

Filtruj pohyb

Young Lions Slovakia 2022

Kategória MEDIA



Insight

Mladých nebaví stále počúvať, že trávia priveľa času na svojich smartfónoch a za počítačom. Môže sa zdať, že moderné technológie dávajú mladým dôvody, prečo zostať doma, no my sa chceme pozrieť skôr na to, ako ich za pomocou technológií dostať von. Zážitky sú predsa práve to, čo radi zdieľajú na sociálnych sieťach so svojimi priateľmi.

Rôzne challenge a zábavné AR filtre sa už dlhšiu dobu tešia popularite medzi Gen Z, čo môžeme vidieť najmä na Instagrame či TikToku.

Výzva

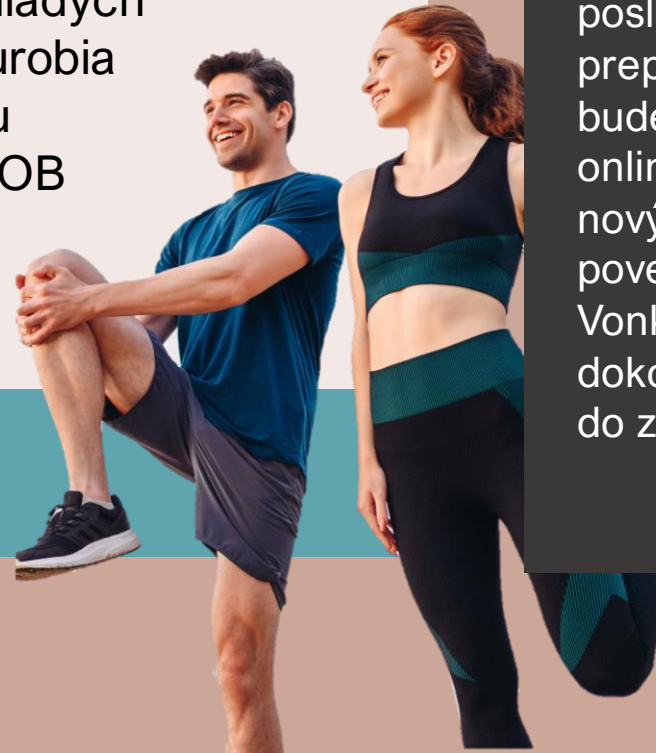
Dostať mladých za pomoci technológií von zábavnou formou, ktorá je im blízka, inšpirovať k pohybu a zatriktívniť nové športové plochy.



Idea

Chceme ukázať, že práve online priestor vie mladých naviesť k tomu, aby sa zaujímali o šport a svoje zdravie a následne tak prostredníctvom sociálnych sietí inšpirovali aj iných.

V rámci 2-mesačnej kampane vytvoríme výzvu, ktorá prepojí obľúbené online aktivity mladých s pohybom vonku. Cvičením nielen že urobia niečo pre svoje zdravie, no taktiež môžu prispieť na dobrú vec - pod záštitou ČSOB bude vytvorená zbierka na pomoc pre Ukrajinu.



