

#CSOBGLOWUP

@andrea.canigova @martina.brindzova



27 500



50



21



csobglowup

Follow

Prihlás sa do Glowup challengu od ČSOB #csobglowup  

 Pump it up - Endor



Bratislava, Slovensko



Myths vs Facts



Potential vs Reality



Plan vs Execution



Main media channel



Flowchart



MYTHS vs FACTS

Mladí ľudia nešportujú

54,%9 športuje aktívne a 49,6% CS min. raz do týždňa

Mladých ľudí zaujímajú iba materiálne statky

pre 56,1% je zdravie najdôležitejšia hodnota, pre 27,4% je to psychické zdravie, pre 42,2% dobrí kamaráti

Mladí sa nechcú socializovať, osobný kontakt ich nezaujíma

47,28% najradšej trávi voľný čas s priateľmi, 20,6% je členom športového klubu

Mladým je jedno čo si o nich myslia druhý

54% dbá o svoj zovnajšok a chcú sa páčiť



Veľkosť ALL 16-24 BA kraj = 64 K)

ZDROJ MML-TGI



Myths vs Facts



Potential vs Reality



Plan vs Execution



Main media channel



Flowchart



POTENTIAL vs REALITY CHECK

Veľkosť CS na vybraných kanáloch

- ✓ Instagram feed: 72,500 - 85,300 users
- ✓ Instagram stories: 65,200 - 76,700 users
- ✓ Instagram reels: 36,500 - 43,000 users
- ✓ Youtube: 330 000 users potential reach

Meranie úspešnosti (KPI's)

- ✓ Počty registrácií
- ✓ Označenia na športovisku
- ✓ Použitie hashtagu #CSOBGLOWUP
- ✓ Zásah unikátnych používateľov naprieč sociálnymi sieťami a YouTube



csobglowup

Follow

Prihlás sa do Glowup challenge od ČSOB #csobglowup



Pump it up - Endor



Bratislava, Slovensko



27 500



50



21



Myths vs Facts



Potential vs Reality



Plan vs Execution



Main media channel



Flowchart



PLAN vs EXECUTION

V období pred nástupom do školy (strednej alebo vysokej) začínajú mladí oveľa viac riešiť svoj vzhľad. Silnou témou medzi mladým je vďaka TikTok videám tzv. glowup

GLOWUP= Výrazná pozitívna premena psychického a fyzického charakteru



ČSOB ako odborník na glowup (keďže zrenovoval nevyužitú priestory na moderné cvičiská) bude pozývať mladých na organizované cvičenia. Tieto vedené cvičenia na nových športoviskách sa stanú miestom stretávania kamarátov, a budovania fyzického a duševného zdravia.



Myths vs Facts



Potential vs Reality



Plan vs Execution



Main media channel



Flowchart



PLAN vs EXECUTION



Šírenie povedomia o tréningoch musí byť v prvom rade autentické, preto výraznú rolu v našej stratégii hrá WOM a User generated content.

Na podporu natívneho obsahu využijeme paid online media s vysokou afinitou pre našu CS. Tieto média budú slúžiť primárne na budovanie AW o prebiehajúcich aktivitách a tónom budú blízke komunikácii GENZ.



Myths vs Facts



Potential vs Reality



Plan vs Execution



Main media channel



Flowchart



MAIN MEDIA CHANNEL

POV: #CSOBGLOWUP

Dostaň sa do formy
pred začiatkom
školského roku

@michaltotka
#tímlafko
@graciosooo
#tímstarýmost
@simonahegerova
#tímshp

#CSOBGLOWUP

Letné tréningy 2x do týždňa pod vedením skúsených trénerov v spolupráci s influencerami.

Vyberáme tri lokality, ktoré budú slúžiť ako základne 3 tímov, každý z tímov bude vedený 1 trénerom & 1 influencerom, ktorý sa bude aktívne zúčastňovať tréningov a promovať daný spot naprieč sociálnymi sieťami.

Po aktívnej letnej príprave nás na konci septembra čaká:

#FINALCLASH

Súboj tímov všetkých 3 lokalít v obrandovaných tričkách ČSOB.

Všetci členovia víťazného tímu získavajú cash na ich účet v ČSOB ak sú majiteľmi študentských účtov, ak nie budú mať príležitosť si účet vytvoriť a získajú ho hneď potom. Okrem toho získajú ceny od partnerov (napr. smart hodinky).



Myths vs Facts



Potential vs Reality



Plan vs Execution



Main media channel



Flowchart





Bratislava, Slovensko

#tímlafko

#tímstarýmost

#tímshp

JÚL

AUGUST

SEPTEMBER

18 TRÉNINGOV S TRÉNERMI POČAS 9 TÝŽDŇOV #CSOBLGLOWUP

3000€

3x INFLUENCER PODPORA (TIK TOK, IG REELS, IG STORIES)

Teasing

4000€

PAID SOCIAL PODPORA (IG STORIES, IG REELS, IG POSTY)

7500€

PAID YOUTUBE (5X 15MIN TRÉNINGY)

Organický teasing

10 000€

VIDEOPRODUKCIA YOUTUBE TRÉNINGOV

1000€

PRIHLASOVACIA PODSTRÁNKA – REGISTRÁCIA DO TÍMOV

1500€

NATÍVNE REPORTÁŽE K PODPORE #FINALCLASH

3000€

TOTAL:

30 000€

#FINALCLASH – súťaž tímov



Myths vs Facts



Potential vs Reality



Plan vs Execution



Main media channel



Flowchart



Si ready na svoju
#CSOBGLOWUP challenge?



Swajpni hore a prihlás sa 



27 500



50




21



csobglowup

Follow

Prihlás sa do Glowup challenge od ČSOB #csobglowup  

 Pump it up - Endor



Bratislava, Slovensko



Myths vs Facts



Potential vs Reality



Plan vs Execution



Main media channel



Flowchart

