

**VYMEŇ**



**ZA**



**A NÁJDI CESTU K ŠPORTU**



# PROBLÉM

## Ako? Kde?

Žijeme v dobe vizuálneho reklamného smogu a stále viac ľudí má tzv. reklamnú slepotu.

KDE a AKO sa počas leta prihovoriť mladým aktívnym ľuďom a upozorniť ich na nové športoviská?



# INSIGHT



PRIHOVORÍME SA IM PRIRODZENÝM SPÔSOBOM NA MIESTACH (ONLINE AJ OFFLINE), KDE SA NACHÁDZAJÚ A TRÁVIA NAJVIAC SVOJHO ČASU POČAS HORÚCICH LETNÝCH DNÍ V AUGUSTE ČI SEPTEMBRI.

ŠPORTOVCOV ZACHYTÍME NAJMÄ TAM, KDE ŠPORTUJÚ  
A NEŠPORTOVCOV PREDOVŠETKÝM PRI VODE ALEBO NA INTERNÁTOCH.





# IDEA

## 01 Nástreky s QR kódom

Na vytipované miesta v Bratislave (kúpaliská, hrádza, Tyršák, internáty, skateparky) nastriekame na asfalt nápisy **Vymeň ONLINE za OFFLINE a nájdi cestu k športu**. Nápisy budú doplnené o logo a QR kódy.

Po ich naskenovaní sa používateľom automaticky v Google Mapách načíta najbližšie športovisko v okolí. Navyše, vďaka špeciálne aplikovanej farbe **budú nápisy v noci svietiť**.

## 02 Mobilné prezliekacie kabínky

V auguste budú na kúpaliskách a pri jazerách umiestnené naše **mobilné prezliekacie kabínky**. Na ich vonkajšej strane bude takisto HDL s QR kódom.

Po skončení leta sa kabínky umiestnia k jednotlivým športoviskám, aby sa športujúci vedeli pred alebo po absolvovaní tréningu prezliecť.

## 03 TRX držadlá v študentských autobusoch

31, 39, 139, 184. To sú najznámejšie školské spoje, ktoré v našej kampani zameranej na mladých využijeme.

V septembri v nich nájdú kampaňové QR kódy umiestnené na **špeciálnych držadlách pripomínajúcich TRX popruhy**.



# UMIESTNENIE V BRATISLAVE

01



02



03



04



05



06

## Hrádza

Špeciálne QR nástreky umiestnené postupne pozdĺž celej Petržalskej hrádze.

Kvôli bezpečnosti sa budú nachádzať na miestach odpočinku.

## Kúpaliská

Matadorka, Rosnička, Tehelné pole, Lamač.

V každej bratislavskej časti sa na kúpalisku bude nachádzať 1 mobilná priezliekacia kabínka.

## Jazerá

Mobilné kabínky s QR kódmi umiestnime aj na frekventované jazerá (Slnečné, Rusovecké, Draždiak,..).

Na väčšine jazier chýbajú takéto kabínky.

## Skateparky

Nápisy nebudú chýbať ani v najznámejších skateparkoch.

## Internáty

Na internátoch žije v BA približne 25-tisíc ľudí a väčšina príde do Bratislavy v septembri.

Od daného mesiaca preto spustíme druhú masívnu fázu kampane.

## Autobusy

QR kódy umiestnené na TRX držadlách vo všetkých študentských linkách.





