

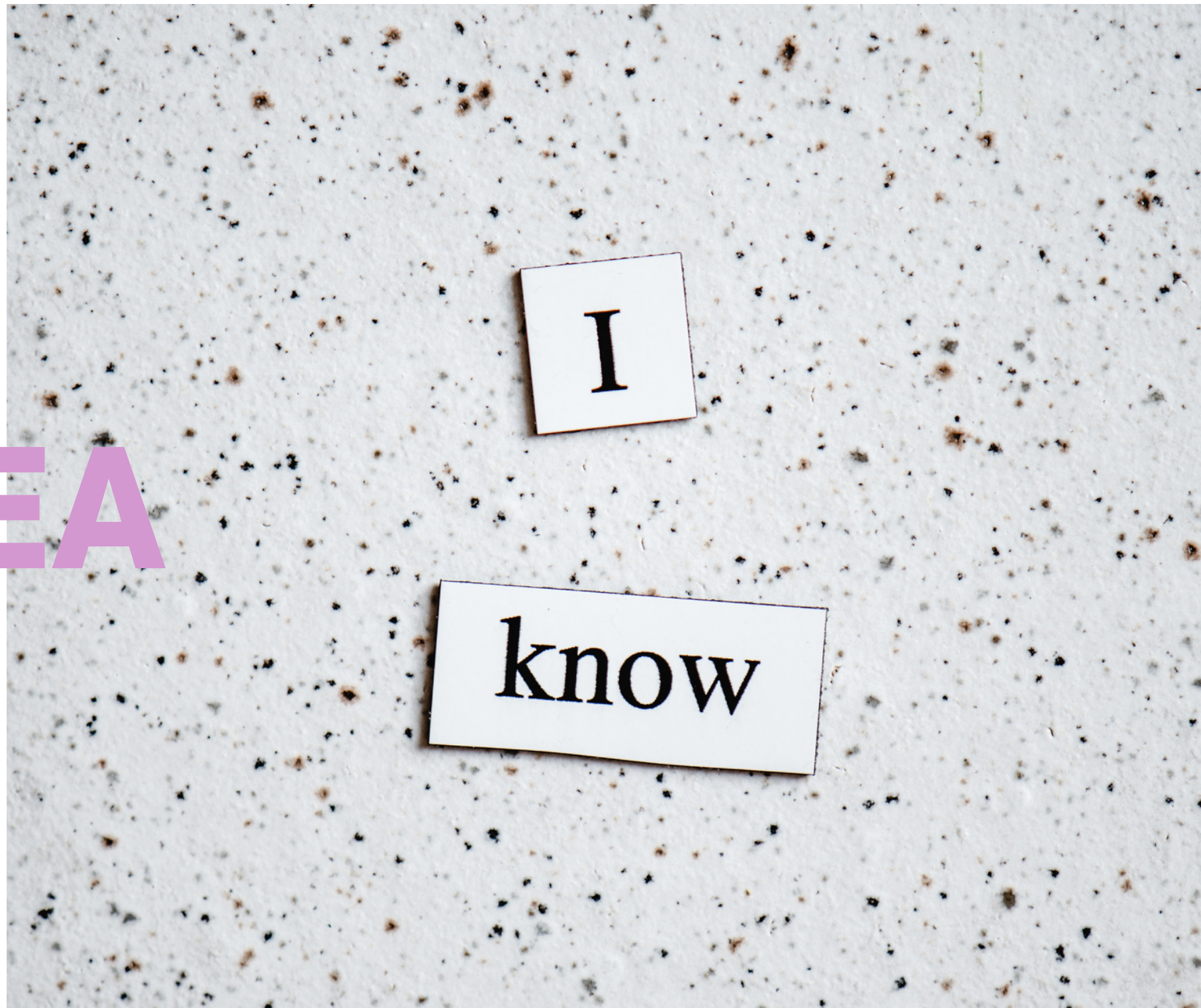
**KRAS VIE.**

 **KRAS**  
Klub reklamných agentúr Slovenska - člen EACA

# INSIGHT

Klub reklamných agentúr Slovenska je nositeľom najdôležitejších informácií o marketingu a reklame. Stará sa o dodržiavanie pravidiel, bezpečnosť a poriadok. Je to líder, ktorý vie, ako robiť veci správne a neváha to naučiť aj druhých. Určuje podmienky, organizuje akcie, je vždy up to date a práve pre všetky tieto dôvody je spojenie s KRAS-om dôležité a výhodné.

