

<p>O značke</p>	<p>Slovak Telekom je najväčší slovenský telekomunikačný operátor. Pod značkou Telekom ponúka jednotlivcom, domácnostiam a firemným zákazníkom produkty a služby pevnej i mobilnej siete. Telekom je silný symbol spájania ľudí. Neustále prináša inovácie a nové technológie, aby uspokojil aj tých najnáročnejších zákazníkov.</p> <p>Prísľub značky: Nezastavíme sa, kým každý nebude pripojený k príležitostiam dneška.</p> <p>Lokálny claim: Máte v rukách celý svet</p>
<p>Background</p>	<p>Telekom sa profiluje aj ako spoločensky zodpovedná značka, ktorá má množstvo aktivít v neziskovej sfére. V súčasnosti však najväčšiu podporu venuje digitálnemu vzdelávaniu detí a mládeže pod hlavičkou grantového projektu ENTER, prostredníctvom ktorého podporuje digitálne vzdelávanie na základných a stredných školách vďaka zariadeniu Micro:bit. Telekom sa rozhodol urobiť všetko pre to, aby zlepšil podmienky pre rozvoj detí a mládeže. A aby sa čo najviac ľudí pridalo a vstúpilo do novej generácie Slovenska.</p>
<p>Cieľová skupina</p>	<p>Mass market - široká verejnosť bez ohľadu na vek, pohlavie.</p>
<p>Úloha komunikácie</p>	<p>Výsledkom by malo byť zvýšenie spontánnej aj podporenej znalosti projektu ENTER ako aj spojenie značky Telekom s týmto projektom v očiach širokej verejnosti.</p>
<p>Ciele</p>	<p>Communication KPIs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zasiahnuť online komunikáciou 3 mil. užívateľov prvý mesiac kampane • Získať earned media v hodnote 10 000 € <p>Marketing KPIs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spontánna znalosť projektu v cieľovej skupine: navýšenie o 10 % • Priradenie značky k projektu: navýšenie o 12 % <p>Sales KPIs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Celkový počet návštev ENTERASY: 30 ľudí kapacita priestoru, tzn. cca 150 ľudí denne • Celkový počet predaných Micro:bit sád v ENTERASE: 200 ks
<p>Key message</p>	<p>Zažite na vlastnej koži, čo všetko sa dá naprogramovať vďaka Mikro:bitom, ktoré vám prinášame v rámci vzdelávacieho programu ENTER. Záleží nám na tom, aby sa spoločnosť zaujímala o tému digitálneho vzdelávania novej generácie.</p>
<p>Insight</p>	<p>Brand insight: Telekom sa rozhodol urobiť všetko pre to, aby podporil a zlepšil podmienky pre rozvoj vzdelávania a digitálnej gramotnosti novej generácie, ktorá je budúcnosťou našej krajiny, ale aj celého sveta.</p> <p>Consumer insight: Téma digitálnej gramotnosti je stále pre väčšinu ľudí príliš abstraktná a mnohí si ani nedokážu predstaviť, čo všetko sa pomocou jednoduchých Micro:bitov dá naprogramovať. Preto im to musíme ukázať.</p>

Produkt a podporné aktivity	Produkt: Prvý rooftop ENTERASA so špeciálnou Micro:bit obsluhou a aktivitami, ktorá bude zároveň informačným a predajným miestom pre Micro:bit sady. Podporné aktivity: Tlačová konferencia, otvárací event, séria workshopov pre verejnosť, rozposielanie Micro:bit kitov influencerom.
Tone of voice	Priateľský, moderný, sebavedomý, inovátorský. Prispôbiť cieľovej skupine a lokalite.
Výstupy	<ul style="list-style-type: none"> ● YT Hero video 30s, 15s (nepreskočiteľné) cut, 2x bumper cut ● Videopozvánka na otvárací event ● FB / Instagram / Tiktok / Google bannery (rozmery upresníme) ● Landing page, CRM (direct mail, push notifikácie) ● PR komunikácia (vrátane kreatívnej tlačovej konferencie a riešení spolupráce s influencerami) ● POS + podklady pre informačné touchpointy na prevádzke
Budget	Media budget: 50 000 € PR budget: 15 000 € Influencers fee: 30 000 € Execution budget: 40 000 € Event budget: 20 000 €
Timing	Brief kampane: 4.4.2022 Prvá prezentácia: 20.4.2022 Druhá prezentácia: 27.4.2022 Finálne schválenie: 2.5.2022 Štart teasingu: 1.6.2022 Trvanie projektu: 1.7.2022 - 30.9.2022 Trvanie online komunikácie (FB, YT, Insta, GDN): 1.7.2022 - 31.7.2022 Trvanie PR komunikácie: 1.6.2022 - 31.8.2022