



# ENTER : digital

POWERED BY 

NIKOLETA NAGYOVÁ  
JÁN KRNÁČ

# INSIGHT

Svet aj Slovensko sa mení a zmeny sú nevyhnutné aj vo vzdelávacom systéme. Ako bude vyzerat' naša krajina o 20 rokov záleží predovšetkým na novej krvi, novej generácii digitálne zručných smart ľudí, ktorí sa presadia a vytiažia z technológií maximum vo svoj prospech ale aj prospech spoločnosti.

Až 10 % pracovných miest je ohrozených automatizáciou a zhruba 1 tretinu pracovných miest v najbližších rokoch očakávajú zmeny.

Digitálne vzdelávanie detí sa tak stáva nevyhnutnosťou. Slovak Telekom sa rozhodol ujať tejto problematiky a v októbri 2020 spustil veľký projekt ENTER, ktorý podporuje vzdelávanie a budúcnosť našich detí.



**V IT SEKTORE KAŽDOROČNE NARASTÁ POČET  
PRACOVNÝCH MIEST O 3 % A JE PROBLÉM ICH  
OBSADIŤ KVÔLI NEDOSTATKU VHODNÝCH  
KANDIDÁTOV.**

# DIGITÁLNE ZRUČNOSTI

Väčšina ľudí si neuvedomuje reálnu úroveň svojej digitálnej zručnosti a nemá priestor ani chuť vyhladávať rôzne nástroje, ktorými si ich vie odmerať.

Ale čo ak by na to stačilo stiahnuť appku a zahrať si hru? ENTER : digital jednoducho, hrovou formou preskúša vedomosti hráčov a porovná ich s výsledkami žiakov, ktorí sa už zapojili do aktivít ENTER.study.

Appka je dostupná a user-friendly pre každého užívateľa. Okrem hry a porovnania vedomostí ponúka aj možnosť ďalšieho vzdelávania pomocou webinárov, prelinkov na tutoriály a zároveň sa odomkne aj zľava na nákup svojho Micro:bitu.



# VSTÚP DO NOVÉHO SVETA : DIGITAL

Okrem zábavného preskúšania v aplikácii majú Slováci možnosť vyskúšať novú digitálnu realitu na vlastnej koži aj vo vybraných predajniach Telekomu.

Stačí si nasadiť okuliare, stlačiť magentový button a ENTER : digital. Vo virtuálnom svete budú môcť na vlastné oči vidieť možnosti, ktoré ponúka Micro:bit, práce študentov z ENTER olympiády, alebo prejsť sa virtuálnou prehliadkou expozície Micro:bitov. Samozrejme si budú môcť zahrať aj našu hru na preverenie digitálnych zručností.



**MÁTE V RUKÁCH CELÝ SVET.  
BUDÚCNOŠŤ JE :DIGITAL**

# WEBINÁR VŠADE K DISPOZÍCII

Informovanosť obyvateľstva je dôležitá, ale vzdelanie rozširuje obzory ešte viac. Okrem aktuálne zverejnených tutoriálov a webinárov na webe enter.study sa študenti aj verejnosť dostanú k videám cez appku alebo archív vo svojich magio balíkoch.

Vzdelávanie nikdy nebolo dostupnejšie a viac po ruke. Ktokoľvek je schopný naučiť sa základy programovania a začať žiť digitálom. ENTER : digital ponúka nové informácie, challenges a obzory. Všetko na klik vzdialené, vo Vašich rukách.



# TARGET GROUP

Primárnou skupinou zostávajú naďalej deti na základných a stredných školách, ich rodičia a učitelia, ktorí im pomáhajú vo vzdelaní a formujú životy.

Sekundárnou cieľovou skupinou je široká verejnosť bez ohľadu na vek a pohlavie, ktorej sa komunikujú rôzne aktivity pod hlavičkou ENTER.

V oboch skupinách je potrebné zvýšiť povedomie o projektoch a prepojení so značkou Telekom, ktorá má záštitu nad ENTER.





# VÝSTUP KAMPANE

Zvýšenie povedomia a spontánnej i podporenej znalosti značky u širokej verejnosti o činnostiach projektu ENTER a spájanie so značkou Telekom.

Zlepšenie digitálnych zručností na Slovensku a zmena zmýšľania ohľadom technických odborov - vytvorenie vzťahu k technike (IT) u detí.



**ĎAKUJEME ZA  
POZORNOST**