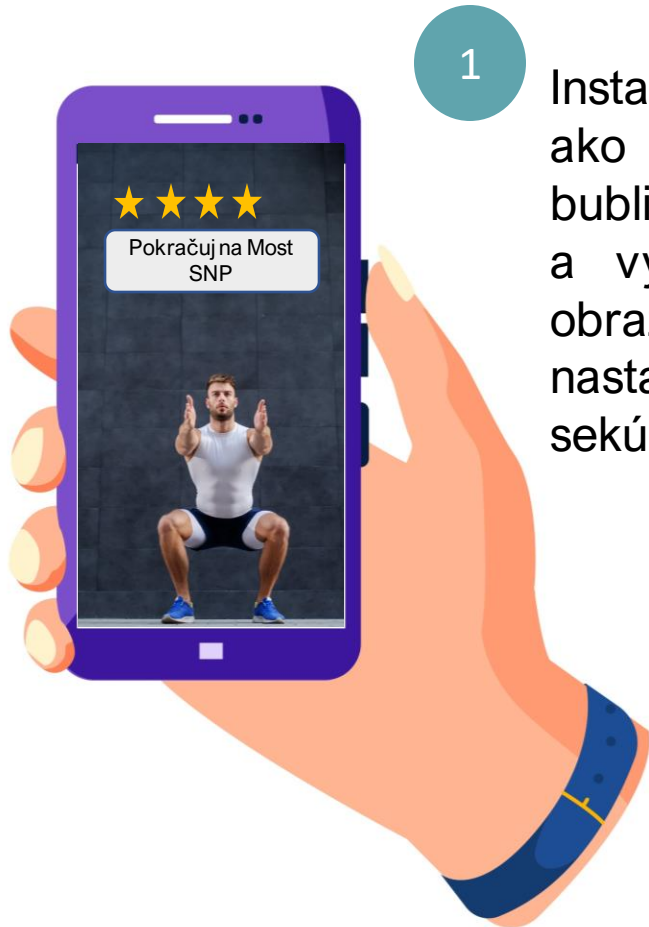
Ako na to

Pre zvýšenie povedomia o kampani využijeme silu sociálnych sietí a influencerov, ktorých zapojíme do výzvy a odštartujú tak kampaň.

Súčasťou výzvy budú AR filtre, ktoré poslúžia k aktivácii mladých. Online prepojíme s offline svetom tak, že výzva bude pozostávať z dvoch častí – aktivita online, ktorá účastníkov pošle na jednu z nových športových plôch, čím zvýšime povedomie o existencii týchto športovísk. Vonku následne svoju workout rutinu dokončia a splnením výzvy ČSOB prispeje do zbierky na pomoc pre Ukrajinu.

Challenge s využitím AR filtru

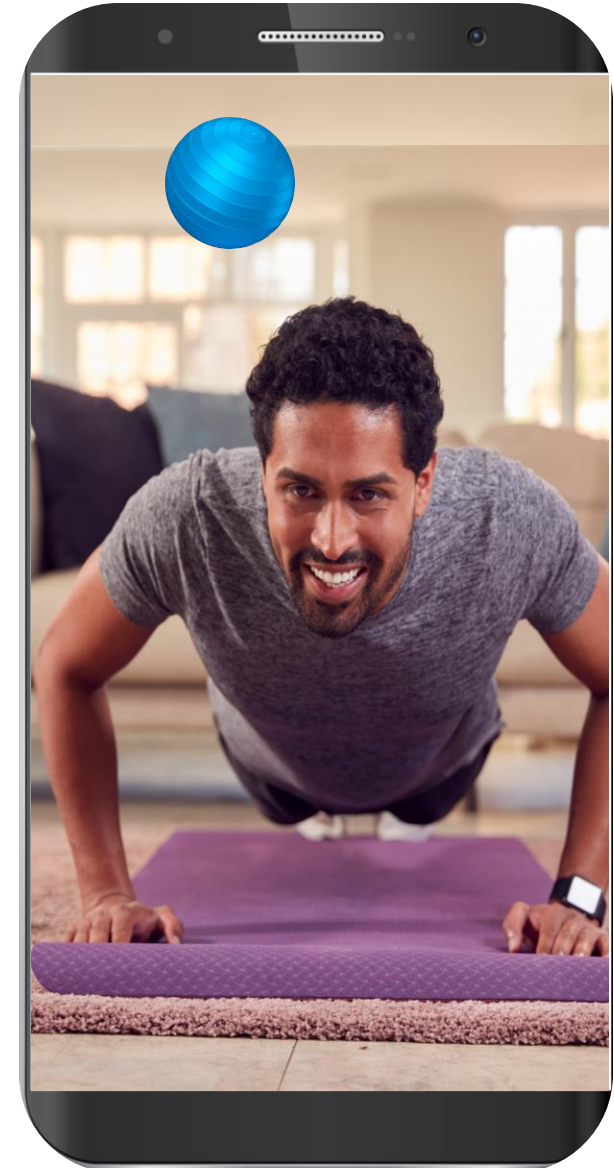
Výzva bude rozdelená na 2 časti: online a outdoor



