

# Cherchez la KRAS

## SITUÁCIA

Mnoho marketérov, reklamných či kreatívnych agentúr má možnosť sa v rámci reklamy vzdelávať či zapájať sa do rôznych súťaží v oblasti reklamy. Poznajú konkrétne súťaže a aktivity, no častokrát nevedia, kto všetko je za tým. Svoju úlohu v tom zohrávajú aj médiá, keďže skôr komunikujú samotné projekty ako združenie, ktoré za tým stojí.

## CIELE

Cieľom je preto dostať KRAS a jeho členov do povedomia, aby bol v mysliach verejnosti - zadávateľov, reklamných agentúr, médií a tiež jeho samotnými členmi rešpektovaný a vnímaný ako autorita.

## STRATÉGIA

Naša stratégia pozostáva z uvedenia KRASu do povedomia ako združenia, vďaka ktorému vôbec tieto aktivity fungujú, a vďaka ktorému sa z konkurencie stávajú zároveň partneri, ktorí navzájom participujú na tvorbe. A to za pomoci podpory ročných PR aktivít.

## KREATÍVNA IDEA

Preto je vytvorená hlavná myšlienka - „Za všetkým hľadaj KRAS“ – „Cherchez la KRAS“ , ktorou ktorou chceme vyzdvihnúť dôležitosť a fakt, za čím všetkým toto združenie stojí.

## EXEKÚCIA

Prevedenie našej myšlienky bude komunikované prostredníctvom PR nástrojov – spolupráca s médiami, články, podcasty, videopozvánky, eventy, komunikácia na sociálnych sieťach.