

**Cherchez la KRAS**



## Insight

Marketéri sa zapájajú do súťaží kreativity či efektivity reklamy, zadávatelia reklám majú k dispozícii pravidlá férového tendra, no nevedia však, kto je za tým.

PODCAST  
Cherchez la **KRAS**



 **KRAS**  
Klub rebr... ka - člen EACA

PODCAST  
Cherchez la **KRAS**



 **KRAS**  
Klub rebr... ka - člen EACA

## Podcast Cherche la KRAS

Myšlienku – „Za všetkým hľadaj KRAS“ rozvinieme v pravidelnom týždňovom podcaste, kde budú diskutovať vždy 2 členovia KRASu na konkrétne témy v súvislosti s aktivitami KRASu.

Témy rozhovorov:

- Skúsenosti s účasťou na súťažiach,
- Získané ocenenia a čo im to dalo,
- Talky so zadávateľmi – skúsenosti pri tendroch

Podstatu tvorí fakt, sa všetky tieto aktivity dejú vďaka KRASu a aj keď sú si jednotlivé agentúry navzájom konkurenciou, v rámci KRASU sú partnermi.



## Event – KrasCup

Dvakrát do mesiaca sa bude konať „battle“ agentúr, v ktorých si môžu ostatné reklamné agentúry zmerať sily s agentúrami z členov KRASu prostredníctvom kvízu a športovej súťaže. Pointou je vzájomné stretnutie s členmi KRASu a možnosť súťaže nie len v oblasti reklamy a marketingu. Motiváciou zapojenia sa do KrasCupu je vstupenka na Young Lions 2022.

Tento event by trval 6 mesiacov a uskutočnil by sa 12x – podľa počtu členov v KRASe.

Bol by z toho zároveň Livestream na sociálnych sieťach.



## PR články

V spolupráci s médiami – magazín Stratégie, Triadwatch .. by boli vytvorené články na témy, ktoré by komunikovali to, za čo v reklamnej brandži vďačíme KRASu.

Témy:

Neskicuješ zadarmo. Cherche la KRAS.

Etickosť v reklame. Cherche la KRAS.

Inšpiruješ sa case-kami. Cherche la KRAS.



## Videopozvánky

V zmysle Cherche la KRAS by vznikli „pozvánky“ od organizátorov súťaží, ktoré by najprv namiesto názvu súťaže vždy akoby omylom predstavili najprv KRAS:

„Začína ďalší ročník KRASu, teda Zlatého Klinca.“

„Zmerajte si sily v Young KRASe. Či vlastne Young Lions.“

„Férový KRAS. Férový Tender.“

## **Plán stratégie**

September 2021 - August 2022

### **PR aktivity**

Sociálne siete

Podcast

Event

PR Články

Videopozvánky

### **Časový rámec**

teasing - Začína sa komunikovať myšlienka Cherche la KRAS

1x do týždňa

október - apríl

1x za mesiac

4 týždne pred začiatkom každej súťaže či festivalu