

NIE JE ČAS NA VÝHOVORKY

ALEXANDRA JÁNOŠÍKOVÁ & PETER HOLÁN
YOUNG LIONS 2022
KATEGÓRIA MEDIA

IDEA:



NENECHALI SME MLADÝM ŽIADEN PRIESTOR NA VÝHOVORKY A PONÚKAME **ČSOB BASECAMP** - RIEŠENIE V PODOBE ODKLADACÍCH BOXOV, KTORÉ IM POSTAVÍME „PRIAMO DO CESTY“.

„BRATISLAVA JE V POČTE NÁKUPNÝCH CENTIER EURÓPSKYM UNIKÁTOM.“ ZNIE NADPIS ČLÁNKU UVEŘENENOM NA WEBE REFRESHER Z 22.FEBRUÁRA 2022.

NAPRIEK TOMU, ŽE NÁKUPNÉ CENTRÁ SO SAMOTNÝM ŠPORTOM NEMAJÚ VEĽA SPOLOČNÉHO, VNÍMAME ICH **AKO IDEÁLNY SPOT PRE ZÁSAH CIEĽOVEJ SKUPINY**. DO KARÁT NÁM HRÁ AJ FAKT, ŽE NAJVÄČŠIE NÁKUPNÉ CENTRÁ, KTORÝMI SÚ AUPARK A EUROVEA SA NACHÁDZAJÚ V BLÍZKOSTI PLÁNOVANÝCH ŠPORTOVÝCH ZÓN, V PRIESTOROCH POD MOSTAMI.



MOTIVÁCIA:



VIEME, ŽE POZORNOSŤ MLADEJ CIEĽOVEJ SKUPINY SI NEZÍSKAME LEN TAK A PRETO SME PRIPRAVILI MOTIVAČNÝ BALÍČEK:

-ČSOB BOX JE PRE ŠTUDENTOV ZADARMO - ČSOB BOX BUDÚ MÔCŤ VYUŽÍVAŤ POUŽÍVATEĽIA REGISTROVANÍ NA WEBE WWW.CVICMEVMESTE.SK. ALEBO V ROVNOMENNEJ APLIKÁCII. PRE TÝCH, KTORÍ ZADAJÚ ÚDAJE ZO SVOJEJ ISIC KARTY BUDE ČSOB BOX ZADARMO.

-MHD ZADARMO - PO REGISTRÁCII ŠTUDENTOV V APPKE CVIČME V MESTE BUDE KAŽDÉMU PRIHLÁSENÉMU VYGENEROVANÝ QR KÓD, S KTORÝM BUDE VEDIEŤ POČAS MESIACOV TRVANIA KAMPANE AUGUST A SEPTEMBER VYUŽIŤ MHD ZADARMO. Z NÁKUPNÉHO CENTRA TEDA PRESUNIEME ŠTUDENTOV RÝCHLO, POHODLNE A HLAVNE ZADARMO!

-FREE WIFI - AKO KLÚČOVÉ PRE DNEŠNÚ MLÁDEŽ JE OSTAŤ NEUSTÁLE ONLINE. PRI ŠPORTE BY SME SÍCE VIDELI RADŠEJ TELEFÓNY ODLŽENÉ, NO NEBUDEME IM TO ZAKAZOVAŤ. PRÁVE NAOPAK, PODPORÍME ICH. VYTVORENÝ OBSAH ZO ŠPORTOVÍSK MÔŽE TOTIŽ MOTIVOVAŤ ĎALŠÍCH K ZAPOJENIU SA. WIFI NA ŠPORTOVISKÁCH ZADARMO VNÍMAME AKO SAMOZREJMOSŤ.



INSIGHT:

AKO ZAMESTNANCI MEDIÁLNEJ AGENTÚRY SI POTREBUJEME KAŽDÝ INSIGHT PODLOŽIŤ ČÍSLAMI A TAK SME ZORGANIZOVALI RÝCHLY PRIESKUM MEDZI MLADŠÍMI SÚRODENCAMI NAŠICH KOLEGOV, KTORÝ POZOSTÁVAL Z DVOCH JEDNODUCHÝCH OTÁZOK:

1, PREČO VIAC NEŠPORTUJEŠ?

