



ZLATÝ KLÍNEC 2011



PG-BIKESTM

KLIENT

PG bikes je nadnárodná značka bicyklov pre mladých ľudí. Svojou ponukou sortimentu sa však líši od klasických cyklistických výrobcov. Vyrába „bajky“ na mieru. Bicykle sú veľmi štýlové a každý z nich je unikát. Komunikácia sa zameriava na mladých ľudí, je drzá, pretože PG bikes nie sú „iba“ bicykle, je to Tvoj štýl, Tvoja vizitka. Práve spomínaná filozofia značky sa nám podarila pretaviť, mimo iného, aj do netradičných nosičov, ktoré podporili celú dynamickú a odvážnu komunikáciu.





NOSIČ

out of home , stojany na bicykle na rôznych frekventovaných miestach v rôznych mestách

IDEA

Guerillová komunikácia nadväzuje na ostatné komunikačné nástroje pomocou headlinu „ Chod' do PIDŽI.“ Stojany na bicykle sú „zablokované“ transparentom, ktorý vyzýva ľudí, aby navštívili stránku www.popigibikes.sk, vytvorenú pre účely tejto kampane. PG bikes sú viac , ako bicykle. „Zahod'te svoje staré bicykle a chod'te do PIGI“, je posolstvo, ktoré si ľudia odnášajú z komunikácie. Čistá typografia podporuje ľahkú zapamätateľnosť a netradičnosť prevedenia komunikácie virálne šírenie. Prelepenie verejných stojanov kontinuálne nadväzuje na odvážnu komunikáciu v iných líniách.



