

KRÁSna reklama

Klub reklamných agentúr Slovenska (KRAS) už takmer 30 rokov poskytuje komplexné služby v oblasti marketingovej komunikácie na Slovensku. KRAS zastrešuje tucet najlepších a najväčších reklamných agentúr v krajine, zaštituje viaceré úspešné súťaže (Young Lions Slovakia, Zlatý klinec, Effie Awards Slovakia) a reprezentuje medzinárodný festival Cannes Lions na Slovensku. Okrem toho bojuje za férové tendre, organizuje vzdelávacie podujatia či zostavuje rebríčky agentúr.

Ale aj napriek tomu ostáva KRAS neznámy širokej verejnosti a aj mnohí ľudia z marketingu vedia len málo o jeho činnosti. Etablovaním KRAS-u ako aktívneho a odborného garanta kvalitnej reklamy v mysliach ľudí z reklamnej brandže aj širokej verejnosti dokážeme túto situáciu radikálne zmeniť.

V spolupráci s prezidentkou KRAS-u Zuzanou Ďurčekovou pripravíme Manifest KRÁSnej reklamy. V ňom pomenujeme ideálne atribúty reklamy, akú chceme na Slovensku vidieť. Zadefinujeme ním poslanie KRAS-u, ktorý podporuje tvorbu kvalitnej svetovej reklamy na Slovensku. Filozofiu „KRÁSnej reklamy“ pomenovanú v Manifeste využijeme ako základ pre ďalšiu komunikáciu prostredníctvom ambasádorov, spolupráce s univerzitou a súťaží, ktoré už KRAS organizuje.

Široký záber ambasádorov, ktorí majú blízko k reklame, využijeme v mediálnom seriáli v rámci silného portálu StartitUP. Vznikne séria rozhovorov, ktorú budeme promovať formou videí, článkov či sociálnych médií. S jedným z ambasádorov, Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, v neskoršej fáze kampane nadviažeme bližšiu spoluprácu, v rámci ktorej poskytne KRAS záštitu a know-how ich univerzitnému kreatívnemu eventu marketingových projektov - KEMP a zároveň získa ďalšiu medializáciu prostredníctvom FMK TV a oceňovaného študentského rádia Aetter.

Na zviditeľnenie Manifestu KRÁSnej reklamy využijeme aj aktivity, ktoré KRAS už zaštituje – konkrétne ocenenia Zlatý klinec a Effie Awards Slovakia. Vytvoríme nové ocenenie s názvom KRÁSna reklama, o ktorého udelení budú rozhodovať reklamní profesionáli. Toto každoročné putovné ocenenie vytvorí ideálnu platformu pre komunikovanie ideí „KRÁSnej reklamy“ a jeho putovný aspekt zároveň zomkne komunitu reklamných agentúr.