# OOH



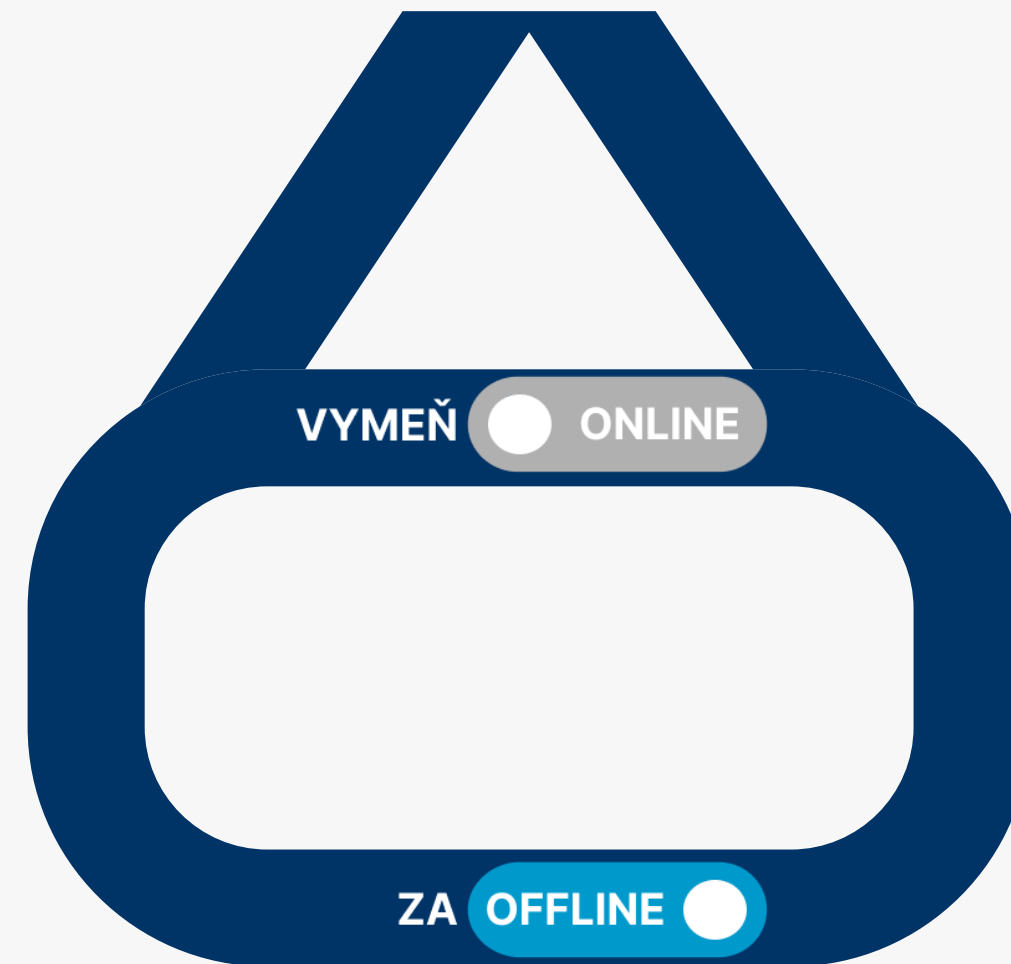
Prezliekacie kabínky



QR nástreky



TRX držadlá





ONLINE  
OFFLINE

# MEDIA MIX

NA 2 MESIACE

MÉDIÁ

AUGUST

SEPTEMBER

Prezliekacie kabínky, nástreky



Meta



Refresher, Startitup, Strossle



Lokálni influenceri



Reklama a workout playlist na Spotify



Interné kanály ČSOB

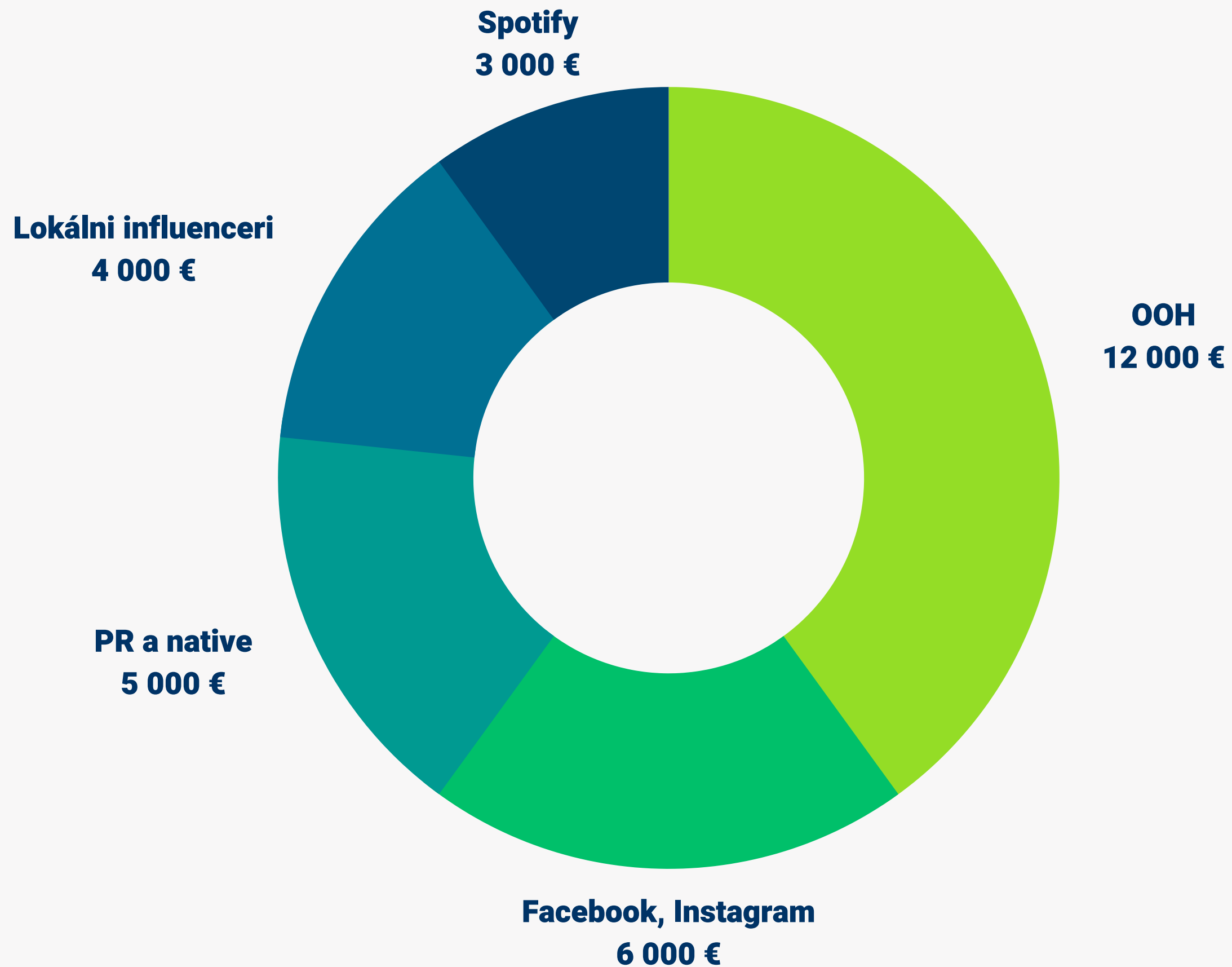


Školské autobusy, internáty



# BUDGET

- OOH
- Facebook, Instagram
- PR a native
- Lokální influenceri
- Spotify
- Interné médiá ČSOB





# 4 LOKÁLNÍ INFLUENCERI

04  
AE Twins

Športujúce dvojčky  
20-tisíc followerov na IG

Počas 4 týždňov budú postupne športoviská propagovať 4 lokálni športovo založení influenceri (Reelsy na IG a TikTok videá).

03  
Adam Berger

Tréner boxu  
18-tisíc followerov na IG

Každý z nich navyše spraví aj jeden hodinový tréning pre verejnosť, ktorý bude livestreamovať na svojich sieťach.

02  
Patrik Kmeť

Fitness tréner  
26-tisíc followerov na IG  
9-tisíc followerov na TikToku



01  
Andy Štěch

Nutričná coachka  
250-tisíc followerov na TikToku  
136-tisíc followerov na IG

**VYMEŇ**



**ZA**



**A NÁJDI CESTU K ŠPORTU**

