

# KRAJ SVETA

\*HRDÝ NA TO, ČO V ŇOM NENÁJDEŠ

Keď postavíte najväčší benefit turistickej destinácie na tom, čo v nej nenájdete, a vymedzíte sa tak voči všetkým oveľa rozvinutejším lokalitám, máte v rukách žolíka na vyvolanie masívnej diskusie skrz social media priestor.

Vďaka na turistický segment kontroverznej téme to v komentároch pod našimi príspevkami žilo. Ale čo je najdôležitejšie, cieľová skupina nám fandila.

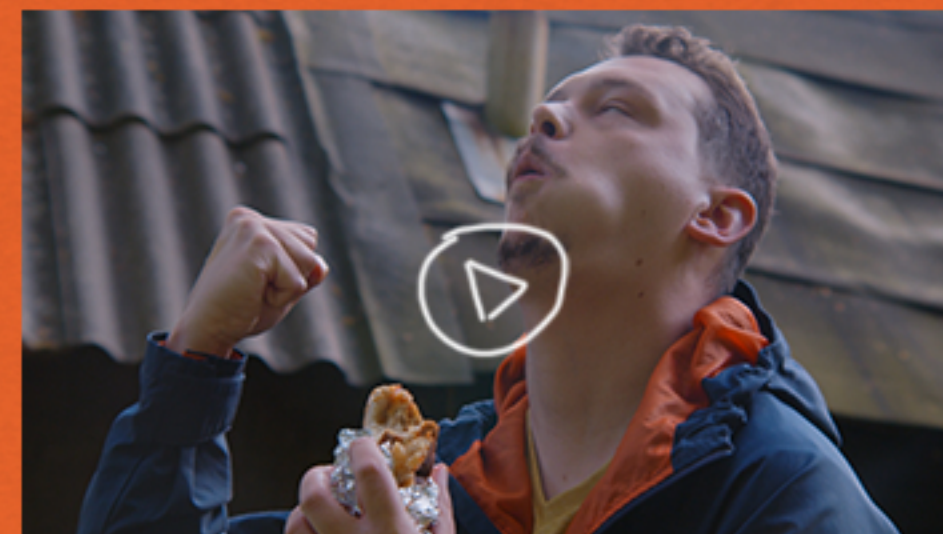
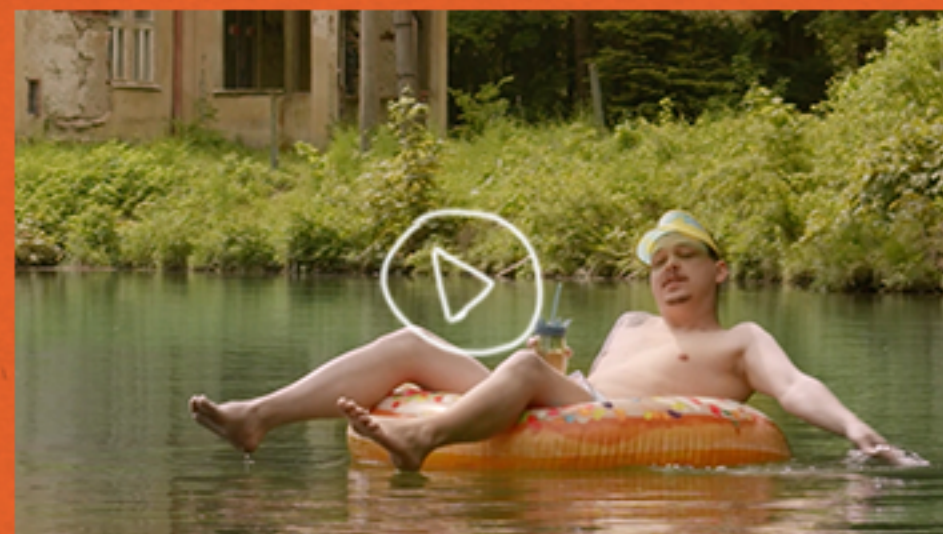
Social media friendly, zbytočne neuhladený vizuál a slovník kampane pomohol sa s ňou jednoducho stotožniť.

INTERAKCIA S KAMPAŇOU  
PREKONALA OČAKÁVANÝ  
CIEĽ AŽ O 227%

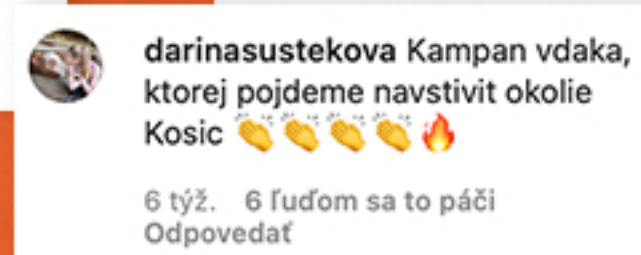
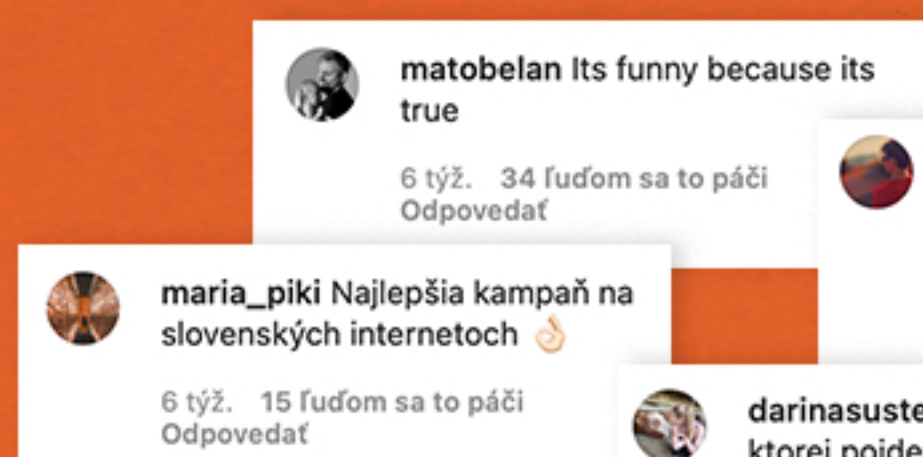


KVs

UGC



VIDEÁ



KOMENTÁRE



SÚŤAŽE