IDEA



Ukážeme, že KRAS je vo svete marketingu všetko, čo potrebujete vedieť. Vie aké sú trendy, ktoré reklamy sú efektívne, ako správne napísať brief, kedy je tender fér, ktoré reklamné agentúry by mal klient osloviť. Jednoducho: **KRAS VIE.**

# EXECUTION

Vytvoríme komunikáciu, ktorá bude imidžovým spôsobom poukazovať na odbornosť KRAS-u prostredníctvom nášho jednoduchého a trefného HDL.

Ten umiestnime vo forme banneru do Stratégií, no taktiež ako pre-roll na Youtube, ktorý bude nasadený v rámci relevantného obsahu pre našu cieľovú skupinu.

## COPY:

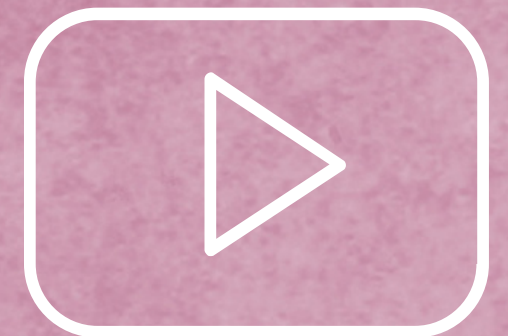
Viete ako sa robí marketing? KRAS VIE.

Viete aké sú aktuálne trendy v marketingu? KRAS VIE

Viete, ktoré reklamné agentúry sú najefektívnejšie? KRAS VIE.

Viete, ktoré reklamy sú najkreatívnejšie? KRAS VIE.

Viete ako usporiadať férový tender? KRAS VIE

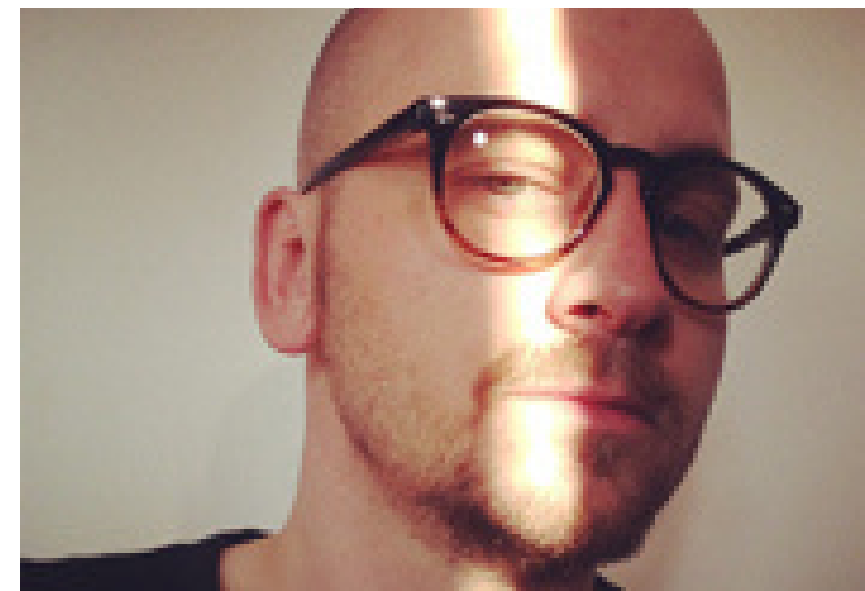


# INFLUENCERS

Stanú sa nimi významní a výrazní ľudia z členských agentúr KRAS-u, ktorí strávia celý pracovný deň v "konkurenčnej" agentúre (nie len v tých členských), čo bude celé zaznamenané aj na sociálnych sieťach.

Príklad: Michal Belej príde do This is Locco a bude tam celý deň pracovať na svojej bežnej pozícii. Odovzdá im svoje know-how, pomôže so zadaniami a zároveň to celé bude dokumentovať na svojich sociálnych sieťach (stories), no taktiež na social kanáloch This is Locco a tiež Istropolitana Ogilvy.

Prečo? **Pretože KRAS "vychováva" takých ľudí, ktorí sa neboja. Sú šikovní a zvládnu každú výzvu. Pretože KRAS združuje naozajstné kapacity, pretože KRAS VIE.**



Na kras.sk vytvoríme **landing page KRAS VIE**, ktorú samozrejme plateným spôsobom dostaneme na prvé miesta v **GOOGLE SEARCH** tak, aby sa objavovala ako prvá odpoveď na vyhľadávania typu: najefektívnejšia agentúra na Slovensku, najkreatívnejšia agentúra 2020, najlepšie reklamy 2020.

