

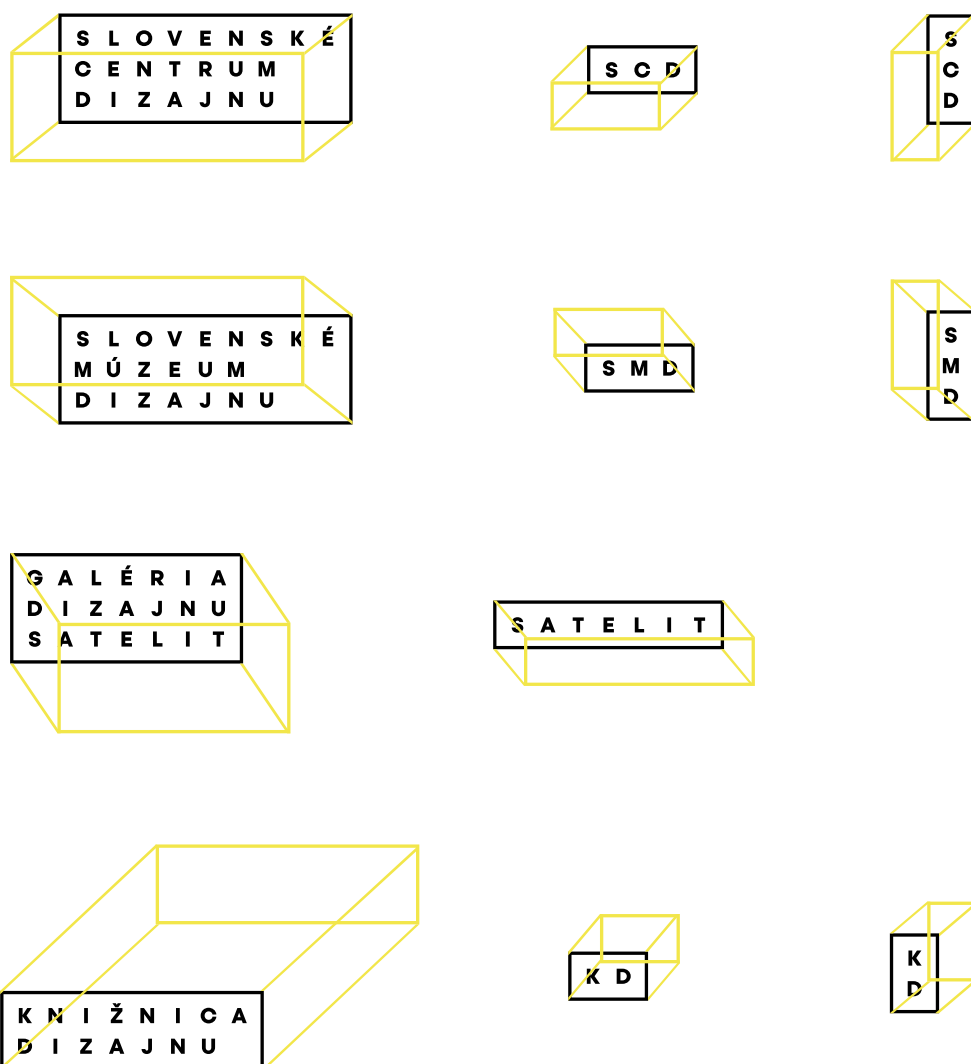
PRIESTOR PRE DIZAJN

Slovenské centrum dizajnu má nastavenú komunikáciu pre Rok slovenského dizajnu na vysokej úrovni. Naším zadaním bolo naurhnúť spôsob, akým bude SCD komunikovať u roku 2022. Cieľom je zvýšiť kvalitu. Posunúť sa dopredu, nadobudnúť nový uhol a rozmer.

Preto sme sa pri našom návrhu rozhodli pracovať s objektom, ktorý z dvojdimenzionálneho priestoru loga vystupuje ďalej. To symbolizuje posun na ďalšiu úroveň, ale tiež priestor, ktorý je pripravený pre novú dizajn a dizajnérou.

Pracujeme s logom SCD, ktoré variujeme pomocou farebnej konštrukcie pomyselného priestorového objektu. Farba objektu sa môže ľubovoľne meniť, logo SCD ostáva v základnej farebnosti biela a čierna. Logo tak stále ostáva dizajnovu čisté, no vďaka farebnému prvku získava hravosť, ktorá mu pomáha zažiarit. Rôznaký prvok sa aplikuje aj pri práci s fotografiou. Použitý font Bree (TypeTogether).

Výhodou je stále jasne komunikovaná značka, teda Slovenské centrum dizajnu, univerzálnosť použitia aj pre nasledujúce roky a škálovateľnosť na súvisiace aktivity, ako je Slovenské múzeum dizajnu, Galéria dizajnu Satelit či Knižnica dizajnu.



zdroj loga: <https://www.scd.sk/?pre-media-3>

KOMUNIKÁCIA V OUTDOORE

Návrh billboardu



Návrh citylighthtu



KOMUNIKÁCIA V ONLINE

banner 300x250



banner 728x90



Facebook cover 820x312



MERCH

Pri použití loga na merch sme pracovali s dlhou aj krátkou verziou loga. Práve kratšia verzia totiž podľa nás skvele funguje na oblečení a vytvára dojem odevného brandu. Preto okrem klasických tričiek navrhujeme aj čiapky, ktoré sú rovnako univerzálne. Nami pridaný farebný element merchu dovoľuje zaujať nielen cez deň, ale aj v noci. Konštrukcia je totiž potlačená v tme svietiacou farbou.



