

S L O V E N S K É
C E N T R U M
D I Z A J N U

Problém:

Jedno z poslání SCD je upriamovať pozornosť na kvalitný dizajn.

Ale vie vôbec laická verejnosť
čo je to dobrý dizajn?

Insight:

Okolo nás je množstvo dizajnových skvostov, no napriek tomu si to neuvedomujeme. Možno aj vy máte doma úplne obyčajne vyzerajúci stôl

z Ikea, ktorý má na konte ***Red Dot Design Award*** a ani o tom neviete!



Idea:

ZAOSTRITE NA DIZAJN

Dobrý dizajn je všade okolo nás,
stačí si ho všimnúť.

Riešenie:

Témou celoročnej komunikácie SCD bude upriamovanie pozornosti širokej verejnosti na dizajn okolo nás.

Je načas ľudom ukázať, že dizajn nie je len disciplínou pre teoretikov umenia, ale dizajn sú aj tie bežné funkčné veci, ktoré nás ***obklopujú***. Toto kreslo je dizajn, táto hračka je dizajn, a áno, aj táto vodovodná batéria je dizajn!

Ako donútiť bežných ľudí, aby zaostrili na dizajn?

Využijeme prvok, ktorý bol na tento účel navrhnutý
– **focus area** z fotoaparátu alebo kamery.

Pracujeme iba s prvkami súčasného loga.

Bez toho, aby sme do neho čokoľvek museli pridávať sa zaostrovacie pole stane jeho prirodzenou súčasťou.

S L O V E N S K É
C E N T R U M
D I Z A J N U

S L O V E N S K É
C E N T R U M
D I Z A J N U

S L O V E N S K É
C E N T R U M
D I Z A J N U

Aplikácia:

Tvar zaostrovacieho rámika funguje nielen v rámci samotného loga. Jeho konceptuálne využitie je oveľa širšie. Ohraničíme ním každý predmet, nápis alebo moment, na ktorý potrebujeme upriamiť divácku pozornosť.



SLOVENSKÉ
CENTRUM
DIZAJNU



SLOVENSKÉ
CENTRUM
DIZAJNU



Bannery:

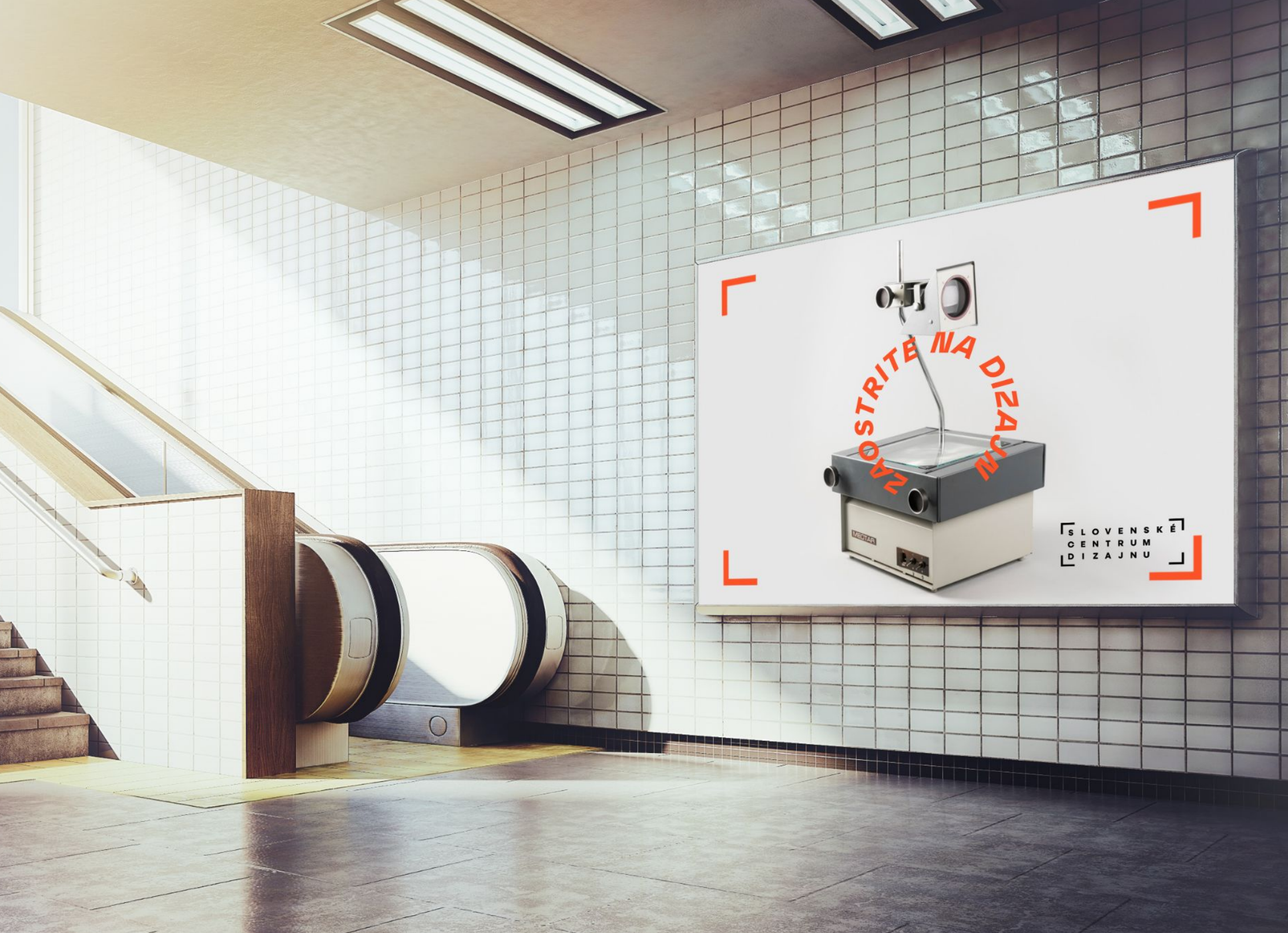
Kľúčové vizuály budeme preklápať aj do online bannerov, ktoré budú interaktívne. Headline ako stredový bod sa rozpohybuje v momente, keď na neho používateľ nadíde kurzorom.