NAJČASTEJŠIE OPAKUJÚCA SA ODPOVEĎ: „PERMANENTKA DO FITKA JE PRE ŠTUDENTA PRÍLIŠ DRAHÁ A NA CVIČENIE VONKU SA NEMÁM KDE PO ŠKOLE PREZLIECŤ, ČI ULOŽIŤ SI VECI.“

2, KDE TRÁVIŠ VÄČŠINU SVOJHO VOLNÉHO ČASU?

NAJČASTEJŠIE OPAKUJÚCA SA ODPOVEĎ: „V NÁKUPNOM CENTRE.“



AKTIVÁCIA:

V HLAVNEJ ULIČKE V NÁKUPNÝCH CENTRÁCH AUPARK A EUROVEA VYTVORÍME **ČSOB BASECAMP - ÚLOŽNÉ BOXY**, KTORÉ BUDÚ SLUŽIŤ NÁDEJNÝM ŠPORTOVCOM AKO ÚSCHOVŇA ŠKOLSKEJ TAŠKY, MIESTO KDE SI POČAS CVIČENIA MÔŽU NECHAŤ NABÍJAŤ MOBIL, KABÍNKA NA PREZLEČENIE, POŽIČOVŇA ŠPORTOVÉHO NÁRADIA, ALE AJ AKO HLAVNÝ STRETÁVACÍ BOD PRE PARTIU KAMARÁTOV, TIEŽ VHDNÝ AJ NA SPOZNÁVANIE NOVÝCH LUDÍ S PODOBNÝMI ŠPORTOVÝMI ZÁUJMIAMI.

OHNISKO STRETÁVANIA SA MLADÝCH ĽUDÍ V NÁKUPNOM CENTRE TAK PREMIESTNIME ZO ZAFAJČENEJ KAVIARNE DO ŠPORTOVÉHO BASECAMPU A NÁSLEDNE PRIAMO NA IHRISKO.



1.KROK



2.KROK

HODNOTY NA KTORÝCH STAVIAME:

- #SLOBODA UKÁŽ SVOJU NEZÁVISLOSŤ A ZODPOVEDNOSŤ K VLASTNÉMU ZDRAVIU
- #UDRŽATEĽNOSŤ ZNÍŽ UHLÍKOVÚ STOPU A SADNI NA MHD ZADARMO
- #EDUKÁCIA PREŠTUDUJ SI JEDÁLNIČKY A CVIČEBNÉ PLÁNY V APPKE CVIČME V MESTE
- #EXKLUZIVITA TENTO BOX NIE JE PRE VŠETKÝCH, ZAREGISTRUJ SA
- #KOMUNITA NEMÁŠ S KÝM CVIČIŤ? V ČSOB BASECAMPE SA ZOZNÁMIŠ
- #INOVÁCIE NAINŠTALUJ SI NAJMODERNEJŠIU APLIKÁCIU NIE LEN O CVIČENÍ A „CVIKAJ LÍSTOK“ S QR KÓDOM

INFLUENCERI: 10 000 €
NATÍVNE SPOLUPRÁCE: 5 000 € (REFRESHER LETO, HASHTAG, STARTITUP)

META: FACEBOOK+INSTAGRAM (VIDEO STORIES, CAROUSEL) 1500 €
YOUTUBE: 1500 €
SPOTIFY: 1000 €
SNAPCHAT: 1000 €



30K

LURITY: 1200 €
MHD REKLAMA 1800 €
DISPLAY BANEROVÁ ONLINE REKLAMA GOOGLE ADS - 1000 €
ČSOB BASECAMP - ODKLADACIE A PREZLIEKACIE BOXY 5 000 €
KINO (UPŮTAVKA PRED FILMOM) - 1000 €

+ EARNED MEDIA:
PROMO PRIAMO V ČSOB SMARTBANKING APLIKÁCII, NA WEBE A TIEŽ NA STRÁNKE FUNUCET.SK



EFEKTIVITA VS CIELE:

METRIKY

PRIMÁRNE

- MAXIMALIZÁCIA ZÁSAHU V CIEĽOVEJ SKUPINE 16-24 ROČNÍ BRATISLAVČANIA
- MIERA INTERAKCIE NA SOCIÁLNYCH SIEŤACH S ÚČTAMI INFLUENCEROV
- NÁVŠTEVNOSŤ WEBU/APPKY S CIEĽOM REGISTRÁCIE SEKUNDÁRNE
- PRIEMERNÁ FREKVENCIA - PRIEMERNÝ POČET, KOĽKOKRÁT KAŽDÝ POUŽÍVATEĽ VIDEL VAŠU REKLAMU. DÔRAZ NA FREKVENCIU NAJMÁ U MLADEJ CIEĽOVEJ SKUPINY, KT. V ONLINE PRIESTORE TRÁVI HODINY.
- POČET DOPOZERANÝCH VIDEÍ NA 100% A MIERA ZHLIADNUTIA

