

VYMEŇ  ONLINE

ZA  OFFLINE

A NÁJDI CESTU K ŠPORTU



## PROBLÉM

### Ako? Kde?

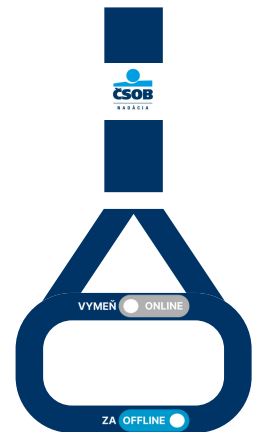
Žijeme v dobe vizuálneho reklamného smogu a stále viac ľudí má tzv. reklamnú slepotu.

KDE a AKO sa počas leta prihovoriť mladým aktívnym ľuďom a upozorniť ich na nové športoviská?

## INSIGHT

Prihovoríme sa im prirodzeným spôsobom na miestach (online aj offline), kde sa nachádzajú a trávajú najviac svojho času počas horúcich letných dní v auguste či septembri.

Športovcov zachytíme najmä tam, kde športujú a nešportovcov predovšetkým pri vode alebo na internátoch.



## IDEA



### 1 Nástreky s QR kódom

Na vytipované miesta v Bratislave (kúpaliská, hrádza, Tyršák, internáty, skateparky) nastriekame na asfalt nápisy **Vymeň ONLINE za OFFLINE a nájdí cestu k športu**. Nápisy budú doplnené o logo a QR kódy.

Po ich naskenovaní sa používateľom automaticky v Google Mapách načíta najbližšie športovisko v okolí. Navyše, vďaka špeciálne aplikovanej farbe budú nápisy v noći svietiť.

### 2 Mobilné prezliekacie kabínky

V auguste budú na kúpaliskách a pri jazerách umiestnené naše **mobilné prezliekacie kabínky**. Na ich vonkajšej strane bude takisto HDL s QR kódom.

Po skončení leta sa kabínky umiestnia k jednotlivým športoviskám, aby sa športujúci vedeli pred alebo po absolvovaní tréningu prezliecť.

### 3 TRX držadlá v študentských autobusoch

31, 39, 139, 184. To sú najznámejšie školské spoje, ktoré v našej kampani zameranej na mladých využijeme.

V septembri v nich nájdú kampaňové QR kódy umiestnené na **špeciálnych držadlách pripomínajúcich TRX popruhy**.

## MEDIA MIX

MÉDIÁ

AUGUST

SEPTEMBER

Prezliekacie kabínky, nástreky



Meta



Refresher, Startup, Strossle



Lokálni influenceri



Reklama a workout playlist na Spotify



Interné kanály ČSOB



Školské autobusy, internáty



## BUDGET