Outdoor:

K billboardom a citylightom môžeme pristúpiť klasickým spôsobom a opäť pracovať s kľúčovými vizuálmi.

No vieme byť aj viac inovatívni a OOH formáty poňať inak. Vytvoríme transparentný citylight, ktorý bude obsahovať zaostrovací rámik, hlavný HDL kampane a bude sa skrz neho možné pozrieť na dizajnový prvok vo verejnom priestore (napr. dizajnová lavička).



ZAOSTRITE NA DIZAJNU

SLOVENSKE
CENTRUM
DIZAJNU

NAVŠTIVITE NA
DIZAJN

SLOVENSKE
CENTRUM
DIZAJNU



Merch:

Focus area uplatníme aj pri merchi. Návrhy budú obsahovať konkrétny dizajnerský produkt alebo môže zaostrovací rámik fungovať aj samostatne tzn. človek, ktorý ho bude mať na tričku sa vlastne sám stáva dizajnovým kúskom.



OSTRARE NA DIZAJN





[GALÉRIA
DIZAJNU
SATELIT]

Ďalšie rozvíjanie

- nálepka:

Zaostrovací rámik vieme preniesť do fyzického prostredia aj v inej forme.

Nálepka zaostrovacieho poľa umiestnená vo vhodnom kontexte nielenže upozorní ľudí na umeleckú hodnotu konkrétneho produktu, ale pomocou doplnkových informácií ich zároveň môže edukovať o autorovi, roku vzniku, charaktere diela a jeho význame.



ZAOSTRITE NA DIZAJN

Dobrý dizajn je všade okolo nás, stačí si ho všimnúť.

Svietidlo s posuvným ramenom,
Ján Šucháň, 1967

[S L O V E N S K É]
[C E N T R U M]
[D I Z A J N U]



ZAOSTRITE NA DIZAJN

Dobrý dizajn je všade okolo nás, stačí si ho všimnúť.

Svietidlo s posuvným ramenom,
Ján Šucháň, 1967

[S L O V E N S K É]
[C E N T R U M]
[D I Z A J N U]



NAOSTRITE NA DIZAJN

Dobrý dizajn je všade okolo nás, stačí si ho všimnúť.

*Svietidlo s posuvným ramenom,
Ján Šucháň, 1967*

SLOVENSKÉ
CENTRUM
DIZAJNU

Ďalšie rozvíjanie

- IG filter:

Focous rámik môžeme využiť aj na predstavenie špeciálneho SCD filtra na Instagrame. Vďaka filtru by používatelia mohli zaostriť na dizajn, ktorý sa im páči a podaliť sa s ním so svojimi followermi.

Zároveň by sa však mohol mať aj ďalšiu funkciu - pri jeho použití by automaticky tagovalo SCD. Páči sa ti tieto poháre, no nepoznáš ich autora? Odfot' si ich s naším filtrom do storky a my sa pokúsime vypátrať a dať ti o danom produkte čo najviac informácií.

0:46

Vyhľadávanie

4G

TIETO POHÁRE,
NÁDHERA!
@SCD.SK
NETUŠÍTE
OD KOHO SÚ PLS?

Váš priateľ
Blízki priatelia

Poslať adresátom >