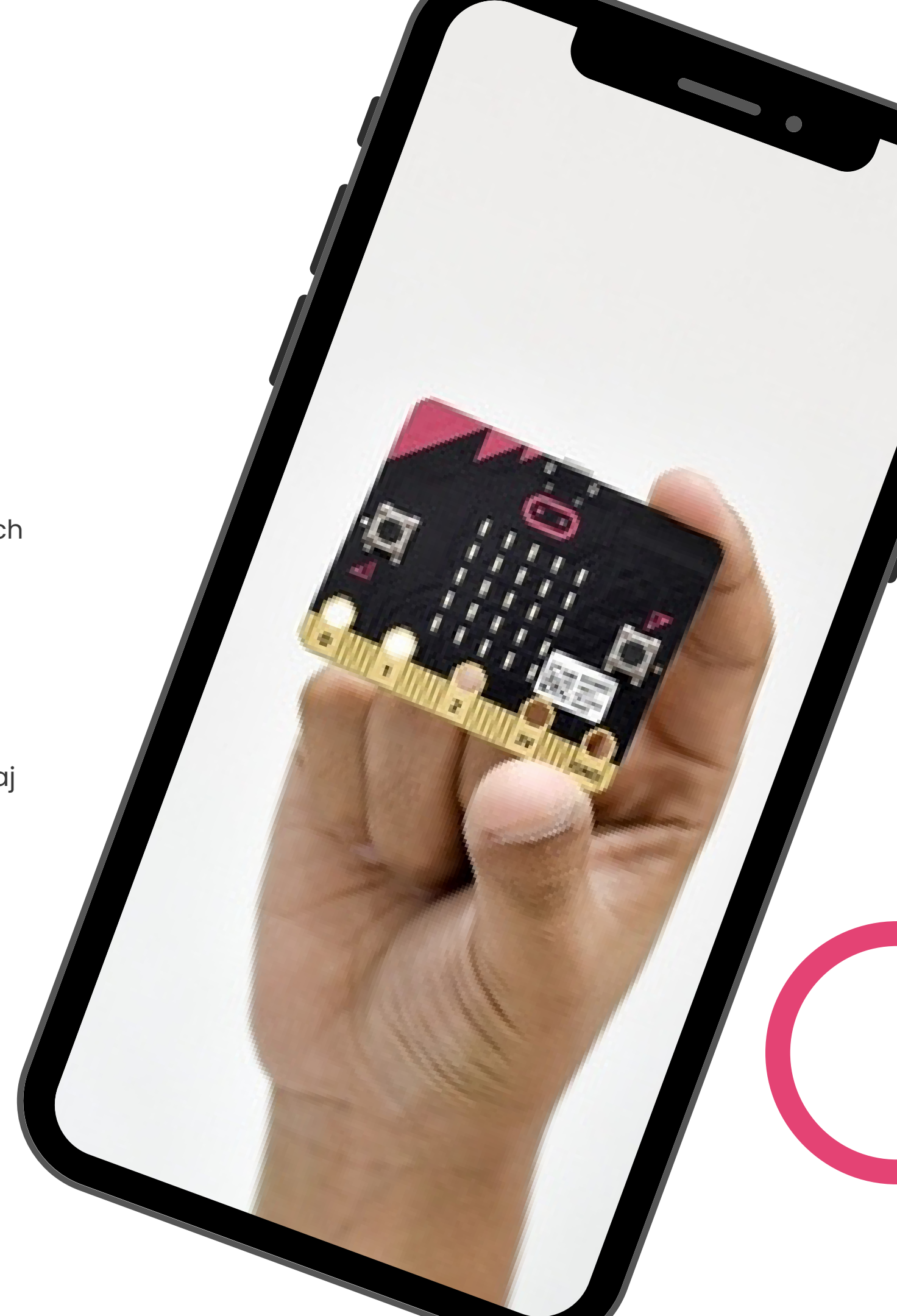
Projekt ENTER prináša digitálnu budúcnosť dnes. Deťom v školských laviciach a aj Vám, do vášho mobilného micro:sveta, ktorý držíte v ruke aj teraz.

## Idea - Digitálna Družina

Po škole o škole - Digitálna Družina je voľnočasová aktivita pre deti všetkých vekových kategórií. Vďaka projektu ENTER a Digitálnej Družine môžu čas využiť zmysluplnejšie.

Digitálna Družina je postavená na troch pilieroch. 1. vzdelávaj (sa) - v digitálnych zručnostiach, 2. objavuj - nekonečné možnosti nápadov s mikropočítačom mikro:bit, 3. získavaj - odmeny od spoločnosti Telekom za tvoje vzdelávacie úsilie.

Obsah družiny bude uverejnený v mesačnom "rozvrhu". Čo za to? Pripravili sme si niekoľko benefitov ako extra dáta pre účastníkov. Na svoje si prídu aj rodičia.





DIGITÁLNA DRUŽINA

# ĎAKUJEME

B B C  
micro:bit