



KEBY BOLI TOTO TEXTY  
PRE UHLADENÚ SLOVENSKÚ  
DESTINÁCIU, LEN ĽAŽKO  
BY PODČIARKOVALI  
JEJ CHARAKTER

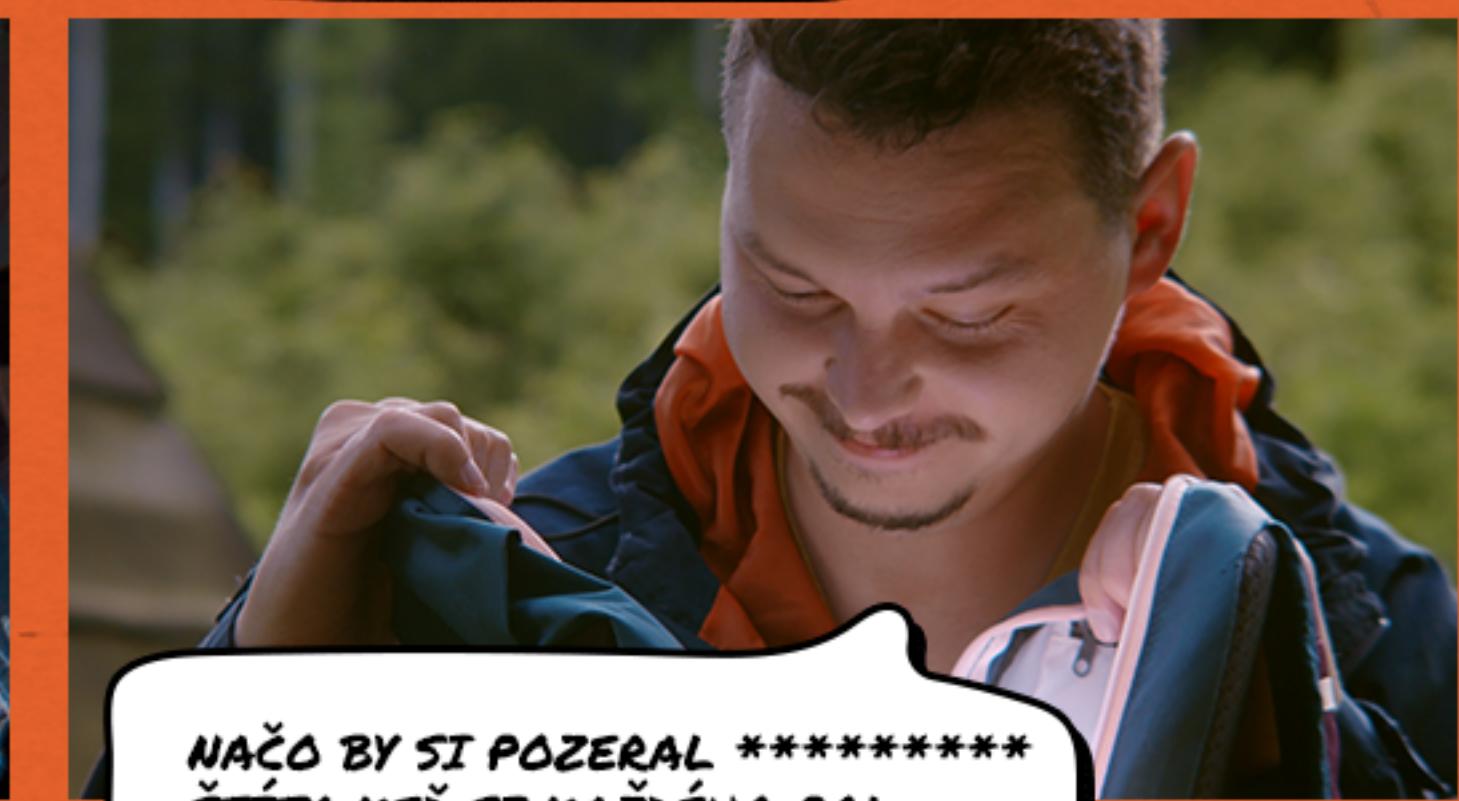
Naštastie, drsný Kraj sveta s nie príliš rozvinutou infraštruktúrou a sebavedomé úderné statementy boli spolu to pravé košické. Jedinečne úprimný copywriting aj spôsob podania nič neprifarbovali, naopak podporovali autentickosť a presvedčivosť jednotlivých punchlinov.



NAJLEPŠIE SA OCHLADIŤ  
V CHLÓROVEJ POLIEVKE  
Z CUDZÍCH DETÍ A DŽÚSU  
ZA 3 EURÁ, ČO MALI  
PRED HODINOU.



NAČO BY SI SI POZERAL  
PAMIATKY, KEĎ SI MÔŽEŠ  
POZRIEŤ 120. ROVNAKÚ  
DROGÉRKU ZO SADROKARTÓNU?  
TAM VZNIKAJÚ SPOMIENKY!



NAČO BY SI POZERAL \*\*\*\*\*  
ŠTÍTY, KEĎ SI KAŽDÉHO POL  
KILOMETRA MÔŽEŠ POZRIEŤ  
MAJESTÁTNY VÝVESNÝ ŠTÍT  
S MENUČKOM.



NATO SI SI KÚPIL TREKOVÉ  
TOPÁNKY ZA KILO, ABY SI MAL  
BEZPEČNÝ PRESTUP CEZ VEĽKÝ  
A MALÝ TURNIKET.

KRAJ  
SVETA

\* HRDÝ NA TO, ČO  
V NOM NENÁJDEŠ



**KRAJ  
SVETA**  
HRDÝ NA TO, ČO  
V NOM NENÁJDEŠ

**KRAJ  
SVETA**  
\* HRDÝ NA TO, ČO  
V ŇOM NENÁJDEŠ

Tričko, ktoré meria obtiažnosť túry  
podľa fláku od potu.



VÝSTUP NA STOLICU

VÝLET NA MORSKÉ OKO

PRECHÁDZKA CEZ ZÁDIELSKU TIESŇAVU

VÝBEH NA TOMÁŠOVSKÝ VÝHLAD

TÚRA NA SIVEC