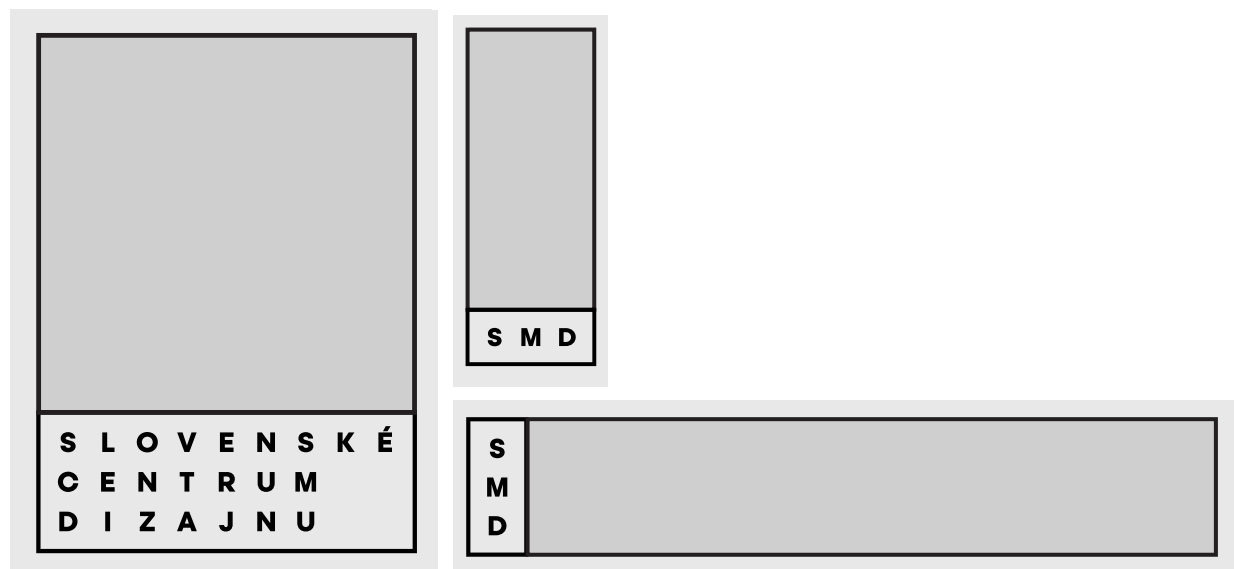


Slovenské centrum dizajnu sa vo svojej činnosti sústreďuje aj na propagáciu a popularizáciu odboru dizajn. Poskytuje informácie o aktívnych dizajnéroch v SR v oblasti priemyselného dizajnu a grafického dizajnu.

Preto sme pri tvorbe vizuálnej komunikácie prenechali najväčší priestor práve im.

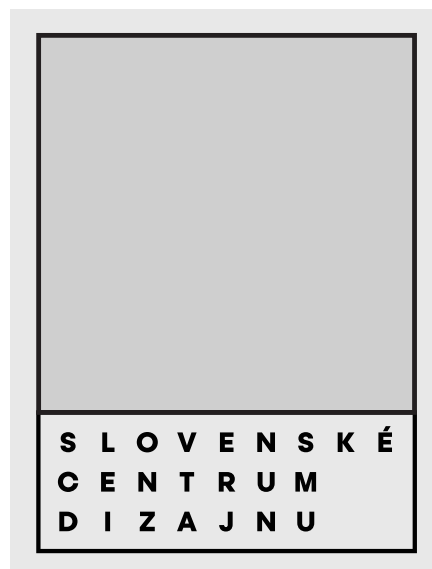
Jednotiacim prvkom všetkých vizuálov je logo fungujúce ako rám, do ktorého môžeme vložiť ľubovoľný grafický prvok.

Toto nám dovoľuje vybudovať minimalistický systém, ktorý je modifikovateľný a dokážeme ho aplikovať na akýkoľvek formát. Udržiava si pritom jasnú rozpoznateľnosť naprieč všetkými médiami, či už ide o print, digitál alebo merch.



Farebnú škálu vizuálnej komunikácie sme nechali čiastočne voľnú. Vždy pracujeme s čiernym logom a kombináciou čiernej a bielej typografie.

Farebnosť pozadia je vždy iná a jeho paleta nie je pevne stanovená. Pracujeme však iba s pastelovými farbami, ktoré vychádzajú z farebnej škály vizuálu vloženého do jediného grafického prvku identity – loga ako rámu.