CIELE

- REGISTRÁCIA NOVÝCH POUŽÍVATEĽOV DO BOXOV
- ENGAGEMENT RATE - POZITÍVNY SENTIMENT A REAKCIE NA SOCIÁLNYCH SIEŤACH
- ZVÝŠENIE POVEDOMIA A VNÍMANIA ČSOB NADÁCIE

MEDIÁLNA STRATÉGIA:

V RÁMCI KAMPANE SA STRETÁVAME S ONLINE GENERÁCIU, NA KTORÚ AJ BUDEME PÔSOBIŤ PRIMÁRNE V ONLINE PROSTREDÍ. INFLUENCERI SÚ NOVÍ MODERÁTORI SPRAVODAJSTVA, TIK TOK JE NOVÁ TELEVÍZIA. VYUŽIJEME ICH VŠETKÝCH.

TEASING

V RÁMCI TEASINGU VYUŽIJEME INFLUENCEROV S DOBRÝM ZÁSACHOM NA CIEĽOVÚ SKUPINU 16-24. VO SVOJICH INSTAGRAM STORIES A TIK-TOK VIDEÁCH BUDÚ OTVÁRAŤ TÉMU POTREBY ŠPORTOVANIA, NO ZÁROVEŇ "NAFUKOVAŤ" BARIÉRY Z INSIGHTU NAŠEJ KAMPANE.

"IŠIEL SOM OKOLO TYRŠÁKU A KUKÁM, ŽE TAM VYRÁSTLO DOŠŤ VYMAKANÉ IHRISKO. A NIKTO TAM NEBOL. TO JE SEN OPROTI TOMU KOĽKO ĽUDÍ SA TLAČÍ TAM U MŇA PRI DOME. ALE VIETE ČO? SOM TAM NEVEDEL ZAPARKOVAŤ TAKŽE MÁM SMOLU. ČO, KDE SA PREZLIEČIM A JAK TAM PÔJDEM?"



LAUNCH

V RÁMCI LAUNCH KAMPANE UŽ KOMUNIKUJEME KONKRÉTNE KLÚČOVÉ INFORMÁCIE K ČSOB BASECAMPOM A ZÁROVEŇ K SAMOTNÝM ŠPORTOVISKÁM.

INSTAGRAM: VIDEO STORIES, CAROUSEL
FACEBOOK: VIDEO STORIES, CAROUSEL
SNAPCHAT: PLATENÉ SPOLUPRÁCE - INFLUENCERI + PAID MEDIA - VIDEO
YOUTUBE: 20S VIDEO A 6S REMARKETING VO FORMÁTE BUMPER ADS PRE VYŠŠÍ ZÁSACH
SPOTIFY: 15S AUDIO SPOT
LURITY: REKLAMNÁ SIEŤ MULTIMEDIÁLNYCH DIGITÁLNYCH OBRAZOVIEK NA NAJFREKVENTOVANEJŠÍCH MIESTACH (V NÁKUPNÝCH CENTRÁCH)
WI-FI REKLAMA A VIDEO REKLAMA V MHD BRATISLAVE
BANEROVÁ DISPLAY REKLAMA V MOBILNÝCH FITNES APLIKÁCIACH A V GOOGLE ADS
KINO (UPŮTAVKA PRED FILMOM)



VÝSLEDKY:

- ZVÝŠENIE ZAPAMÄTATEĽNOSTI ZNAČKY ČSOB NADÁCIE - MIN. 300% NÁRAST
- ZVÝŠENIE POČTU NÁVŠTEV WEBU/APPKY POČAS KAMPANE A ODHADOVANÝ POČET REGISTRÁCII **PRIBLIŽNE 7 000 LOKÁLNYCH MLADISTVÝCH**
- **ZÁSACH VIAC AKO 60%** VYBRANEJ CIEĽOVEJ SKUPINY S FREKVENCIOU 2+
- CELKOVÝ POČET ZDIEĽANÍ OBSAHU VYTVORENÉHO INFLUENCERMÍ **VIAC AKO 1 000X**