1

Instagramový a TikTok filter bude vytvorený ako „minihra“. Na začiatku sa objaví textová bublina s inštrukciami: Rob cvik (kliky, drepy) a vyhni sa fit lopte pohybujúcej sa po obrazovke (hore-dolu). Po kliknutí nahrávania nastane odpočítanie 3,2,1... a aktivita trvá 60 sekúnd.

Na konci sa objaví tabuľka so skóre a názvom konkrétnej športovej plochy, kde výzva pokračuje už vonku.



Challenge s využitím AR filtru

2

Výzva pokračuje v outdoore.

Úlohou je jednoducho si na novej športovej ploche zacvičiť a zaznamenať to - či už v podobe fotografie alebo videa, pričom bude opäť dostupný druhý AR filter s vtipným elementom na výber: svalnaté ruky / vzpieranie.

Po publikovaní tejto fotografie s hashtagom #sportujempodmostom na Instagrame je výzva považovaná za ukončenú a ČSOB prispeje do zbierky na pomoc Ukrajine.

Ľudia budú môcť na stenách mostu zanechať odkazy s kriedami, ktoré budú k dispozícii. Môžu zanechať odkaz pre osobu, ktorú vyzvú na plnenie tejto aktivity.



Zapojenie influencerov

Influenceri dajú na sociálnych sieťach Instagram a TikTok do pozornosti iniciatívu ČSOB – nové športoviská v Bratislave. Svojich followerov vyzvú, aby sa zapojili do challenge, ktorú sami začnú robiť a taktiež vysvetlia, že zapojením sa do výzvy robia ľudia niečo prospešné nielen pre seba, no taktiež tým prispievajú na dobrú vec. Followeri budú môcť sledovať plnenie výzvy od influencera či už na TikToku alebo Instagrame. Využívame hashtag [#sportujempodmostom](#).



TIKTOK

Aktívni TikTokeri, ktorí sa radi zapájajú do rôznych virálnych výziev.

**Valden
Jancucik**



INSTAGRAM

Aktívni influenceri, ktorí obľubujú šport/cvičenie, majú slušný dosah a ER.

**PPPeter
LucyPug**

Media strategy

PAID

ČSOB social: Facebook a Instagram

Native články:

Oslovené školy a združenia: VŠ Paneurópska, SŠ Ostredková 10 (športová SŠ), Slovenská asociácia športu na školách

Online Média:

Refresher, Startitup, Interez

OWNED

AR filter: Instagram a TikTok

ČSOB: Facebook a Instagram predstavenie kampane a výzvy

Web: mapa so športoviskami, fitness strojmi a s ukážou ako športoviská vyzerajú

EARNED

Sociálne siete: ľuďmi zdieľané fotky z domu a zo športovísk

Influenceri:

Instagram, TikTok príspevky

Merateľné ciele kampane

AR Filtre + zdieľanie obsahu

Vtipnou a zároveň zdravou formou zvýšiť povedomie a návštevnosť nových outdoorových športovísk v Bratislave medzi mladými ľuďmi.

Ciel': Využitie AR filtra priamo na športoviskách - zdieľanie obsahu s využitím #, dosah

ČSOB: Športuj pre dobrú vec

Podľa počtu zdieľaných príspevkov zo športovísk by ČSOB prispela na pomoc Ukrajine.

Ciel': 10 000 €

Čo po ukončení 2-mesačnej kampane?

Veríme, že kampaň by prispela k povedomiu a návštevnosti športovísk natoľko, aby ich mladí ľudia považovali za miesta, kde si spolu môžu zacvičiť zadarmo a na čerstvom vzduchu.