Skrz vizuálnu komunikáciu sa snažíme verejnosti priblížiť slovenský dizajn, preto sme použili písma výhradne od slovenských typografov.

Vybrali sme si tri písma v rovnakom reze na headliny a jedno písmo na body text. Systém dovoľuje v budúcnosti pracovať s ďalšími fontami. Jedinou podmienkou je zachovanie rovnakého rezu a podobnej štylizácie písma.

CORNER D FAT

Corner D Fat
Samuel Čarnoký
CarnokyType, 2014

DENSIT FILL SERIF

Densit Fill Serif
Andrej Dienes
Adtypo, 2013

KLIMAX PLUS

Klimax Plus
Ondrej Jób
Setup Type, 2009

Nezvyčajné krdle šťastných figliarskych ďatľov
učia pri kótovanom ústí Váhu mĺkveho koňa
Waldemara obžierať väčšie kusy exkluzívnej
kôry.

Clarinet Wide
Ondrej Jób
Setup Type, 2021



Tibor Uhrin

Dizajny font: Klimax
Vytvoril: Ondrej Job
2009

Tibor Uhrin nedávno obohatil výstavu Slovenského múzea dizajnu o svoje svietniky Ostalgia. Sú jednoduché, súčasné a zároveň vystihujú charakter autora, ktorý rád zbiera staré, dokonca vyhodené veci a dáva im nový zmysel a výtvarný význam.

Dizajny font: Claret Wide
Vytvoril: Ondrej Job
2021

S
M
D



sccd.sk/slovenske-muzeum-dizajnu

Okrem základných funkcií reklamy (odovzdanie informácií, brand awareness) sme chceli, aby komunikácia SCD vzbudila vo verejnosti záujem o design ako taký.

Copywriting preto pripomína kurátorskú prehliadku výstavy a do všetkých formátov (okrem GDN bannerov) sme pridali názov použitého písma a jeho autora.

Tibor Uhrín

Tibor Uhrín nedávno obohatil výstavu Slovenského múzea dizajnu o svoje svietniky Ostalgia. Sú jednoduché, súčasné a zároveň vystihujú charakter autora, ktorý rád zbiera staré, dokonca vyhodené veci a dáva im nový zmysel a výtvarný význam.

Použitý font: Klimax
Vytvoril: Ondrej Jób
2009

Použitý font: Clarinet Wide
Vytvoril: Ondrej Jób
2021



scd.sk/slovenske-muzeum-dizajnu

Použitý font: Klimax
Vytvoril: Ondrej Jób
2009

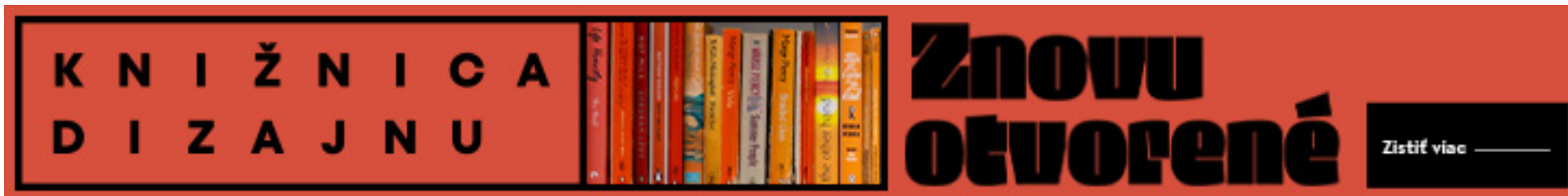
Použitý font: Clarinet Wide
Vytvoril: Ondrej Jób
2021

Každý citylight, každá inzercia alebo digitálny banner môže byť malou prednáškou o slovenskom dizajne.

Komunikácia, ktorá človeka dokáže zaujať a v ideálnom prípade mu obohatiť deň o nové informácie, môže viesť k pozitívnejšiemu vnímaniu samotnej značky.



