
**Začni od seba
a začni už dnes!**

Young Lions 2022

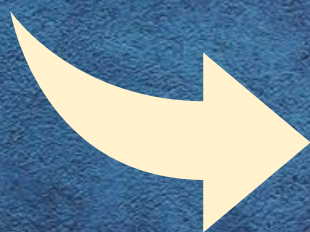
Insight



Už pred vypuknutím pandémie trávili mladí ľudia množstvo svojho voľného času v online priestore, no za posledné 2 roky toto číslo výrazne vzrástlo. Človek strávi na internete priemerne 6 hodín a 42 minút, za čo môže aj lockdown, ktorý spôsobil obmedzenie športových aktivít, uzavrel cvičiská a zabránil hromadným podujatiam



Pomocou online prostredia, ktoré je medzi mladými ľuďmi najviac využívané, chceme dosiahnuť, aby zaradili bežné športové a zdraviu prospešné aktivity do svojho každodenného života.



Big Idea

Stratégia



Hlavným bodom stratégie je spolupráca ČSOB Nadácie a influencerov – ako dostať mladých ľudí k športu pomocou internetu



Vytvorenie športovej výzvy pre študentov bratislavských stredných a vysokých škôl s možnosťou zapojenia sa cez mobilnú aplikáciu



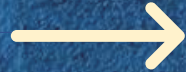
Súčasťou výzvy bude návšteva novovytvorených športovísk pod mostami Lafranconi, SNP a Starý most v spojení s aktivitami zameranými na životné prostredie



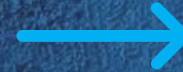
Špeciálny projekt:
Youtube – Sketch Bros video
Rádio Európa 2 – Sketch Bros

Realizácia a aktivácia

Výber vhodných influencerov pre našu cieľovú skupinu – Oliver Oswald a Xénia Gregušová (A 16-20), Tatiana Žideková a Jakub „Zitron“ Ťapák (A 21-24)



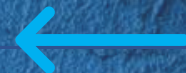
Vytvoriť 6 týždňovú výzvu – každý deň iná aktivita – šport, ekológia, zdravý životný štýl



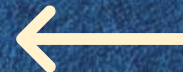
Zverejnenie výzvy na Instagrame ČSOB a prezdieľanie influencerami a ich zapojenie do výzvy + komunikácia cez YouTube a Rádio Európa 2



Branding športoviska od ČSOB pomocou beachflags s logom ČSOB nadácie



Spustenie sponzoringu príspevok cez ČSOB účet na Instagrame



Vytvorenie aplikácie ČSOB nadácie s výzvou „Začni od seba a začni už dnes!“

Výzva ČSOB Nadácie

Začni od seba a začni už dnes!

Zameranie:
šport, ekológia, zdravý životný štýl

Timing:
6 týždňov

Začni od seba

a začni ešte dnes!

1. deň: Chôdza 8 000 krokov (môžeš aj viac)
2. deň: Deň bez plastov (na potraviny použi vlastnú tašku z EKO materiálu, nepoužívaj jednorázové plasty,...)
3. deň: Navštív športovisko od ČSOB Nadácie pod mostom Lafranconi – workout 30 min. (zober aj kamošov)
4. deň: Chôdza 9 500 krokov a beh 2 km.
5. deň: Pri Dunaji končí každodenne mnoho odpadu – urob niečo pre naše hlavné mesto a opäť môžeš zapojiť aj kamošov
6. deň: Navštív športovisko od ČSOB Nadácie pod mostom SNP – workout 45 min.
7. deň: Pokračovanie...

*nezabudni používať aplikáciu

Efekt

Influenceri budú motivovať mládež k ekológii, zdravému životnému štýlu a k cvičeniu.

komunikácie

Sponzoring na Instagrame a komunikácia influencerov rozšíria povedomie o kampani, cvičiskách a športovej výzve.

mediálnej

Zapojením sa do výzvy sa zvýši povedomie o cvičiskách a ČSOB nadácií.

Výsledok

Výsledok nám poskytnú dáta od influencerov – oslovené účty zo sociálnych sietí so socio.-demografickými údajmi

Dáta z Instagramu ČSOB za sponzoring príspevkov – oslovené účty, interakcia s obsahom

Získame dáta z aplikácie ČSOB výzva – socio.-demografické údaje, plnenie výzvy a reálny výsledok efektivity kampane