Google search results for "najefektívnejšia reklamná agentúra 2021". The search bar shows the query and navigation options like "Všetko", "Mapy", "Obrázky", "Správy", "Nákupy", "Viac", "Nastavenia", and "Nástroje". The results show approximately 30,100 results in 0.59 seconds. The top result is a paid advertisement from kras.sk titled "KRAS VIE. - Klub reklamných agentúr Slovenska". The ad text asks if the user is interested in the most successful ad of 2020 or the latest marketing trends, and offers to help plan and coordinate marketing. Other results include "Reklamná agentúra Kolovrátok - Už 24 rokov na trhu" and "Služby reklamnej agentúry - Online reklama ETARGET".

Screenshot of the Wikipedia page for "Marketing" in Slovak. The page title is "Marketing" and it includes a navigation menu with "Stránka" and "Diskusia". The page content starts with a definition: "Marketing<sup>[pozn 1]</sup> - KRAS VIE. A povie ti o tom viac <http://www.kras.sk/> ...je identifikácia, zabezpečovanie, predpokladanie alebo ovplyvňovanie dc". The page also features the Wikipedia logo, the "WikiJar stre" logo, and a "Napište článok o stredne" button.

Popisy vo **WIKIPÉDII** o tom, čo je to Marketing, Reklama, PR, SEO, PPC, atď. upravíme jednoduchým **KRAS VIE. A povie ti o tom viac...** a tak guerillovým spôsobom v online vytvoríme zaujímavý PR moment, ktorý má potenciál rozšíriť sa organicky a virálne ďalej.

- ✓ Vytvoríme **badge s copy KRAS VIE**, ktorý budeme pripájať k rôznym rozhovorom s osobnosťami zo sveta reklamy (patriacimi do členských agentúr KRASU) a tiež pri článkoch napísaných týmito osobnosťami.
- ✓ Rozhovory s odborníkmi využijeme na promo Raňajok s reklamou. Príklad: Rozhovor s Jakubom Mazánom o trendoch v digitálnom marketingu bude ukončený textom - **Chcete vedieť viac? KRAS VIE. A prezradí vám to na Raňajkách s reklamou už túto stredu 26.5. (link)**
- ✓ Pripravíme kvázi "bulvárne" články resp. nadpisy v zmysle **Vedeli ste, že Michal Belej je prvý, ktorému nezmizli stories po 24 hodinách?** Po kliknutí na link by sa objavilo. **KRAS VIE. Išlo o kampaň pre klienta SME**  
[https://www.youtube.com/watch?v=U0cJ10HQQIE&ab\\_channel=IstropolitanaOgilvy](https://www.youtube.com/watch?v=U0cJ10HQQIE&ab_channel=IstropolitanaOgilvy)





V čase vyhodnotenia EFFIE a Zlatého klinca by víťazné členské reklamné agentúry na svojich sociálnych sieťach zdieľali napríklad takýto textový post: "**Viete prečo pracovať práve s nami?" KRAS VIE.** (link na vyhodnotenie, kde by sa ukázalo, že agentúra získala napr. Zlatý klinec)



Zapojíme sa do diskusií vo FB skupinách zameraných na marketing a reklamu napr. ak sa v skupine *Pán Slovák vie čo to o reklame...* niekto opýta: Zdá sa Vám táto reklama efektívna? Zareagujeme: **KRAS VIE čo je naozaj efektívne (link na EFFIE)**



Na sociálnej sieti LinkedIn vytvoríme kvíz s otázkami z oblasti marketingu a reklamy. Po vyplnení nasleduje text: **Vedeli ste odpovede na všetky otázky? KRAS VIE.** Zaujímajú vás novinky z oblasti marketingu a reklamy? **Nezmeškajte najbližšie Raňajky s reklamou! (link)**







# OSTATNÉ AGENTÚRY

Kedže našim cieľom je osloviť aj ďalšie reklamné agentúry, ktoré ešte nemajú členstvo, navrhujeme zaslať vybraným poukážky na pobyt v Slovenskom krase s wordingom:

**Viete ako dobre by Vám bolo, keby ste sa stali súčasťou KRAS-u? KRAS VIE.**

**Tešíme sa na deň, keď sa k nám pridáte.**

**ĎAKUJEME  
VIEME.**