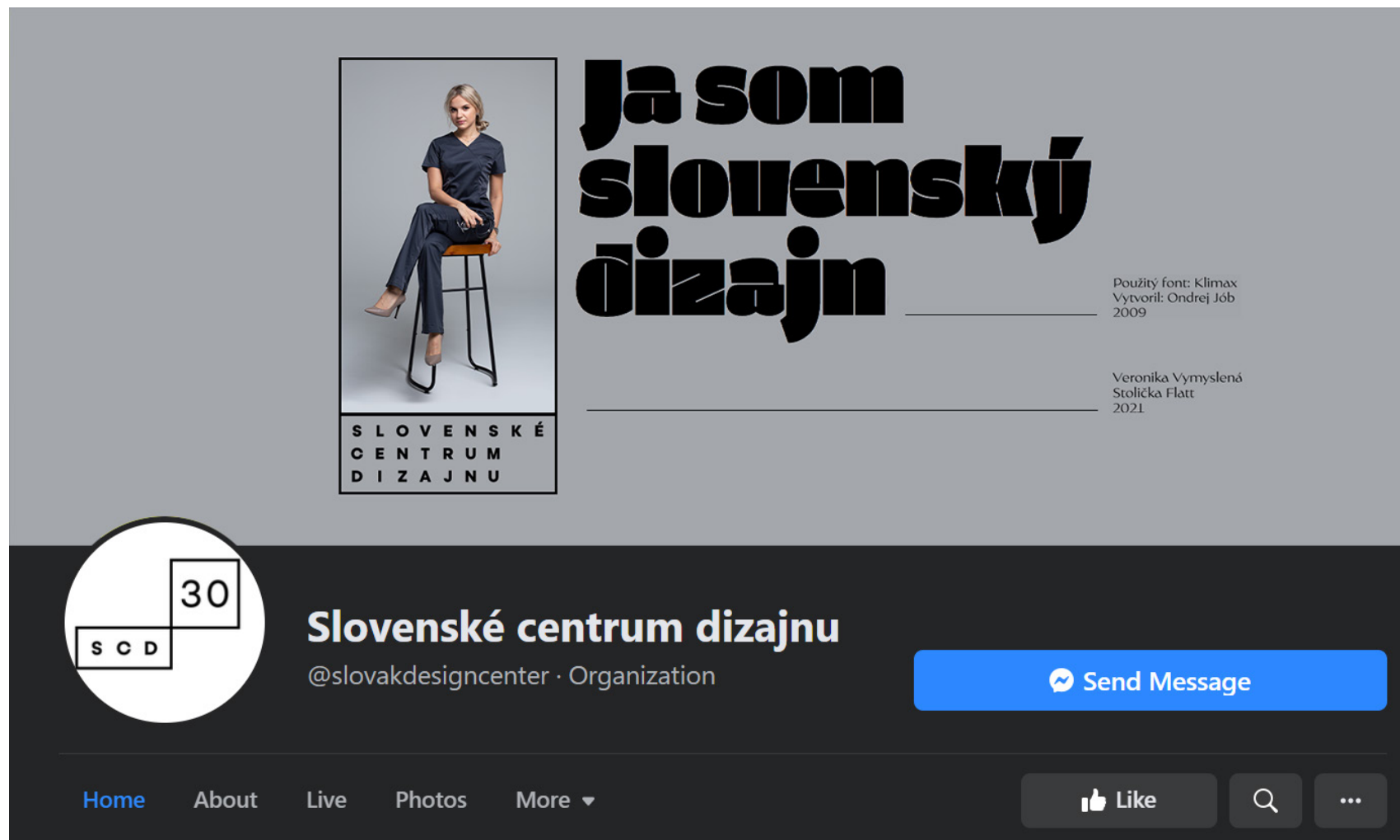
Vizuálny systém v digitálnom priestore: Banner 728x90



a banner 300x250.



Vizuálny systém v digitálnom priestore: Facebook page cover



Okrem klasických formátov sme využili aj samotný dizajn ako súčasť vizuálu.



Klasický printový materiál (napríklad reklama v novinách alebo časopisoch) sme ozvláštnili pridaním výrezov z rôznych dizajnerských materiálov. Okrem vizuálneho vnemu sme pridali ďalší zmysel - hmat.

Takáto interaktívna komunikácia v ľuďoch vzbudí väčší záujem a značka sa pre nich stane zapamätateľnejšou.



Tak ako pri brand komunikácii,
aj pri reklamných predmetoch dávame
do popredia slovenský dizajn.

Vybrať si môžete napríklad zo širokej
škály plátených tašiek s motívami
aktuálnej výstavy...



...alebo drevený rám s printom vášho obľúbeného dizajnového kúska.



Ďakujeme za pozornosť.